

영등포 문화도시 조성 지원

1 기본 현황

□ 사업개요

| | | | |
|---------------|--|-----------------|-----------------|
| 회 계 | 균형발전특별회계 | | |
| 사업기간 | <input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2022.12 ~ 2026.01 | | |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 영등포 문화도시 문화 콘텐츠 브랜드화 및 문화도시 콘텐츠 개발 지원 ○ 문화프로그램, 공간조성 등 문화로 도시를 활성화하는 모든 범위의 문화프로젝트 추진 | | |
| 사업위치 | 영등포구 일대 | | |
| 총사업비 | 총 9,360,000천원 | (국비)7,200,000천원 | (시비)2,160,000천원 |
| | 기타 (예산 외) | (국비)5,040,000천원 | (기타) |
| 사업비 (당해년도) | 1,950,000천원 | (국비)1,500,000천원 | (시비)450,000천원 |
| | 기타 (예산 외) | (국비)1,050,000천원 | (기타) |

□ 사업 담당자

| | | | | |
|------|-------|------------------|------------------|------------------|
| 실·국 | 부서명 | 과 장 | 팀장 | 주무관 |
| 문화본부 | 문화정책과 | 김규리 2133-2510 | 김정은 2133-2512 | 서정민 2133-2522 |

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

| 구 분 | 2023예산액 (A) | 2024예산액 (B) | 증감 (B-A) | (B-A)*100/A |
|-----------|-------------|------------------------|------------------------|-------------|
| | | | | |
| 계 | (x-) 0 | (x1,500,000) 1,950,000 | (x1,500,000) 1,950,000 | (x100) 100 |
| 자치단체경상보조금 | (x-) 0 | (x1,500,000) 1,950,000 | (x1,500,000) 1,950,000 | (x100) 100 |

□ 산출근거

| | | | |
|-----------|--------------------------------|---|-------------|
| 과목구분 | 2024년 예산내역 | | |
| 자치단체경상보조금 | ○ 영등포 문화도시 조성 1,950,000,000 | = | 1,950,000천원 |

연차별 투자계획(투자사업의 경우)

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 계 | 기투자 (~2022) | 2023 | 2024 | 2025 이후 | 비고 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 계 | (x7,200) 9,360 | (x1,500) 1,950 | (x1,200) 1,560 | (x1,500) 1,950 | (x3,000) 3,900 | |
| 영등포 문화도시 조성 | (x7,200) 9,360 | (x1,500) 1,950 | (x1,200) 1,560 | (x1,500) 1,950 | (x3,000) 3,900 | 22~26년 5개년 사업 |

3 사업 설명

사업목적

- 문화를 통하여 도시발전과 사회통합을 이끌고 지속가능한 도시로 성장
- 40만 영등포 시민의 이야기를 발견하고 연결하여, 다채로운 창조적 공유지의 생성과 연결

사업근거

- 지역문화진흥법 제2조 및 제15조
- 지역문화진흥법 시행령 제12조 및 제13조

사업내용

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2026. 12.
- 지원대상 : 영등포구민
- 사업수행주체 : 영등포구(영등포문화재단)
- 추진방법 : 영등포구-영등포문화재단 위·수탁 협약 체결 (위탁운영)
- 사업의 주요내용 : 문화프로그램 기획, 공간조성, 문화도시 콘텐츠 개발, 영등포 문화도시 브랜드화 등

사업계획(투자사업의 경우)

- 사업위치 : 영등포구 전역
- 사업량 : 총 6개분야 12개 사업
 - 도시수변문화 조성: 수변탐사대, 수변문화실험실
 - 예술기술 융복합 문화 활성화: 술술중개소, 술술랩, 술술대회
 - 공유협력 문화 활성화(문화연대 등): 찾아가는인터뷰, 문화공론장
 - 상호협력문화를 위한 도시연대: 도시의제리빙랩, 도시연대, 전환학교

- 예술안심문화를 위한 예술인 지원: 예술안심지대(예술인 법률, 공간, 대출 지원)
- 문화도시 R&D, 문화도시 플랫폼, 문화도시 브랜드

□ **추진경위**

- 2020. 7. : 영등포구 문화도시 조성계획 수립 및 문체부 공모 신청
- 2020.12. : 제3차 문화도시 조성계획 승인. 예비문화도시 선정
- 2021. 1.~12. : 문화도시 예비사업 추진
- 2021.12.23. : 제3차 문화도시 지정
- 2022.3.31. : 2022년도 제2차 서울시 투자심사
- 2022. 4. ~ 2026. 12. : 문화도시 조성사업 추진

□ **2024년도 추진일정**

(단위 : 천원)

| 사업추진절차 | 추진기간 | 예산집행금액 | 추진세부내용 |
|--------|-----------------|-----------|---------------|
| 계 | | 1,950,000 | |
| 국비 교부 | 2024.05~2024.05 | 1,500,000 | 국고보조금 영등포구 교부 |
| 시비 교부 | 2024.05~2024.05 | 450,000 | 시비보조금 영등포구 교부 |

4 사업효과

□ **최근 3년 추진실적**

| | |
|--------|--|
| 2021년도 | |
| 2022년도 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 영등포 문화도시 거버넌스 구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 지역기관-단체-시민 통합 <영등포 문화도시 선포식> 개최(22.1) - 영등포 문화도시위원회 위촉식 개최(22.3) - 영등포 문화도시 실행단 지역 권역별 협의체 설명회(22.5.) ○ 영등포 문화도시 조성 세부사업 추진(22.5.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - (특화) 도시수변문화 : 수변탐사대, 수변문화실험실 - (특화) 예술기술융복합문화 : 술술중개소, 술술랩, 술술대회 - 공유협력문화 : 찾아가는인터뷰, 문화공론장 - 상호문화 : 도시의제리빙랩, 도시연대, 전환학교 - 예술안심문화 : 예술안심지대(예술인 법률, 공간, 대출 지원) - 문화도시 R&D, 문화도시 플랫폼, 문화도시 브랜드 |
| 2023년도 | |

- 주민과 지역의 이야기로 공유하고 협력하는 문화 토양 조성
 - 민간소통거점공간 '문화복덕방' 11개소 지원 및 프로그램 운영(2,769명)
 - 구민 및 생활시민의 이야기와 의견을 수집하는 찾아가는 인터뷰(100명)
 - 2023년 영등포 문화도시 주간 운영(6개 프로그램, 138명 참여)
- 다양한 삶의 문화를 존중하는 상호문화 환경 조성
 - 성매매집결지 아카이빙 프로젝트 18회 인터뷰 및 아카이브 책자 제작
 - '문화1호선' 캠페인 성과(2백만명) 승계 지속을 위한 5개 문화도시간 협력
 - 지역문화 전문 인력 양성 프로그램 진행 중(7. 18.~9. 14.)
- 예술기술융복합 프로젝트 활성화를 위한 다양한 프로그램 개최
 - 예술기술 융합 교육 '도시제작자 교육 프로그램' 운영(3회, 총50명 참여)
 - 문화도시 주간 연계, 예술기술융복합 특강 '술술레시피' 행사(32명)
- 도시수변문화 확장과 심화 도모
 - 봄꽃축제 연계, 공공디자인 시민 작가 워크숍(70명) 및 작품 설치(4개)
 - 봄꽃축제 연계, 수변문화축제 포럼(30명) 및 시민인식 조사(800명)
- 문화도시 영등포 가치 확산과 인지도 상승을 위한 브랜딩 과정 추진
 - 문화도시 영등포 브랜드 전략 방안 및 BI 이미지, 가이드라인 제작
 - 공공시설(27개소) 대상 문화도시 사이너지 임시 설치를 통한 대민 홍보

□ 향후 기대효과

- 시민 스스로 도시의 문제를 발견하고 해결해가는 도시
- 다채로운 도시자원과 문화의 경계를 연결하는 도시로서 이주와 이동의 도시를 넘어 우정과 환대의 도시로의 도시브랜드 형성
- 문화를 기반으로 이웃, 동네, 구성원 간의 관계 회복을 통해 공동체 강화