

지하철 이용질서 확립을 위한

임산부 배려 1차 캠페인 계획(안)

2016. 3



홍 보 실

- 지하철 이용질서 확립을 위한 -

임산부 배려 1차 캠페인 계획

저출산 시대 출산장려를 위한 임산부 배려 캠페인을 시민접점인 역사 내에서 추진하여 임산부 배려에 대한 문제인식 및 시민과의 소통 기회를 마련하고 이용질서 개선 및 확립, 배려문화 정착에 기여하고자 함

I 추진 근거

- 교통정책과-777(2016.01.14.) 「「임산부배려석 디자인 개선」 확대 추진계획 통보」에 따른 임산부 배려석 홍보 강화
- 홍보실-233(2016.1.27.) 「에티켓 캠페인 추진 계획(안)」

II 추진 방향

- 기존 캠페인 방식과의 차별화된 캠페인 진행
- 출산·육아용품 관련 업체 공동 프로모션을 통한 비예산 추진
- 현장 시민참여 이벤트를 통한 시민 소통 실현
- 스토리홍보, 동영상 등 매체 공동 홍보로 홍보 효과 극대화

III 세부 추진계획

1. 임산부 배려 캠페인 추진 개요

- 가. 주제 : 임산부 배려 캠페인
- 나. 일시 : 2016. 3. 25(금). 14:00 ~ 15:00
- 다. 장소 : 5호선 광화문역 대합실

2. 시민참여형 현장 캠페인 진행

가. 캠페인 공동 홍보 추진 : (주)EFOLIUM(출산·육아용품 전문업체)

나. 캠페인 방법 : 약소나무 참여 및 경품 추첨 이벤트 진행

- 임신부 배려 약속 나무 : 자리양보 약속 메시지 작성 후 부착



- 경품추첨 이벤트 : 메시지 작성 시민 인터뷰 및 경품추첨 - 퀴즈 및 배려 관련 인터뷰 진행

다. 제공경품 : 아기띠, 스와들러, 손수건, 세제및섬유유연제 세트 등

라. 당첨인원 : 308명(랜덤)

마. 이벤트 비용 : (주)EFOLIUM 전액 부담 단위(원)

제품종류	수량	단가	비용
아기띠	3	230,000	690,000
속싸개	5	40,000	200,000
가제 손수건	200	2,500	500,000
세제&섬유유연제	100	5,000	500,000

※ 기타 행사 홍보물은 공사 부담

3. 스토리홍보 제작 및 배려 이벤트 추진

가. 스토리홍보 포스터 제작 · 부착

- 부착기간 : 2016. 3. 16 ~ 4. 13(4주간)
- 제작수량 : 3,230매
- 부착장소 : 승강장안전문 및 벽체
- 제작비용 : (주)EFOLIUM 부담(디자인 및 인쇄, 300만원)

나. 스토리홍보 이벤트 : (주)EFOLIUM 자체 진행

- 이벤트 내용 : 포스터 인증사진, 임신부 응원 메시지
- 경품내용 : 출산 · 육아용품
- 이벤트홍보 : 홈페이지 게시(이벤트)

다. 동영상 홍보 : 역사 및 열차 내 LCD 모니터

- 표출기간 : 2016. 3. 16. ~ 4. 13(4주간)
- 표출내용 : 임신부 배려 이벤트 공지

라. 공사 홈페이지 팝업 및 공지사항 게시

- 게시기간 : 2016. 3. 16. ~ 4. 13(4주간)
- 게시내용 : 임신부 배려 이벤트 공지(해당 페이지 연동)



동영상 표출 이미지

홈페이지 팝업 이미지

4. 임신부 배려 문화 정착을 위한 시민 설문조사 실시

가. 조사일시 : 2016. 3. 25(금) 캠페인 동시 시행


나. 조사방법 : 임신부 배려 및 캠페인 관련 설문지 배부

다. 참여인원 : 50명

라. 참여대상 : 캠페인 현장 참여 시민

마. 설문활용 : 캠페인 개선 및 계획 반영

5. 기관별 업무분장

구분	공사	(주)EFOLIUM	비고
업무	<ul style="list-style-type: none"> ○ 캠페인 기획 및 진행 ○ 캠페인 홍보물 제작 ○ 스토리홍보 포스터 제작 ○ 동영상 표출 ○ 홈페이지 팝업 게시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 캠페인 및 이벤트 경품 제공 ○ 스토리홍보 제작비용 지급(디자인·인쇄) 	

6. 예산사항

가. 예산금액 : 금삼십일만칠천원정 (₩317,000)

나. 예산과목 : 판매비와관리비 행사홍보비 행사운영비

다. 지출품목 : 현수막, 전단지 등 캠페인 홍보 물품

구분	전단지	현수막	어깨띠	스티커
사이즈	A4	220cm×270cm	10cm×180cm	기성제품
수량	500매	1개	10개	1개
금액	150,000원	42,000원	35,000원	90,000원
지출방법	세금계산서	법인카드		

7. 언론홍보 : 보도자료 배포

IV 행정사항

○ 광화문서비스지원사업소 : 장소 및 행사 협조

○ 행사장소 : 광화문역 B1 대합실 3번 출구 방면 ①센터 측

- 인원협조 : 행사장 질서 유지 및 안전관리, 안내방송
- 행사물품지원 : 행사용 테이블 2개, 방송용 엠프 1조
- 정보화기획처 : 홈페이지 팝업 게시
- 국내사업처 : 역사 및 승강장 LCD 모니터 정지영상 표출

- 붙임 1. 임산부 배려 캠페인 설문조사 1부
2. 임산부 배려 캠페인 행사장소 및 배치 내역 1부. 끝.



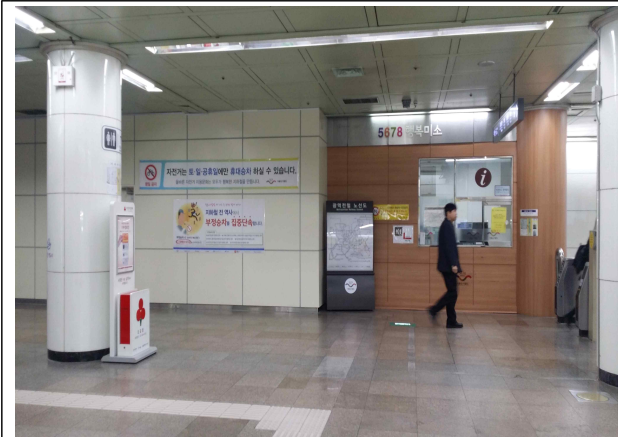
임산부 배려 캠페인 설문조사

이 설문은 서울도시철도공사에서 실시하며 저출산 시대에 대중교통을 이용하는 임산부 배려 문화 정착을 위한 시민의 의견을 듣고 반영하여 임산부 배려 홍보 자료로 활용할 계획입니다. 바쁘신 데도 불구하고 설문에 협조해 주신 시민 여러분께 감사드립니다.

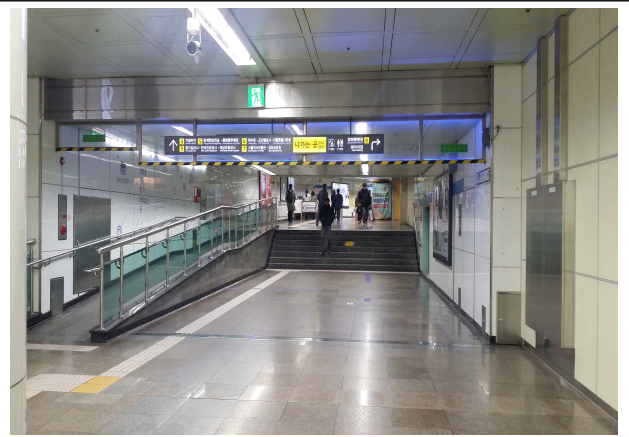
1. 저희 공사에서는 임산부 배려를 위해 열차 내에 임산부 배려석을 두 좌석 지정 운영하고 있습니다. 임산부 배려석에 대해 알고 계신가요?
①알고 있다. ②모른다.
2. 임산부 배려석을 알고 계시다면 어떤 경로로 알게 되셨나요?
①열차이용 중 ②인터넷, 언론매체 ③역사 내 홍보물 ④열차와 역사 내 동영상
3. 열차 내 임산부 배려석이 잘 운영되고 있다고 생각하십니까?
①매우 그렇다. ②대체로 그렇다. ③보통이다. ④그렇지 않다.
4. 열차 내 임산부 배려석에 임산부를 배려해야 된다고 생각하십니까?
①그렇다. ②그렇지 않다. ③모르겠다.
5. 만약, 임산부 배려석에 앉아계시다가 임산부를 발견하면 배려할 의사가 있으십니까?
①당연히 양보한다. ②상황에 따라 양보한다. ③양보하지 않는다.
6. 지금 참여하신 임산부 배려석 캠페인이 필요하다고 생각하십니까?
①꼭 필요하다. ②필요하다. ③보통이다. ④필요하지 않다.

- 설문에 참여해 주셔서 감사합니다 -

임산부 배려 캠페인 행사장소 및 배치



광화문역 지하 1층 ①센터 좌측



4,5,6,7,9번 출구 방면 대합실



지하 1층