5월 언론보도 실적 및 6월 보도계획 보고

'19년 서울안전한마당 행사, 가정의 달관련 기족의 행복을 위협하는 향초 화재예방 요령 홍보하였고. 6월은 119구급대 CPR 소생 수범사례 등 기획보도 예정 임

1 5월 보도실적

구 분			건수	비고	발중소양관들의시전 MDC
	계		16	자료제공 및 취재지원 부서	
언론 보도	기획보도		4	홍보기획팀, 예방팀, 재난조사분석팀	
	취재지원		12	광나루, 보라매체험관, 특수구조단, 종로, 용산, 영등포, 강서, 마포, 도봉, 중랑	제작을 사회교소실록되는 경우 전략 조심 등 보다 한다가 되며 판매 수익은 전략 지소득층 화상 한지 치료비로 쓰여지가 될 겁니다.
보도 매체	계		452	언 론 사	제5회 사회기반시설 재난 예방 대응 국제세미나 개최 마국, 요주 등 4개국 전문가 참석 각국 소방제도 가용 함요
	방	송	13	KBS, SBS, MBC, YTN, MBN, 연합TV, 아리랑 TV, 채널A, TBS TV 등	450 AR O 120 2000 (200 (20))
	신	문	14	국민, 한국, 서울, 경향, 이데일리, 서경, 한겨 레, 동아, 문화일보	The state of the s
	인터넷 등		425	뉴시스, 뉴스1, 연합, 뉴스핌, 아투, 중앙, 동양뉴스 등	A JISS HENDER FOR DE BENEVIEW ENDE A DE JE HENDER TO

- 5월은 서울안전 한마당 체험프로그램 시민참여 안내 및 행사개막 식, 부대행사인 소방차 끌기 퍼포먼스를 통해 '소방차 길 터주기' 중요성 홍보, 그리고 가정의 달 5월을 맞아 가족의 행복을 위협 하는 향초화재 주의사항 및 화재예방 요령 등 시민 안전정보 제 공 함.
- 주요 기획보도 주제는 ①언론협력사업 국민일보 전면광고 ②전세대가 참여하는 86개 체험프로그램 서울안전 한마당 ③소방차끌기 최강 스트롱맨? 서울시, 소방차 길 터주기 중요성 알린다④서울119, 향초화재 발생 해 가족 행복 위협···주의 당부사항등을 홍보함.

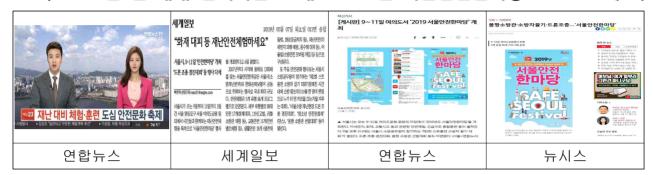
2 6월 보도계획

- 119구급대 CPR로 하루 동안 2명의 생명을 살린 이야기, 수범사례 등
- 노후 김치냉장고 화재 취약성 등 새로운 보도주제 발굴 및 취재지원 예정

작 성 자 예방과장 : 김시철 ☎3706-1500 홍보기획팀장:오재경 ☎ 1540 담당:송호정 ☎ 1543

붙임 주요 보도현황

○ 市, 9~11일 전 세대 참여하는 86개 프로그램 서울안전한마당 ………… [5.7.]



- 국내 최대 규모를 자랑하는 '19년도 서울안전한마당 체험프로그램 일정 및 세 부 참여방법 안내 등을 통해 적극적인 시민참여를 유도 함.(연합TV, 국민일보, 세계일보, 연합뉴스, 등 다수 언론에 보도)

○ 맨몸으로 소방차 끌 최강 스트롱맨? '소방차 길 터주기 중요성' 알린다.…… (5.9.)



- 서울안전한마당 개막식 및 부대행사인 맨몸으로 11톤 소방차 끌기 대회 행사 '소방차가 막히면 끌고라도 가고 싶다.' 퍼포먼스 형식을 통해 소방차 길 터주 기의 중요성을 홍보 함.(뉴스핌, 국민일보, KBS, SBS, MBC, 머니투, 한국, 매경, 동아, 신문, 이데일리, 한겨레, 조선, 뉴시스, 뉴스1 등)

○ 서울119, 매년50~70건 향초화재 발생 해 가족행복 위협 주의당부 [5.17.]



- 가정의 달을 맞아 가족의 행복을 위협하는 향초화재에 대한 경각심 및 화재예 방 대책을 홍보 함.(YTN, 채널A, TBS TV, 문화일보, 뉴스1 등 다수보도)

○ 언론 협력사업 추진 국민일보 전면광고 및 기획기사 게재 ··· 5.2(목)



- 2019년도 서울안전 한마당 행사개최 관련 전면광고 및 세부 체험 프로그램 소개 등 기획기사로 시민참여 유도.(5.2. ~ 5.7.)
- 재난방송센터(2월, 28월), 소방관 건강권(7월), 동네한바퀴(25월)… KBS, TV민생연구소(29월)…TBS-TV



5월 언론홍보에 적극 협조해 주신 각 기관(부서)에 감사 드립니다.