

5월 언론보도 실적 및 6월 보도계획 보고

'19년 서울안전한마당 행사, 가정의 달관련 가족의 행복을 위협하는 향초 화재예방 요령 홍보하였고, 6월은 119구급대 CPR 소생 수범사례 등 기획보도 예정 임

1 5월 보도실적

구분	건수	비고
언론 보도	계	16 자료제공 및 취재지원 부서
	기획보도	4 홍보기획팀, 예방팀, 재난조사분석팀
	취재지원	12 광나루, 보라매체험관, 특수구조단, 종로, 용산, 영등포, 강서, 마포, 도봉, 중랑
보도 매체	계	452 언론사
	방송	13 KBS, SBS, MBC, YTN, MBN, 연합뉴스, 아리랑 TV, 채널A, TBS TV 등
	신문	14 국민, 한국, 서울, 경향, 이데일리, 서경, 한겨레, 동아, 문화일보
	인터넷 등	425 뉴스시스, 뉴스1, 연합뉴스, 뉴스핌, 아투, 중앙, 동양뉴스 등



○ 5월은 서울안전 한마당 체험프로그램 시민참여 안내 및 행사개막식, 부대행사인 소방차 끌기 퍼포먼스를 통해 ‘소방차 길 터주기’ 중요성 홍보, 그리고 가정의 달 5월을 맞아 가족의 행복을 위협하는 향초화재 주의사항 및 화재예방 요령 등 시민 안전정보 제공 함.

○ 주요 기획보도 주제는 ①언론협력사업 국민일보 전면광고 ②전 세대가 참여하는 86개 체험프로그램 서울안전 한마당 ③소방차 끌기 최강 스트롱맨? 서울시, 소방차 길 터주기 중요성 알린다 ④서울119, 향초화재 발생 해 가족 행복 위협...주의 당부사항 등을 홍보함.

2 6월 보도계획

- 119구급대 CPR로 하루 동안 2명의 생명을 살린 이야기, 수범사례 등
- 노후 김치냉장고 화재 취약성 등 새로운 보도주제 발굴 및 취재지원 예정

작성 자 예방과장 : 김시철 ☎3706-1500 홍보기획팀장: 오재경 ☎ 1540 담당: 송호정 ☎ 1543

○ 市, 9~11일 전 세대 참여하는 86개 프로그램 서울안전한마당 [5.7]

<p>연합뉴스</p>	<p>세계일보</p>	<p>연합뉴스</p>	<p>뉴스스</p>
-------------	-------------	-------------	------------

- 국내 최대 규모를 자랑하는 '19년도 서울안전한마당 체험프로그램 일정 및 세부 참여방법 안내 등을 통해 적극적인 시민참여를 유도 함.(연합TV, 국민일보, 세계일보, 연합뉴스, 등 다수 언론에 보도)

○ 맨몸으로 소방차 끌 최강 스트롱맨? '소방차 길 터주기 중요성' 알린다..... [5.9]

<p>뉴스핌</p>	<p>KBS</p>	<p>SBS</p>	<p>MBC</p>
------------	------------	------------	------------

- 서울안전한마당 개막식 및 부대행사인 맨몸으로 11톤 소방차 끌기 대회 행사 '소방차가 막히면 끌고라도 가고 싶다.' 퍼포먼스 형식을 통해 소방차 길 터주기의 중요성을 홍보 함.(뉴스핌, 국민일보, KBS, SBS, MBC, 머니투, 한국, 매경, 동아, 신문, 이데일리, 한겨레, 조선, 뉴스스, 뉴스1 등)

○ 서울119, 매년50~70건 향초화재 발생 해 가족행복 위협 주의당부 [5.17]

<p>YTN</p>	<p>채널A</p>	<p>TBS TV</p>	<p>문화일보</p>
------------	------------	---------------	-------------

- 가정의 달을 맞아 가족의 행복을 위협하는 향초화재에 대한 경각심 및 화재예방 대책을 홍보 함.(YTN, 채널A, TBS TV, 문화일보, 뉴스1 등 다수보도)

