

우이신설 문화예술철도 운영

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우이신설문화예술철도 광고매체 운영 ○ 열차, 역사공간을 활용한 예술작품 전시 ○ 시민들이 참여가능한 쉼터공간 운영 		
사업비 (당해년도)	650,000천원	(국비)	(시비)650,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	디자인정책과	이혜영 2133-2700	오천석 2133-2715	김보미 2133-2717

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 700,000	(x-) 650,000	(x-) △50,000	(x-) △7
사무관리비	(x-) 700,000	(x-) 650,000	(x-) △50,000	(x-) △7

산출근거

과목구분	2021년 예산내역
------	------------

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 광고매체 및 전시운영비 650,000,000원	= 650,000천원
	- 기획 운영 90,000,000원	= 90,000천원
	- 작품제작 및 전시운영 400,000,000원	= 400,000천원
	- 광고플랫폼 운영 70,000,000원	= 70,000천원
	- 디자인 제작 및 홍보 90,000,000원	= 90,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 동북권 시민들이 예술작품을 감상하고 향유할 수 있는 기회 확대
 - 역사 공간을 활용하여 기획자, 작가, 시민(단체 등)에게 전시기회 제공
 - 예술기관(단체,기업) 등과 업무제휴 통해 수준 높은 전시 콘텐츠 소개
 - 문화예술철도 운영 활성화를 위한 역사내 쉼터공간 운영

□ 사업근거

- ‘우이신설선 경전철’ 문화예술광고 운영(시장요청사항, ’17.2.16)

□ 사업내용

- 사업기간 : ’21.1.1~12.31
- 사업위치 : 성북, 강북, 도봉구 지역 우이신설 문화예술철도 일대
- 추진방법 : 민간의 예술자원과 협력하여 추진
- 사업규모 : 13개 역사, 18개 열차, 482개 광고매체 운영
- 사업내용 : 광고매체 및 역사공간을 활용한 광고게시, 작품전시, 쉼터운영

□ 추진경위

- ‘우이신설선 문화철도’ 기본계획 수립(문화정책과, ’17.5.29)
- ‘우이신설선 문화철도’ 업무이관(문화정책과→디자인정책과, ’18.1.17)
- 2018 우이신설 문화예술철도 운영계획(디자인정책과-2873, ’18.3.22)
- 2019 우이신설 문화예술철도 운영계획(디자인정책과-1984, ’19.2.22)
- 2020 공공미술관리 추진계획(디자인정책과-8697, ’20.7.25)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		650,000	
사업계획수립	2020.10~2020.11		사업계획 수립
대행사 선정	2020.11~2020.12		운영대행사 선정
전시기획	2021.01~2021.02	390,000	대행업체 계약체결(사업비 일부집행)
사업운영	2021.03~2021.12	260,000	사업준공(잔금 집행)

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우이신설 문화예술철도 운영 & 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 우이신설 문화예술철도 웹페이지 제작 - 우이신설 서포터즈 운영 - 우이신설 브랜딩 작업(포스터, CI 제작) ○ 우이신설선 지역의 이야기를 담아낸 '우이신설 스토리' <ul style="list-style-type: none"> - 문학가 7인이 시민과 지역이야기를 수집하여 문학작품 제작 - 시민초상화 페인팅, 지하철 에티켓 동영상, 노래방 체험부스 운영 - 강북지역 주요명소를 사진, 영상으로 기록하여 역사내 영상기기 상영 ○ 미술관과 협력하여 역사내 수준높은 예술작품을 전시한 '우이신설 미술관' <ul style="list-style-type: none"> - 성신여대입구역 에스컬레이터 구간 벽면에 대형 설치작품 전시 - 신설동역 환승구간 벽면에 전시 2회 개최 ○ 우이신설 전시프로그램과 시민참여형 이벤트로 구성된 '우이신설 예술페스티벌' 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 8개 역사내 총 252개 작품 전시 - 문학가, 시각예술가 등과 직접 만나는 전시연계 프로그램 - 지역 예술가, 단체 등과 공연, 워크샵 운영 ○ 우이신설선 482개 광고매체를 연간 운영하는 '우이신설 플랫폼' <ul style="list-style-type: none"> - 역사 및 열차내 광고매체 482개에 문화예술 홍보콘텐츠 매월 교체 - 차량랩핑, 아트포스터 등 기획광고, 전시운영
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우이신설 문화예술철도 대행사 선정 & 기반마련 <ul style="list-style-type: none"> - 전문기획사, 디자인스튜디오, 디자인컨설턴트, 청년디자이너 선정 - 운영기획, 홈페이지 리뉴얼 오픈, BI제작 ○ 우이신설 문화예술철도 협력제휴 체결

	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 예술전문기관, 온라인플랫폼, 단체 등과 협력 - 주요 소장품 전시 등 협력전시 개최 ○ 자체 기획전시 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 예술광고 포스터 공모전 개최 - 우이만화전 개최 - 성신여대입구역 작가 초청전 개최 ○ 482개 광고매체 운영 ○ 컴퓨터공간 보문역B2 운영
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우이신설 문화예술철도 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 13개 역사 통합 기획 및 큐레이션 - 온오프라인 매체 활용 홍보 진행 - 전시현장 촬영 및 작가 인터뷰 영상 아카이브 - 성신여대입구역 쉼터 운영 - 지역 기관, 작가, 시민 대상으로 '우이신설 프렌즈' 프로그램 운영 ○ 전시플랫폼 운영(상하반기 개최) <ul style="list-style-type: none"> - 상반기 전시 총 289점 전시, 46명 작가 참여, 5개 기관 및 기업 참여 - 하반기 전시 총 281점 전시, 30명 작가 참여, 5개 기관 및 기업 참여 - 수준 높은 작품 전시를 위한 '주제전' 운영 - 작가, 시민이 참여하는 '오픈전시플랫폼' 운영 - 주요 예술기관 및 기업, 단체와 '협력전시' 운영 ○ 광고플랫폼 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 600여개 매체 유지관리 및 운영 - 매월 '광고컨텐츠' 접수 및 심의 운영

□ 향후 기대효과

- 도심 속 교통시설물을 활용하여 시민들의 일상 속 예술향유 기회확대
- 민간의 예술기관(기업, 단체 등)과 협력하여 예술계와 시너지 효과 창출
- 문화예술분야 광고 집중 홍보하여 문화예술 사업 활성화에 기여

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,000	(x-) 97,000	(x-) 0	(x-) 3,000

2019	(x-) 700,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 700,000	(x-) 641,742	(x-) 55,258	(x-) 3,000
------	-----------------	-----------	-----------	-----------------	-----------------	----------------	---------------