

# 음주폐해 예방사업

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 음주폐해로부터 시민의 건강과 안전을 도모하는 건전한 음주문화 조성으로 시민의 건강수준 향상		
사업비 (당해년도)	100,000천원	[국비]	[사비]100,000천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민건강국	스마트건강과	이응창 2133-7560	김해숙 2133-7570	안미은 2133-7569

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 31,000	(x-) 100,000	(x-) 69,000	(x-) 223
사무관리비	(x-) 31,000	(x-) 100,000	(x-) 69,000	(x-) 223

### □ 산출근거

과목구분	2023년 예산내역		
사무관리비	○ 음주폐해예방 대시민 홍보	=	30,000천원

과목구분	2023년 예산내역		
	- '음주폐해예방의 달' 홍보 및 캠페인	=	10,000천원
	- 방송 등 미디어 홍보	=	20,000천원
	○ 금주구역 안내 및 인쇄물 제작	=	60,000천원
	- 금주구역 안내포지 제작 및 부착 100,000원*500개	=	50,000천원
	- 인쇄물 제작 500원*10,000장*2종	=	10,000천원
	○ 전문가 자문회의 운영 등 2,500,000원*4회	=	10,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 음주폐해로 부터 시민의 건강과 안전을 도모하는 건전한 음주 문화 조성  
- 건전한 음주 문화 조성으로 시민의 건강 수준 향상

#### □ 사업근거

- 국민건강증진법 제8조 및 제19조, 서울특별시 건전한 음주 문화 조성에 관한 조례
- 기타 근거(방침, 지침 등)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.(연례반복)
- 지원대상 : 서울시민
- 추진방법 : 서울시, 민간, 시민단체, 자치구 협력 추진
- 사업내용 : 건전한 음주문화 조성
  - 음주폐해예방 대시민 홍보
  - 자문회의 운영 및 유기관 간담회
- 소요예산 : 100,000천원(전액 시비)

#### □ 추진경위

- 서울특별시 건전한 음주문화 조성에 관한 조례 제정(2017.05.18.) 및 시행(2017.11.19.)
  - 음주청정지역 22개 지역 지정(2018.01.01.)
- 상위법(국민건강증진법) 개정 건의(2018)
- 건전한 음주문화 조성을 위한 사회규범 형성 준비(2019)
- 음주폐해 예방을 위한 대 시민 홍보강화(2020)

○ 국민건강증진법 개정(2020.12.29.): 금주구역 지정 근거 확보

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		100,000	
계획수립	2023.01~2023.03	0	음주폐해예방사업 계획수립
홍보 및 캠페인	2023.01~2023.12	90,000	음주폐해예방 대시민 홍보
자문회의 및 간담회 실시	2023.01~2023.12	10,000	자문회의 운영 및 유기관 간담회
결과보고	2023.12~2023.12	0	음주폐해예방사업 결과 보고

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2020년 월간음주율: 53.0% (지역사회 건강조사, 질병관리청)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음주조장환경 모니터링</li> <li>- 청소년 주류 불법판매 모니터링: 편의점 576개소, 배달음식점 300개소</li> <li>- 서울 시내 버스(349대) 및 중앙차로 버스 정류소(109면) 주류 광고 금지 지속</li> <li>- 버스·지하철 내 스크린 홍보(11.20.~12.19, 7,161,600회 송출)</li> <li>- 음주청정지역(경의선 숲길공원 홍대입구역 3번 출구) LED 홍보(연중)</li> <li>- 음주관련 ‘한눈에 보는 인포그래픽’ 제작(월간/고위험음주율, 음주자가테스트 등)</li> </ul> </li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2021년 월간음주율 : 50.9%(지역사회 건강조사, 질병관리청)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년 주류 불법판매 모니터링 : 편의점 850, 배달앱 음식점 120개소</li> <li>- 건전 음주문화 민관합동 캠페인(6.25. 경의선 숲길공원)</li> <li>- 음주폐해예방 대시민 홍보(연중 영상송출, 2,365,200회)</li> <li>- ‘음주폐해예방의 달’ 홍보 : 매체 송출(4,967,214회), 홍보물 제작(702개)(11.1~11.30)</li> </ul> </li> <li>○ 금주구역 지정 관련 서울시 조례개정 검토추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유관부서 검토회의(5.12, 시민건강국, 푸른도시국, 한강사업본부)</li> <li>- 보건·법률·정책·시민단체·홍보 분야 전문가 자문회의(6.2.)</li> <li>- ‘민주주의 서울’ 플랫폼 활용 시민 의견수렴(6.23.~8.22, 359명)</li> </ul> </li> </ul>

	- 보건복지부 표준조례안 관련 자치구 의견수렴(5.17, 12.8.)
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청소년 대상 불법 주류판매 모니터링 : 배달앱 음식점 250개소(5.23.~7.21.)</li> <li>○ 금주구역 지정 관련 서울시 조례개정 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금주구역 지정 및 관리방안에 관한 전문가 자문회의(1.25.)</li> <li>- 금주구역 지정 관련 시민인식 설문조사(2.10.~2.17, 1,001명)</li> <li>- 법률자문(2.10.~3.3, 3개 법률사무소) : 금주구역 범위의 개별법령 충돌여부 및 과도 제한 여부 등</li> <li>- 제47회 보건학 종합학술대회 토론(3.11) : 공공장소 금주구역 지정에 대한 정책적 발전방안 제시 등</li> </ul> </li> <li>○ 25개 자치구 담당자 간담회(9.26)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 건전한 음주문화 확산을 통한 절주생활 실천유도
- 조례 제·개정으로 공공장소에서의 음주상황 노출 차단 및 금주환경 조성
- 서울시민 음주율 감소 및 건강수준 향상

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,000	(x-) 97,443	(x-) 0	(x-) 2,557
2020	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 50,000	(x-) 48,863	(x-) 0	(x-) 1,137
2021	(x-) 31,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 31,000	(x-) 31,000	(x-) 0	(x-) 0