

우리동네가게 아트테리어

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2020.01 ~ 2020.12		
사업내용	○ 청년예술가의 재능을 활용하여 소상공인 가게의 디자인개선 지원 ○ 새로운 일자리모델 창출 및 가게의 시각적 경쟁력 강화를 통한 매출증대 도모		
사업비 (당해년도)	3,000,000천원	(국비)	(사비)3,000,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	소상공인정책담당관	강석 2133-5530	한봉기 2133-5543	류경애 2133-5541

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 1,700,000	(x-) 3,000,000	(x-) 1,300,000	(x-) 76
사무관리비	(x-) 0	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 0
자치단체경상보조금	(x-) 1,700,000	(x-) 2,990,000	(x-) 1,290,000	(x-) 75

□ 산출근거

과목구분	2020년 예산내역		
사무관리비	○ 사업설명회, 선정심의위원회 등 5,000,000원	=	5,000천원
	○ 결과보고회, 사후관리 등 5,000,000원	=	5,000천원
자치단체경상보조금	○ 자치구별 사업비용 2,990,000,000원	=	2,990,000천원

3 사업 설명

사업목적

- 청년예술가의 재능을 활용하여 소상공인 가게의 디자인개선 지원
- 청년예술가는 일경험 획득 및 직업역량 배양. 소상공인 점포는 경쟁력 강화 및 매출확대에 일조

사업근거

- 법령조항
 - 서울특별시 소상공인 지원에 관한 조례 제4조, 제8조
 - 서울특별시 일자리정책 기본 조례 제3조, 제5조, 제7조
- 기타근거(방침)
 - 우리동네가게 아트테리어 지원 사업
 - 추진계획(소상공인정책담당관-9286, 2019. 7. 8.)

사업내용

- 사업기간 : 2020. 2. ~ 12.
- 지원대상 : 공모통해 선정 된 자치구 소재 소상공인, 시각예술 전공 예술가
- 사업수행주체 : 자치구(공모통해 선정)
- 추진방법 : 자치단체 경상보조금 교부 후, 자치구별 사업 수행
- 사업의 주요내용
 - 청년예술가 및 소상공인 선발, 예술가와 소상공인 매칭
 - 소상공인 가게의 디자인 개선 지원(가게 내부, 외부, 상품, 로고 등)
- 예산 : 3,000,000천원

추진경위

- 2016~2019 우리가게 전담예술가 사업 추진
- 2019. 추억담긴 가게 지원사업, 우리동네가게 아트테리어 지원사업 추진

□ 2020년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,000,000	
사업계획수립	2020.02~2020.03	0	사업기본계획 수립
지원대상 선정	2020.03~2020.03	5,000	선정심의회 개최(자치구 선정) 등
보조금교부 및 사업추진	2020.04~2020.11	2,990,000	자치구별 사업비 교부(서울시→자치구)
사업비 정산 등	2020.12~2020.12	5,000	결과보고회 개최 및 정산(자치구→서울시)

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리가게 전담예술가 사업(뉴딜일자리사업) - 37명 청년예술가, 53개 소상공인 가게 사업참여 - 2017년 뉴딜일자리 우수사업 선정(일자리정책담당관-20087, 2017. 11. 6.)
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리가게 전담예술가 사업(뉴딜일자리사업) - 37명 청년예술가, 63개 소상공인 가게 참여 - 2018년 고등학교 미술 교과서 아트마케팅 사례 수록(도서출판미진사)
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리가게 전담예술가 사업(뉴딜일자리사업), 추억담긴가게 지원사업 - 45명 청년예술가, 90개 소상공인 가게 참여 ○ 우리동네가게 아트테리어 사업 신규추진

□ 향후 기대효과

- 소상공인가게의 시각적 경쟁력 강화를 통한 매출증대 도모
- 청년예술가의 일경험 및 직업역량 배양
- 예술가와 소상공인의 종합적·중장기적인 지원정책 시행 가능