

의료관광활성화 TF 회의자료(4차)

2015.03.27

경제재정국
(지역활성화과)

- 일 시 : 2015. 3.27(금) 11:00
- 장 소 : 경제재정국장실
- 참석자 : 총7명
 - 경제재정국장, 지역활성화과장, 의약과장
 - 관광활성화추진팀장, 의무팀장,
 - 지역활성화과·의약과 담당 주무관
- 보고순서
 1. 주간 추진사항 보고(의약과)
 2. 주간 추진사항 보고(지역활성화과)

1. 의약과 추진사항

○ 의료관광 관련 의료기관 현황 파악

- 대상 : 건강검진 가능 의료기관
 - 대성병원[세무서길 20, 홍제동]
 - 스마일영상의학과의원
[통일로 451,(홍제동, 3층~4층)]
- 내용
 - 의료관광 참여 희망 여부 확인
 - 외국인 환자 유치사업 등록 의료기관 건강검진 시설 확인

○ 의료관광 관련 설문조사 실시 계획

- 기간 : 2015. 4월중
- 대상 : 신촌·홍제 역세권 주변 의료기관
- 내용 : 의료관광(사업)관련 인지도, 사업참여 희망 여부, 건의사항 등

2. 지역활성화와 추진사항

□ 의료관광활성화를 위한 관계기관 간담회 개최 및 현장방문

○ 간담회 개요

- 일시 : 2015.3.25(수) 14:20~15:30
- 대상 : (사)대한의료관광협의회
- 장소 : (사)대한의료관광협의회 회의실(중구 서소문로 38)
- 참석자 (총4명)
 - 구 청 : 관광활성화 팀장, 담당 주무관
 - (사)대한의료관광협의회 : 박기립 팀장, 공규식 대리

(사)대한의료관광협의회

- ❖ 주요업무 : 한국의료관광의 홍보, 의료관광안내홍보센터운영, 팸투어, 의료관광 해외 Promotion 진행
- ※ 기획중인 팸투어
 - 대상 : 중국(대련 5명, 상해 5명) 해당 분야의 Opinion Leaders (뷰티샵 원장, 공무원 등)
 - 기간 : 2015. 4.15(수)~ 4.18(토)
- ❖ 회원사 : 의료기관, 에이전시, 숙박업소 등(연회비 50만원)

○ 현장전학 개요

- 일 시 : 2015.3.25(수) 16:00~17:00
- 장 소 : 서울의료관광안내센터(관광공사 지하1층)
- 전학내용
 - 각종홍보물 비치현황
 - 의료관광에 대한 외국인들의 관심사항
 - 의료관광 통합 플랫폼 ‘VISIT메디컬 코리아’ 이용방법 및 현황

○ (사)대한의료관광협의회 추진사업 현황 설명

- 해외 의료관광홍보센터 설치에 따른 컨소시엄 구성 준비(강서구청)
- 한국관광공사 서울의료관광안내센터 위탁운영
 - ※ 전국 4곳 소재 : 서울, 인천국제공항 입국장, 부산서면메디컬 스트리트, 대구시티센터
- 외국인환자유치업을 수행하는 의료기관, 에이전시 등 회원 유치
 - ※ 회원현황 : 에이전시 약 60개, 의료기관 약 300개
 - ※ 가입조건
 - ① 한국보건산업진흥원에 ‘외국인 환자유치업체’ 로 등록 완료
 - ② 가입 희망 언어로 응대 가능한 코디네이터 혹은 직원 상주
 - ③ 가입 희망 언어 브로슈어(홍보물) 보유

- ④ 외국어 가능 코디네이터가 없을 경우 유치업체와 협력하여 지원이 가능한 경우 가입 가능

※ 가입혜택

- ① 전국 안내홍보센터에 홍보물 비치
- ② 관광객 문의 시 적합한 의료기관 추천·소개
- ③ 의료관광 통합 플랫폼 ‘VISIT메디컬 코리아’ 무료 이용 서비스
 - ⇒ 번역, 정보 업로드는 이용업체 자체 진행

○ 의료관광활성화를 위한 방안

- 민간 관계자 간 협력체제 구성 및 신뢰구축 지원(여행사, 에이전시, 의료기관)
- 인접 자치구 간 협력체제 구축 고려(예:중구·종로구 등과 의료관광 관련 클러스터 구축)
- 지역적 특성을 살린 홍보 방안 마련
 - 관내 중국인 관광객 방문 업소에 홍보물 비치
 - 대학축제 등에서 외국인 유학생 대상 홍보부스 운영
 - 이벤트 상품 개발 : 관내 외국인, 유학생 등을 대상으로 이벤트·축제 초청장을 발송하고 의료상품 무료 바우처, 보건소 건강검진권 등을 첨부
- 다양한 매체를 통한 홍보(홍보물, 홈페이지 등), 공동 설명회 개최, 해외 의료관광 박람회 참가업체 지원(참가비, 부스비 등)
- 대상국가별 차별화전략 수립

○ 현장사진



간담회 모습



한국관광공사 관광안내센터



관광안내센터 내 의료관광안내센터



홍보물 비치 모습

□ 향후추진계획

- 경기대학교 서비스산업학부 제안사항 수렴 및 검토
- 서울지역 에이전시(외국인환자 유치업체) 조사 및 방문