

# 에너지절약모범 발굴 지원

## 1 기본 현황

### 사업개요

|               |  |                |               |
|---------------|--|----------------|---------------|
| 회 계           | 일반회계                                     |                |               |
| 사업기간          | <input checked="" type="checkbox"/> 연례반복 |                |               |
| 사업내용          | ○ 중소점포에 에너지컨설팅과 전기사용량 모니터링을 통한 에너지절약문화확산 |                |               |
| 사업비<br>(당해년도) | 164,100천원                                | (국비)           | (사비)164,100천원 |
|               |  | 기타 (예산 외) (구비) | (기타)          |

### 사업 담당자

| 실·국    | 부서명      | 과 장              | 팀장               | 주무관              |
|--------|----------|------------------|------------------|------------------|
| 기후환경본부 | 에너지시민협력과 | 김연지<br>2133-3580 | 권선조<br>2133-3582 | 김승준<br>2133-3716 |

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원)

| 구 분      | 2017예산액 (A)     | 2018예산액 (B)     | 증감 (B-A)  | (B-A)*100/A |
|----------|-----------------|-----------------|-----------|-------------|
|          |                 |                 |           |             |
| 계        | (x-)<br>164,100 | (x-)<br>164,100 | (x-)<br>0 | (x-)<br>0   |
| 사무관리비    | (x-)<br>54,600  | (x-)<br>54,600  | (x-)<br>0 | (x-)<br>0   |
| 행사실비보상금  | (x-)<br>1,500   | (x-)<br>1,500   | (x-)<br>0 | (x-)<br>0   |
| 민간경상사업보조 | (x-)<br>108,000 | (x-)<br>108,000 | (x-)<br>0 | (x-)<br>0   |

### 산출근거

| 과목구분     | 2018년 예산내역                                    |             |
|----------|---|-------------|
| 사무관리비    | ○ 착한가게 인증 명패 제작<br>20,000원*500개               | = 10,000천원  |
|          | ○ 절전용품 구입<br>5,000원*2,000개                    | = 10,000천원  |
|          | ○ 에너지절약 가이드북 제작<br>3,000원*3,000부              | = 9,000천원   |
|          | ○ 사업선정 심사<br>150,000원*4명                      | = 600천원     |
|          | ○ 에너지컨설팅 시스템 관리<br>1,000,000원*12개월            | = 12,000천원  |
|          | ○ 에너지절약 홍보물 제작<br>1,000원*5,000부*2건            | = 10,000천원  |
|          | ○ 결과 및 정산보고, 자료집 제작<br>3,000,000원*1회          | = 3,000천원   |
|          | ○ 중간성과보고회<br>500,000원                         | = 500천원     |
| 행사실비보상금  | ○ 성과발표회<br>500,000원                           | = 500천원     |
|          | ○ 사업설명간담회<br>500,000원                         | = 500천원     |
|          | ○ 중소기업포 에너지컨설팅 및 모니터링 활동<br>54,000,000원*2개 단체 | = 108,000천원 |
| 민간경상사업보조 |   |             |

### 3 사업설명

#### □ 사업목적

- 중소기업포에 에너지컨설팅 서비스를 제공하고 전기사용량 모니터링을 통한 실질적 에너지절감 유도
- 점포에 에너지정책 홍보물을 비치하여 시민 사업참여 유도 및 에너지절약문화 확산

#### □ 사업근거

- 법령상 근거
  - 에너지법 18조(민간활동의 지원)
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 원전하나줄이기 2단계 종합계획 (시장방침 제231호, '14.8.30)

#### □ 사업내용

- 대 상 : 1,500개 사업장
- 사업기간 : 2018. 3. ~ 12.

- 사업내용 : 중소점포에 에너지컨설팅 및 전기사용량 모니터를 통한 에너지절약실천 지원
- 총사업비 : 164,100천원

추진경위

- '12. 5. 8. : 원전하나줄이기 종합대책 (시장방침)
- '14. 8. 30. : 원전하나줄이기 2단계 종합계획(시장방침)
- '15. 4.~ 12 : '15년 에너지를 아끼는 착한가게 사업 추진
- '16. 5.~ 12 : '16년 에너지절약모범 발굴 지원 사업 추진
- '17. 5.~ 12 : '17년 에너지절약모범 발굴 지원 사업 추진

2018년도 추진일정

(단위 : 천원)

| 사업추진절차      | 추진기간            | 예산집행금액  | 추진세부내용                  |
|-------------|-----------------|---------|-------------------------|
| 계           |                 | 164,100 |                         |
| 운영단체 선정     | 2018.03~2018.04 | 6,000   | 사업수행능력과 역량 평가를 통한 단체 선정 |
| 사업 홍보       | 2018.05~2018.08 | 10,100  | 홍보물과 가이드북 제작 및 배포       |
| 단체 보조금 지급   | 2018.05~2018.11 | 108,000 | 상점 에너지컨설팅 및 모니터링        |
| 사업결과 및 정산보고 | 2018.12~2018.12 | 40,000  | 우수상점에 인증마크 수여           |

**4** 사업효과

최근 3년 추진실적

|        |  |
|--------|--|
| 2015년도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1,513개소 참여점포 737개소에서 전년 대비 446MWh 절감(11%)</li> <li>○ 자율절감 달성점포 477개소에 '착한가게' 마크 전달</li> </ul> |
| 2016년도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1,500개소에서 참여(프랜차이즈 가맹점 500개소)</li> <li>○ 여름철 5%이상 전력절감 386개소(25.7%) 달성, 307MWh절감</li> </ul>   |
| 2017년도 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 소재 중소규모 점포 1,500개소에서 참여</li> </ul>  |

향후 기대효과

○ 중소기업인 가게의 에너지컨설팅 및 절약정보 제공으로 상가부문의  
에너지절약문화 확산

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

| 연도   | 당초예산            | 전년이월      | 예산변경      | 예산현액            | 집행액             | 차년이월      | 집행잔액           |
|------|-----------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|----------------|
| 2014 | (x-)<br>256,500 | (x-)<br>0 | (x-)<br>0 | (x-)<br>256,500 | (x-)<br>222,846 | (x-)<br>0 | (x-)<br>33,654 |
| 2015 | (x-)<br>206,000 | (x-)<br>0 | (x-)<br>0 | (x-)<br>206,000 | (x-)<br>171,891 | (x-)<br>0 | (x-)<br>34,109 |
| 2016 | (x-)<br>176,000 | (x-)<br>0 | (x-)<br>0 | (x-)<br>176,000 | (x-)<br>175,680 | (x-)<br>0 | (x-)<br>320    |