

# 우수 관광상품 개발 운영지원

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 우수관광상품 인증 및 활성화 지원(홍보마케팅 등)을 통한 고부가가치 상품개발 ○ 우수여행사 지정을 통해 서울관광시장의 질적개선 유도		
사업비 (당해년도)	1,400,000천원	(국비)	(시비)1,400,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	최용훈 2133-2823	장용운 2133-2820

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2017예산액 (A)	2018예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,516,500	(x-) 1,400,000	(x-) △116,500	(x-) △7
사무관리비	(x-) 1,516,500	(x-) 1,400,000	(x-) △116,500	(x-) △7

### 산출근거

과목구분	2018년 예산내역		
사무관리비	○ 우수관광상품 인증제 운영 1,400,000,000원	=	1,400,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 양질의 서울 관광상품 개발 유도를 통해 서울관광 이미지 제고 및 관광산업 질적 성장 유도
- 우수여행사 지정을 통해 서울관광시장의 질적 개선 유도
- 서울 신규관광자원 발굴 및 여행사 정보제공을 통한 연계상품 개발로 서울관광 홍보 극대화

#### □ 사업근거

- 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발) 제4항
- 서울특별시 관광진흥조례 제5조(관광홍보 및 관광자원 개발)

#### □ 사업내용

- 사업대상 : 외래관광객 서울방문 관광상품 및 서울시 소재 일반여행업체
- 사업기간 : 2018. 1 ~ 2018. 12

#### ○ 사업내용

- 서울시 우수관광상품인증제 운영
  - 신청상품(단체 및 개별 관광상품) 대상 평가위원회 심사를 통한 우수상품 인증
  - 인증상품 대상 상품개발비 및 홍보 지원을 통한 운영 활성화
- 서울시 우수여행사 지정
  - 평가위원회 심사를 통한 우수여행사 지정 및 활성화 지원(인센티브 및 홍보)
- 서울 신규관광자원 발굴 및 홍보
  - 외래관광객이 선호하는 다양한 관광콘텐츠 발굴, 국내외 여행업계 정보제공

- 총사업비 : 1,400,000천원

#### □ 추진경위

- '13. 2. ~ : 우수관광상품인증제 도입을 통한 고품격관광상품 개발 운영 지원
- '14. 2. ~ : 고품격관광상품 개발 운영 지원
- '15. 5. ~ : 우수관광상품 지원사업 추진
- '16. 3. ~ : 우수관광상품 지원계획 수립 시행
- '17. 2. ~ : 우수관광상품 개발 운영지원 계획 수립 시행

□ 2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,400,000	
사업계획 수립	2018.01		2018년 사업추진계획 수립
대행계약 체결	2018.02	980,000	대행기관 선정, 계약체결
사업시행	2018.02~2018.12		상품인증 및 우수여행사 지정, 홍보 등
사업정산 및 결과보고	2018.12	420,000	사업결과 정산 및 개선점 발굴

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수관광상품평가위원회 개최(4회)를 통한 188개 상품 선정(32,253명 유치)</li> <li>○ 서울신규관광자원 발굴(100개) 및 여행사 정보제공(국내외 4,725명)</li> <li>○ 해외 여행사 및 미디어 초청 팸투어(5회/690명)를 통한 연계상품 개발 촉진</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수관광상품평가위원회 개최(4회)를 통한 194개 상품 선정(44,812명 유치)</li> <li>○ 서울 신규관광자원 발굴(90개) 및 여행사 정보제공(국내외 5,284명)</li> <li>○ 저품질 관광상품 중심의 시장구조 개선을 위한 서울시 우수여행사 지정(16년 최초시행, 16개 업체 선정)</li> </ul>
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수관광상품평가위원회 개최(3회)를 통한 216개 상품 선정(34,844명 유치)</li> <li>○ 서울 신규관광자원 발굴(100여개) 및 여행사 정보제공(국내외 3,077개 업체)</li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 고품격 관광상품과 우수여행사에 대한 지원으로 서울관광 질적 향상 및 관광객 만족도 제고
- 고부가가치 상품이용 관광객 유치확대를 통한 서울경제 활성화 기여

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2014	(x-) 1,862,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,862,500	(x-) 1,661,227	(x-) 0	(x-) 201,273
2015	(x-) 1,822,500	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,822,500	(x-) 1,777,874	(x-) 0	(x-) 44,626
2016	(x-) 1,767,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,767,000	(x-) 1,766,398	(x-) 0	(x-) 602