

# 언론매체를 통한 시정정보제공

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 세종대로 110 서울시청 (2층 시민소통담당관)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(시비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3,392,365천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,392,365천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)	3,392,365천원		3,392,365천원	0 %	
총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)							
3,392,365천원		3,392,365천원	0 %								
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월</li> <li>○ 사업내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요방송사(지상파·케이블·종편) 협력방송을 통한 주요시책 정보 제공</li> <li>- TV 및 라디오 캠페인을 통한 시책 정보제공 및 공감시정 추진</li> <li>- 일간지, 주/월간지, 전문지 등 인쇄매체를 통한 언론광고</li> </ul> </li> </ul>										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	시민소통담당관	김영환 2133-6405	이영배 2133-6425	박월진 2133-6427
시민소통기획관	시민소통담당관	김영환 2133-6405	김동현 2133-6433	차현주 2133-6436

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 2,018,900	(x-) 2,916,900	(x-) 3,392,365	(x-) 475,465	(x-) 16
사무관리비	(x-) 1,920,000	(x-) 2,820,000	(x-) 3,310,000	(x-) 490,000	(x-) 17
시책추진업무추진비	(x-) 98,900	(x-) 96,900	(x-) 82,365	(x-) △14,535	(x-) △15

### □ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 사무관리비 = 3,310,000천원
	- 방송협력 = 2,010,000천원
	▷ 공중파TV 기획방송 = 650,000천원 50,000,000원*13회
	▷ 케이블TV 및 종편 기획방송 = 700,000천원 25,000,000원*28회
	▷ 라디오 캠페인 및 정보제공 = 660,000천원 11,000,000원*60회
	- 인쇄매체 광고 = 1,300,000천원
	▷ 신문광고 = 1,160,000천원 14,500,000원*80회 ▷ 잡지, 생활정보지 광고 = 140,000천원 3,500,000원*40회
시책추진업무추진비	○ 언론매체 활용 시책업무 추진비 = 82,365천원 82,365,000원

## 3 사업 설명

### □ 사업목적

- 시민의 이해와 참여가 필요한 주요 사업에 대하여 시민에게 익숙한 언론매체를 활용하여 정보를 제공함으로써 시민과 함께하는 시정구현

### □ 사업근거

- 정부광고 시행에 관한 규정(국무총리훈령 제541호, 시행 2009.10.06)

○ 정부광고 업무 시행지침(문화체육관광부지침, 시행 : 2014.1.1)

**□ 사업내용**

○ 사업기간 : 2017. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 지상파 및 케이블 등 TV 기획방송을 통한 주요시책 정보제공
- 라디오 스토리텔링 홍보 및 캠페인 광고
- 일간지, 주간지, 월간지, 전문지 등 인쇄매체를 통한 언론광고

○ 총사업비 : 3,392,365천원

**□ 추진경위**

○ 2014년 언론광고(인쇄), 방송협력 추진계획(2014.1.20)

○ 2015년 언론광고(인쇄), 방송협력 추진계획(2015.1.19)

○ 2016년 언론매체 및 방송협력 추진계획(2016.2.12)

**□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)**

○ 시정 주요이슈 사업 선택과 집중

○ 시민밀착형 지역신문, 전문지, 여성잡지 등 언론매체 다양화

○ TV기획방송 확대 및 종편채널 협력 강화

**□ 사업추진절차**

○ 방송협력

- 매체특성과 영향력을 고려하여 프로그램(교양, 다큐, 라디오 등)을 선정  
→ 방송사와 협력추진

○ 인쇄매체 광고

- 언론매체 광고 추진계획 수립 → 광고 대상매체 선정 →

한국언론진흥재단과 협의시행(대상 : ABC협회에 발행부수 신고한 매체)

**□ 2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,392,365	
기본계획 수립	2017.01~2017.02		기본계획 수립
방송협력 및 인쇄매체 광고 집행	2017.01~2017.12	3,392,365	시정정보 제공

**4 사업효과**

**□ 최근 3년 추진실적**

2014년도	○ 신문, 잡지 : 111개 매체, 179건 ○ 방 송 : 46개 프로그램, 7,575회
2015년도	○ 신문, 잡지 : 62개 매체, 81건 ○ 방 송 : 43개 프로그램, 12,820회
2016년도	○ 신문, 잡지 : 100개 매체, 146건 ○ 방 송 : 27개 프로그램(매체), 8,711회

□ 향후 기대효과

- 주요 시책에 대한 시민 이해도, 수용도 증진

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 2,037,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,037,000	(x-) 2,025,115	(x-) 0	(x-) 11,885
2014	(x-) 2,018,900	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,018,900	(x-) 2,011,706	(x-) 0	(x-) 7,194
2015	(x-) 2,018,900	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,018,900	(x-) 2,016,940	(x-) 0	(x-) 1,960