

---

# 2016년도 옥외광고정비기금 성과분석 보고서

---

건설관리과

# 옥외광고정비기금 성과분석 보고서

## I. 기금운용 개요

- 연혁
  - 설치근거 : 옥외광고물 등 관리법 제6조의 2,  
서울특별시 서대문구 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례
  - 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성
  - 설치년도 : 2010년 5월 11일(조례 제852호)
  - 재원조성 : 수수료, 과태료, 이행강제금, 보조금 등
- 기금운용 및 조성 현황

(단위 : 백만원)

2014년말 조성액	2015년도 운용현황			2015년말 조성액	2016년 운용계획			비고
	수입	지출	증감		수입	지출	증감	
651	539	407	132	783	315	253	62	

## II. 분석결과

### 1. 총 평

- 2013년부터 “연세로 간판개선사업”을 시행하여
  - 2013년 284백만원으로 간판개선 163개소, 간판철거 363개 정비
  - 2014년 416백만원으로 간판개선 171개소, 간판철거 484개 정비
  - 2015년 398백만원으로 간판개선 146개소, 간판철거 494개 정비하여  
아름답고 쾌적한 생활환경 조성에 기여하였음,
- 또한, 간판개선사업으로 **2013년부터 3년 연속 우수사례에 선정**되어 지방 자치단체 최초로 3년 연속 총 576백만원의 국비를 지원받았으며, 연세로 ~ 명물거리 구간 **옥외광고 우수지역 선정** 및 전국 지방자치단체에서 현장 방문(2015.4.23.) 견학을 하였음
- 옥외광고정비기금은 수수료, 과태료, 이행강제금, 보조금 등 다양한 재원으로 조성하여, 당해년도 사업비 외에는 정기에금으로 관리하여 이자율이

높고 안전하게 예치하고 있음

- 옥외광고정비기금은 중복 또는 유사한 기금사업이 없고, 지속적인 간판개선 및 광고물 등을 정비하여 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하기 위하여 준치가 필요함

## 2. 사업운영의 성과

### ① 사업비 당초계획 대비 집행실적

(단위 : 백만원, %)

2014년도			2015년도		
당초계획	집행실적	비율	당초계획	집행실적	비율
214	416 (국비 : 205)	194	120	407 (국비 : 202)	339

### ② 사업목표 및 기대효과의 달성

#### ○ 정량적 성과지표 평가

구 분	사업계획	사업실적	달성도
2014년	○ 간판개선 사업 : 214백만원	○ 간판개선 사업 : 416백만원(국비 : 205백만원)	194%
2015년	○ 간판개선 사업 : 120백만원	○ 간판개선 사업 : 398백만원(국비 : 202백만원) ○ 불법유동광고물 정비사업 : 9백만원	339%

#### ○ 정성적 성과지표 평가

- 연세로 ~ 명물거리 간판개선 구간 옥외광고 우수지역 선정 (한국지방재정공제회)
- 전국 지방자치단체 현장(2015.4.23.) 방문 견학
- 행정자치부 주관 옥외광고 우수지역으로 선정된 연세로에서 「적법 옥외광고물 확산 캠페인」 실시 (2015.9.1.)

### 3. 기금설치 목적의 유효성

○ 기금의 설치목적 및 주요사업 내용

설치근거	설치목적	주요사업 내용(2015년)	목적 달성 정도	비고
옥외광고물 등 관리법 제6조의2, 서울특별시 서대문구 옥외광고 정비기금 설치 및 운영조례	광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성	명물거리 간판개선사업 - 개선실적 : 146 - 간판철거 : 494	건전 광고문화 정착 및 아름답고 쾌적한 생활환경 조성에 기여	

○ 기금사업을 통한 기금 설치목적의 달성 정도

- 연세로, 명물거리 간판정비 사업을 통해 건전 광고문화 정착 및 아름답고 쾌적한 도시미관 조성에 기여

○ 기금설치 목적과 관련된 감사원 등 내.외부기관의 감사, 지방의회 감사 등의 지적사항

구 분	지 적 내 용	비고
각종감사 지적사항	2013년	해당없음
	2014년	해당없음
	2015년	해당없음
기금성과분석에 대한 결과(권고조치)	해당없음	
기 타	해당없음	

○ 기금설치 목적의 변경에 대한 필요여부에 대한 논의 : 해당사항 없음

- 기금사업을 예산에 편성하여 수행할 경우 사업수행이 어렵다고 판단되는 사업의 목록 및 그 이유를 제시하여 기금형태를 유지해야 하는 불가피한 사유

《 기금 존치의 필요성 》

사업명	2016년 사업비	존치 필요성	불가피성 정도
①간판개선사업 및 옥외광고물 안전점검	253	지속적 간판개선과 광고물 정비 및 안전점검을 통해 아름답고 안전한 광고문화 조성	상
합 계	253		

#### 4. 사업의 유사성

- 일반회계, 특별회계, 타 기금과의 중복·유사 사업현황

《 기금의 중복·유사성 현황 》

구분	사업명	금액	비고
해당 기금	중복·유사사업 없음		
일반·특별회계 예산사업			
타 기금			

#### 5. 재원조성의 적정성 및 기금 운용의 적정성

- 옥외광고정비기금은 「옥외광고물등관리법 제6조의2(옥외광고 정비기금의 설치)」에 의거 조성된 기금으로 「서울특별시 서대문구 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례 제3조(기금의 용도)」 및 제9조(기금운용계획)에 의거 운영되고 있음

#### 6. 향후 조치계획 및 건의사항

- 옥외광고정비기금은 기금의 용도에 맞게 운영되고 있으며, 광고물 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경 조성을 위하여 존치가 필요함
- 향후에도 지속적인 광고물 정비, 경관개선, 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원, 간판시범거리 선정을 통한 개선사업 등 다양한 사업을 추진할 계획임

《 최근 3년간 기금 운용 현황 》

구 분		2013년		2014년		2015년	
수 입	합 계	769	%	1,067	%	1,190	%
	전입금						
	보조금	170	22	205	19	202	17
	차입금						
	융자금회수 (이자포함)						
	예탁금원금회수						
	예치금회수	354	46	485	45	651	55
	예수금						
	이자수입	12	2	16	2	19	1
	기타수입	233	30	361	34	318	27
지 출	합 계	796	%	1,067	%	1,190	%
	비용자성사업비			416	39	399	33
	융자성사업비					9	1
	인력운영비						
	기본경비	1	0				
	예탁금						
	예치금	485	63	651	61	783	66
	차입금 원리금상환						
	예수금 원리금상환						
	기타지출	283	37				

※ 비율(%)은 각 항목을 합계금액으로 나눈 수치(예- 전입금/합계)