

이동형 문화·편의시설(무빙스토어) 조성

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 2016.01 ~ 2017.12										
사업위치	여의도 한강공원 일대										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">총</td> <td style="text-align: right;">(국비)</td> <td style="text-align: right;">(사비)</td> <td style="text-align: right;">(보조율)</td> <td style="text-align: right;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">1,700,000천원</td> <td style="text-align: right;">800,000천원</td> <td style="text-align: right;">900,000천원</td> <td style="text-align: right;">47.1 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	1,700,000천원	800,000천원	900,000천원	47.1 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
1,700,000천원	800,000천원	900,000천원	47.1 %								
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 무빙 팝업 스토어(청년문화상점) 조성 : 청년 창업자 지원 및 육성 ○ 무빙 문화스토어(식음 및 문화공간) 조성 : 컨테이너 결합 복합소비매장 										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시 + 민간										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
경상	투자	투자심사 대상아님	'14.11.1 2. ~'15.12 .24.						
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
한강사업본부	한강관광사업과	이상국 3780-0706	손창열 3780-0733	김태규 3780-0734

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-)	(x-)	(x600,000) 1,300,000	(x600,000) 1,300,000	(x-)
공공운영비	(x-)	(x-)	(x-) 100,000	(x-) 100,000	(x-)
시설비	(x-)	(x-)	(x600,000) 1,200,000	(x600,000) 1,200,000	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
공공운영비	○ 스토어 관리 및 운영 100,000,000	= 100,000천원
시설비	○ 팝업스토어 조성 400,000,000	= 400,000천원
	○ 문화스토어 조성 800,000,000	= 800,000천원

연차별 투자계획(투자사업의 경우)

(단위 : 백만원)

구 분	계	기투자 (~2014)	2015	2016	2017 이후	비고
계	(x800) 1,700	(x-)	(x-)	(x600) 1,300	(x200) 400	
1700	(x800) 1,700	(x-)	(x-)	(x600) 1,300	(x200) 400	

3 사업 설명

사업목적

- 한강이 관광으로 자리매김하기 위해 소매점 형태의 문화 및 편의시설 확충
- 문화, 휴식, 관광, 사업적 요소가 복합적으로 결합된 문화상업공간 조성
- 소규모 창업공간 제공을 통해 지역주민, 관광객이 소통할 수 있는 공유 경제 플랫폼 조성

사업근거

- 관광진흥법 제76조(재정지원)
- 한강 자연성 회복 및 관광 자원화 추진방안(정부-서울시 공동발표)

사업내용

- 위 치 : 여의도 한강공원
- 규 모 : 무빙팝업스토어(컨테이너 15개, 부스30개),
무빙스토어(컨테이너9개, 부스 10개)
- 사업기간 : '16년~'17년
- 사업내용 : 청년 창업자 육성 및 복합소비매장 조성
- 총사업비 : 17억원

사업계획(투자사업의 경우)

추진경위

- 중앙정부와 서울시간 한강협력회의를 통해“한강 자연성회복 및
관광자원화 추진방안” 공동발표

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 한강과 주변지역을 핵심 관광지로 조성하여 국내외 관광객 유치 확대,
대규모 투자와 일자리 창출 유발, 경제활성화 도모

사업추진절차

- 집행절차: 예산편성→설계(용역발주심의, 계약심사 및
심의, 사업수행능력평가, 기본및실시설계)→공사발주 및 계약(하천점용허가
동시진행)→공사시행→준공
- 계약절차: 계약심사→입찰공고→현장설명→사업수행능력평가 및
적격심사→업체선정→계약체결

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,300,000	
시설설치	2016.08~2016.09	1,200,000	
사업시행	2016.10~2016.12	100,000	

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2013년도	
--------	--

2014년도	
2015년도	

향후 기대효과

- 대규모 투자와 일자리 창출을 유발하고, 한강과 주변지역을 핵심 관광지로 발전시켜 국내외 관광객이 즐겨찾는 세계적 관광명소화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액