

## 여론조사 및 의정모니터 운영

시민들의 다양한 의견을 폭넓게 수렴하고 시민들의 관심과 생각 등을 모니터링하여 의정 활동 활용자료로 제공하여 시민과 소통하는 의정 구현

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 최종예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	$(B-A)*100/A$
263,000	287,850	24,850	9.4%

### 사업 설명

#### 사업목적

- 각종 의정현안에 대한 시민 여론조사를 실시하여 의정활동 기초자료 제공
- 의정모니터를 활용한 시민여론 수렴으로 적극적인 의정활동 지원
- SNS에서 유통되고 있는 시민들의 관심과 생각을 모니터링하여 의정활동 활용자료로 제공

#### 사업근거

##### 〈여론조사 운영〉

- 시민여론조사운영계획(공보실-3950, 2009.9.10)

##### 〈의정모니터 운영〉

- 시정여론 수집을 위한 모니터 운영계획(1999.08.31)

##### 〈소셜미디어 통합모니터링 분석서비스 운영〉

- 소셜미디어 통합모니터링 분석서비스 도입·운영계획(공보실-1368, 2013.4.17)

#### 사업내용

##### 〈여론조사 운영〉

- 운영기간 : 2015. 1 ~ 12(연중수시)
- 조사유형 : 전화조사, 면접조사, 전화자동응답(ARS)조사
- 조사대상 : 서울시민 (성별·연령별·거주지별 인구비례 할당추출)
- '15년도 소요예산
  - 의정현안 여론조사 171,000천원
  - 전화 및 면접조사 14,000,000원\*12회 = 168,000천원
  - ARS녹음비 300,000원\*10회 = 3,000천원

### 〈의정모니터 운영〉

- 위촉기간 : 2014. 9.~2018. 9(4년)
- 운영인원 : 500명(의원추천 250명, 공개모집 250명)
- 자 격 : 인터넷 활용가능한 만 20세이상 서울시 거주 시민
- 사업내용 : 월1회 운영
  - 제출된 의견 중 우수의견을 심사하여 우수의견(A,B,C 등급) 원고료 지급
  - 제출된 의견에 대해 소정의 원고료 지급
  - 우수의견은 서울신문, 내일신문에 게재

### 〈SNS 통합모니터링 분석서비스 운영〉

- 모니터링 방법
  - 분석대상 : 트위터, 페이스북, 카카오톡, 각종 온라인 미디어 뉴스 등
  - 모니터링 키워드 : 서울시의회, 서울시의원, 서울시정 등
  - 분석방법 : 정량적 및 정성적 분석
- 모니터링 결과 보고 : 주간보고(주1회), 월간보고(월1회)
- 추진내용
  - SNS(트위터, 페이스북) 운영 : 주요 의정활동 및 보도자료 게재
  - 의정활동 활용 : 모니터링 결과 시의원 제공(E-mail)하여 의정활동 지원
- '15년도 소요예산(안)
  - 소셜미디어 모니터링 서비스 : 73,850천원

## □ 추진경위

### 〈여론조사 운영〉

- 2005. 5월 : ARS자체시스템 최초 구축(아날로그 방식 전화국선 16회선)
- 2008. 3월 : ARS자체시스템 보강
  - 디지털 음성보드 및 전화국선 교체(디지털 30회선), 통계기능 보강 등
- 2009. 9월 : '08.결산검사 운영위 요구사항으로 전화·면접조사 실시

### 〈의정모니터 운영〉

- 1999.08.31 : 시정여론 수집을 위한 모니터 운영계획
- 1999.09.17 : 모니터 운영부서 변경(운영위→공보실)
- 2002.08.16 : 제6대 의회 의정모니터 운영계획
- 2004.12.02 : 의정모니터 운영개선(선별보상 및 과목조정)
- 2006.07.21 : 제7대 의회 의정모니터 구성·운영계획
- 2010.08.24 : 제8대 의회 의정모니터 구성·운영계획
- 2011.05.20 : 제8대 의회 의정모니터 운영 개선계획
- 2014.07.11 : 제9대 의회 의정모니터 구성·운영계획

〈소셜미디어 통합모니터링 분석서비스 운영〉

- 2013.04.17 : 소셜미디어 통합모니터링 분석서비스 도입·운영 계획
- 2013.05.14 : 제안서 평가위원회 개최(제한경쟁입찰)
- 2013.05.29 : SNS모니터링 전문업체 (주)유저스토리랩과 계약
  - 운영기간 : 2013. 6 ~ 2014. 2.(9개월)
- 2014.02.25 : SNS모니터링 전문업체 (주)골든플래닛과 계약
  - 운영기간 : 2014. 3 ~ 2015. 2.(12개월)

□ 2015년도 예산

(단위 : 천원)

구 분	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	263,000	287,850	24,850
사무관리비	263,000	291,000	28,000
의정현안 여론조사	143,000	171,000	28,000
사무관리비	143,000	171,000	28,000
의정모니터 운영	40,000	43,000	3,000
사무관리비	40,000	43,000	3,000
소셜미디어 모니터링 서비스	80,000	73,850	△6,150
사무관리비	80,000	73,850	△6,150

□ 2015년도 예산 산출 근거

○ 의정현안 여론조사	171,000천원
· 전화 및 면접조사	14,000,000원*12회 = 168,000천원
· ARS녹음비	300,000원*10회 = 3,000천원
○ 의정모니터 운영	43,000천원
· 원고료	2,200,000원*12개월 = 26,400천원
· 심사수당	100,000원*3명*12월 = 3,600천원
· 교육비	3,000,000원*2회(교육) + 7,000,000원*1회(워크샵) = 13,000천원
○ 소셜미디어 통합모니터링 분석서비스	73,850천원
· 소셜미디어 모니터링 서비스	73,850,000원 = 73,850천원

□ 사업추진 절차

〈여론조사 운영〉

- 집행절차
  - 전화·면접조사 : 수의계약(관련 전문업체) → 조사시행 → 사업완료
  - ARS 조사 : ARS 자체시스템 운영

## <의정모니터 운영>

### ○ 집행절차

- 과제부여(지정·자유과제) ⇒ 모니터의견 게재 ⇒ 심사진행 ⇒ 상임위 통보 ⇒ 언론 홍보(서울,내일신문) ⇒ 소관부서 전파 ⇒ 해당 모니터요원에게 처리결과 통지

## <소셜미디어 통합모니터링 분석서비스 운영>

### ○ 집행절차

- 예산편성 ⇒ 계약(관련 전문업체) ⇒ 용역시행 ⇒ 사업완료

### ○ 계약체결

- 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

## □ 사업효과

### ○ 연도별 사업추진 실적(여론조사 운영)

2012년도	· 전화조사 5건, 면접조사 4건, ARS조사 5건
2013년도	· 전화조사 4건, 면접조사 5건, ARS조사 6건
2014년도	· 전화조사 8건, 면접조사 2건, ARS조사 2건

### ○ 연도별 사업추진 실적(의정모니터운영)

2012년도	· 의정모니터 364명, 의견제출건수 755건, 교육 1회(12.20)
2013년도	· 의정모니터 399명, 의견제출건수 638건 · 교육(2회, 4월, 12월), 신규 위촉식(4월, 35명)
2014년도	· 8대 의정모니터 399명 활동후 6.30일자 종료, 의견제출건수 240건 · 9대 의정모니터 신규 위촉 281명, 의견제출건수 106건 · 신규 위촉식 및 교육 1회 (2014. 8. 27)

### ○ 연도별 사업추진 실적(소셜미디어 통합모니터링 분석서비스 운영)

2013년도 (‘13.6월~’14.2월)	· 주간보고서 35회, 월간보고서 9회
2014년도 (‘14.3월~’15.2월)	· 주간보고서 51회, 월간보고서 11회

- 향후 기대효과 : 적극적 시민여론 수렴을 통해 시민생활과 밀접한 의정활동 추진

## □ 2015년도 추진방향 및 추진일정

### ○ 추진방향

- 신속하고 신뢰도 높은 여론수렴을 위한 주제별 맞춤형 조사
- 주요 의정활동 자료로 적시에 활용할 수 있도록 적극 홍보

실·국	부서명	담당자			
시의회 사무처	공보실	공보팀장	박성주 (3702-1308)	주무관	김미향 (3702-1304) 권유안 (3702-1306)
		홍보팀장	정창훈 (3702-1365)	주무관	이환봉 (3702-1359)

본 사업과 관련하여 자세한 계획서는 아래 홈페이지에서 내려받기 하실 수 있습니다.

<http://opengov.seoul.go.kr/sanction>