

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	공원녹지과-701
등록일자	2015.1.7.
결재일자	2015.1.9.
공개구분	대시민공개

주무관	양재천관리팀장	공원녹지과장	도시환경국장	부구청장 직위대리	구청장
이정용	장명필	하재호	배경섭	주윤중	01/09 신연희
협조자	공보실장 문화체육과장 환경과장 치수과장	신연순 이호현 이춘수 곽윤국			

『생태와 이용이 조화를 이루는 감성 프로젝트』
양재천 고객만족 업그레이드 추진계획



2015. 1.

강 남 구
(공 원 녹 지 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하천관련 법규 (법, 시행령, 시행규칙) • 서울시 주요업무 추진지침 (자연생태분야) 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 하천 자연환경 보전, 녹지공간 창출 및 자연하천 생태복원 기여 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 근거 : 2015. 행안부 예산편성 지침 • 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 일반주민 																											
분야별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">(0)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: center;">-----</td> <td style="text-align: center;">()</td> </tr> </table> <p>• 해당 관련부서 및 규정 제반사항 적정</p>	① 관련부서 협조	-----	(0)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	()	⑤ 시장조사	-----	()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	(0)																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	()																										
⑤ 시장조사	-----	()																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당없음 																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 『양재천 및 탄천 업그레이드사업 기본계획』 참고 																											

『생태와 이용이 조화를 이루는 감성 프로젝트』

양재천 고객만족 업그레이드 추진계획

우리구 대표 생태하천인 양재천을 친환경적 이용 활성화 등을 위한 업그레이드를 통하여 양재천 이용·관리에 대한 대외기관 인증 획득과 고객만족도 및 구정신뢰도 향상을 도모하고자 함

I 비전과 전략

비전



고객만족도 향상

현행 83.6% → 90%이상



• 생태하천, 양재천 체험 프로젝트 인증(환경부)

대외평가 인증획득



미션

• 누구나 누리는 자연체험
• 다채로운 환경교육 확대

• 더욱 푸르른 생태하천 조성
• 언제나 이용이 편리한 생태공원

• 24시간 편하고 안전한 하천이용
• 양재천 브랜드화 마케팅

전략

녹색문화 확산



공간가치 증대



관리, 운영개선



II 추진방향

- 바라보는 하천에서 맘껏 즐기고 느끼는 생태공원으로 전환
- 대외기관 인증을 통한 하천관리 우수성 입증으로 구정 신뢰도 향상
- 이용실태 분석을 통한 고객 눈높이 맞춤형 업그레이드 추진
- 프로그램 활성화 및 홍보 강화를 통한 양재천 이미지 제고

III 기본현황

관리구간 : 영동2교~탄천 합류부 3.73Km

관리면적 : 1,070,452m² (녹지 372,742m²)

그간 양재천 조성 추진경과

단계별 구분	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계(금회)
추진기간	1995~1998	1999~2002	2003~2010	2010~2014	2015~2017
주요내용	자연형 하천정비	자연형 하천복원	생태하천 관리 편의시설 확충	생태환경 업그레이드	고객만족 업그레이드
	· 식생호안, 둔치녹화 · 수질정화시설 · 자전거길, 진입계단 등	· 학여울습지 조성 · 둔치진입계단 · 산책로 설치 등	· 경관조망데크 · 수질정화시설 개선 · 보행자교량 등	· 업그레이드 기본계획 · 인공시설철거, 하천복원 · 편의시설 기능강화 · 그늘목 확충(기념식수 등)	· 대외평가 인증 · 녹색문화 확산 · 공간가치 증대 · 관리운영 개선



IV 사업개요

대상 : 양재천 (영동2교~탄천합류부)

추진기간 : 2015 ~ 2017년 (단기, 중기)

사업예산 : 2,125백만원 (구비 1,225, 시비 900)

추진내용

연번	전략	미션	실천과제	추진기간	
				단기 ('15년)	중기 ('16~'17년)
1	대외평가 인증	생태하천, 양재천 체험 프로젝트인증	• 생태체험 교육프로그램 대외 기관 인증(인증처 : 환경부)	●	
2	녹색문화 확산	누구나 누리는 자연 체험	• 자연과 교감하는 생태하천, 맞춤형 체험프로그램 운영 강화 • 생태하천 문화행사, 공연 등 운영활성 (기존확충, 신규개발)	●	
3	공간가치 증대	더욱 푸르른 생태하천 조성	• 민간참여 도심하천 관리 활성화 • 푸르름이 가득한 녹색공간 확충	●	●
		언제나 이용이 편리한 생태공원	• 안내 편의시설 확충 • 휴게시설, 운동시설 개선	●	
4	관리·운영 개선	24시간 편안하고 안전한 이용	• 고객만족 근무체계 개선 • 안전한 산책보행을 위한 Safe Zone운영	●	
		양재천 브랜드화 마케팅	• BI(Brand Identity) 개발 • 안내 사인(Sign) 시설 개선 • 관리자 유니폼 및 순찰차량 이미지 개선 • 생태 홍보 책자 발간 • 방문객 기념품 제공 • 아름다운 사계절 홍보	●	

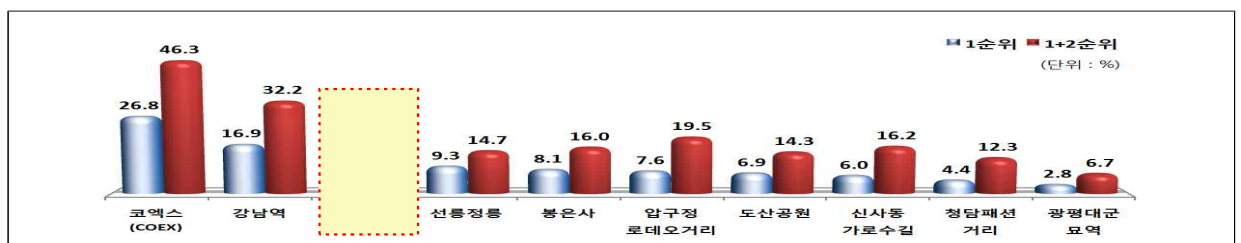
V 양재천 이용실태

【자료근거】 2013년 강남구 사회조사 보고서 (격년단위 조사)

- ▶ 조사기간 : 2013. 8. 30 ~ 9.16
- ▶ 발행인 : 강남구(전산정보과)
- ▶ 분석기관 : (주)메트릭스코퍼레이션

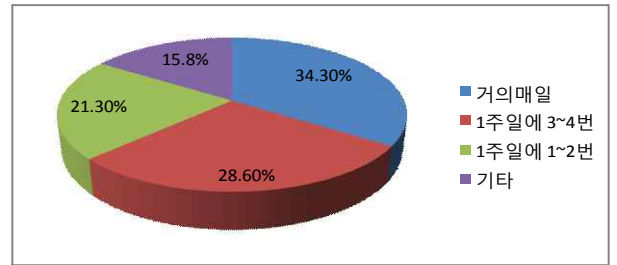
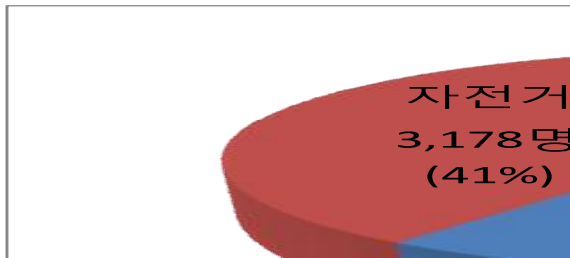
- ▶ 조사방법
- 양재천 이용자 설문 : 720명
- 양재천 6개지점 유동인구 전수조사

강남구 대표 명소 : 자연환경 명소 중 양재천 선호도 1위

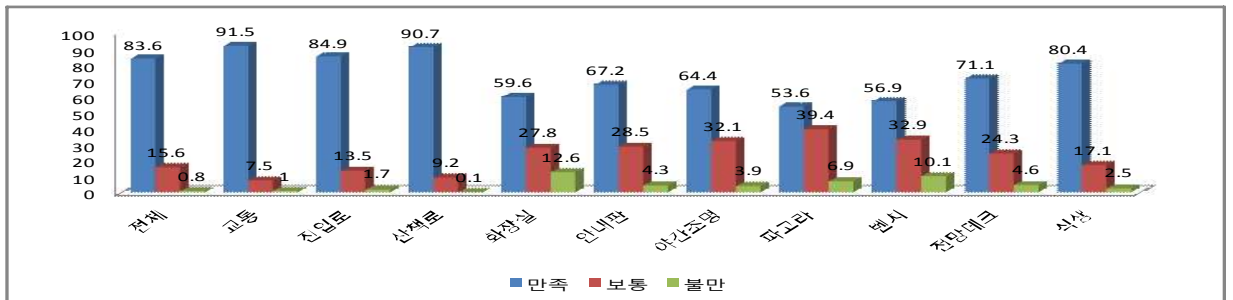


1일 이용인원 : 7,914명/일

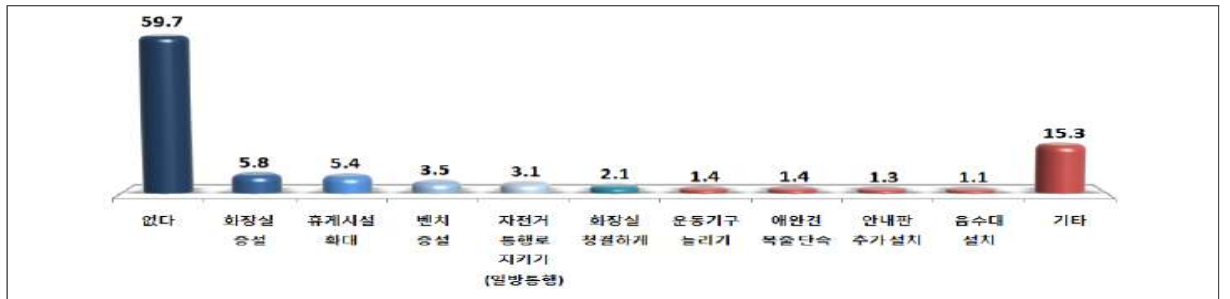
이용빈도 : 매일 34.3%



이용 만족도 : 전체 83.6% 만족 / 보통 15.6% / 불만 0.8%



개선해야 될 사항



이용실태 분석

- 양재천에 대한 구민의 높은 관심도와 관리의 중요성 인식
 - ▶ 구민 대부분이 양재천을 강남구 대표 자연명소로 지목하고 있고 생태 하천인 양재천에 대한 자긍심이 대단히 높음
- 이용주민 설문자 중 83.6%의 이용 만족도
 - ▶ 대체로 현행 시설이용에 만족하고 있으나 일부 휴식시설 확대 등 부족시설에 대하여는 개선 및 관리를 통하여 만족도를 높이는 전략적 대응 필요
- 현행 지속적인 유지관리와 정서적 함양 기대
 - ▶ 신규 시설 확충 보다는 기존 시설에 대한 지속적인 관리를 통한 만족과 자연 체험, 수변 문화공간 제공 등 정서·문화적 요소를 업그레이드 해주길 기대

VI 과제별 세부 추진계획

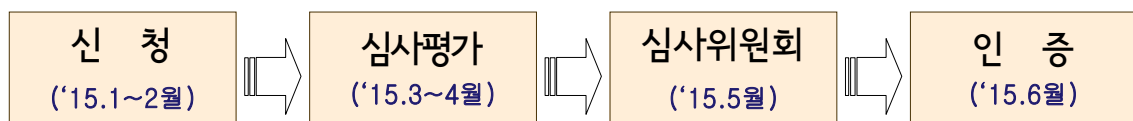
1 대외평가 인증 ⇒ 도심 하천관리 우수성 입증

1-1. 생태하천, 양재천 체험 프로젝트 인증

- 사업내용 : 도심 자연하천 복원의 효시이며 우리구 대표 생태하천인 양재천을 생태적으로 가꾸기 위한 그동안의 노력들을 집약한 생태환경 체험 프로젝트를 대외기관으로부터 인증받아 양재천 생태환경의 우수성을 널리 입증
- 기 간 : 2015. 1. ~ 6.
- 목 표 : 환경부 주관 환경교육프로그램 인증제¹⁾ 선정
- 인증기준 : 프로그램, 지도자, 교육활동 환경, 활동기록 등 항목별 적합기준 충족
- 자료수집 및 신청서 작성 : 2015. 1.
 - 가족, 유치부, 초등부, 특별프로그램 등 교안 및 신청서류 작성
- 신청절차 : 기관별 인증신청 및 평가(서류,현장) 후 인증서 발급



인증번호 제 호
환경부
▲ 환경관련 인증마크



○ 인증활용(효과)

- 대외기관 인증을 통한 관광명소화 도모 및 우수사례 전파
- 양재천 이용 참여자와 운영자간 신뢰감 형성 및 사회 환경교육 활성화도모
- 환경부의 인증기관 지원혜택을 통한 다양한 프로그램 지속 제공 및 질적 교육 향상 등

1) 환경교육진흥법 제13조에 따라 국가 및 지방자치단체 또는 개인, 법인, 단체 등이 실시하고자 하는 환경교육 프로그램의 공공성, 신뢰성, 적합성을 인증하는 국가 인증제도

2 누구나 누리는 자연 체험 ⇒ 하천 이용 문화 활성화

2-1. 자연과 교감하는 생태하천, 맞춤형 체험프로그램 운영 강화

○ 사업내용 : 구민들에게 자연물을 통한 다양한 놀이와 체험활동을 제공하고 양재천 자연환경에 어울리는 맞춤형 체험프로그램을 확대 운영하여 자연과 인간이 하나되는 교감의 장 제공

○ 기 간 : 2015. 1 ~ 12 (연중)

○ 장 소 : 방문자센터, 양재천, 탄천 일대

○ 운영인원 : 생태코디네이터, 생태해설가

○ 예 산 : 97백만원

○ 연간 프로그램 내용



▲ 프로그램운영 사례

구 분	일 정	내 용
생태학습 프로그램	3~12월 (화~토)	○ 생태교실, 환경교실, 조류교실, 생태학습전시관여행 하천생태탐사대
농촌체험 프로그램	5월, 10월, 12~2월	○ 모내기 체험(5월), 가을걷이 체험(10월) ○ 도시농부 체험 ○ 전통 얼음썰매장 체험(12월~2월)
특별체험 프로그램	1월, 8월	○ 겨울방학 민속교실, 조류탐사교실 ○ 여름방학 여름꽃학교
단체봉사	3~12월	○ 쓰레기 수거 등 환경정화 ○ 생태계를 위협하는 동식물 바로알기 등

○ 운영강화 계획 (2015년 목표)

- 운영횟수 : 평균 138회/년 → 160회/년 이상
- 이용인원 : 평균 6,200명/년 → 7,000명/년 이상
- 이용계층 확대 : 유아, 초중고학생



▲ 프로그램운영 사례

→ 취약계층(장애인, 다문화가정, 노년층) 등 확대

- 프로그램 운영

- 전시관 체험여행 확대 : 주1회 → 2회
- 환경생태교실 모니터 실내교육 확대 : 방문자센터 영상실 적극 활용
- 임산부, 유아동반 등 엄마교실 : 강남구 여성친화도시사업 정착 연계
- 취약계층에게 자연체험 교육환경 제공 : 장애인, 다문화가정, 노년층 등

2-2. 생태하천 문화행사, 공연 등 운영 활성화

(2-2-①) 양재천을 이용한 문화행사 활성화

- 사업내용 : 양재천 이용 활성을 위한 문화행사, 공연 등 운영 활성을 통해 강남을 찾는 내외국인에게 자연과 친화될 수 있는 다양한 문화공간 조성
- 기 간 : 매년 4 ~ 11월
- 운영장소 : 양재천 산책로, 영동3교 5교 야외무대 등
- 운영확대 : 양재천을 활용한 문화행사 신규 발굴 및 운영 활성화
→ 관계부서 협조



▲ 야외무대 공연 ▲ 관광객 자전거투어

※ 현행 양재천 문화행사 운영현황

행 사 명	기간	대상	내 용	비 고
강남 7540 한마음 걷기대회	4, 6, 9월	내외국인	40세이상 구민의 80%이상이 걷기운동 동참과 확산에 기여	문화체육과
국제평화마라톤대회	10월	내외국인	주민 미8군 사령부와 공동주최하여 양재천, 탄천 코스로 마라톤 행사	
양재천 하모니 음악회	8월	내외국인	클래식 야외음악회를 구민들에게 선사	
갈거리 문화예술공연	4~10월	내외국인	내외국인 방문객에게 다양하고 풍성한 음악뮤지션, 단체 등 거리공연 제공	
외국인관광객 자전거투어	6 ~ 11월	코엑스주변 호텔 외국인관광객	정규 관광코스를 벗어난 강남의 명소 양재천을 볼 수 있는 자전거 투어 시행	교통정책과

(2-2-②) 문화행사 신규 개발 및 운영

○ 찾아가는 헬스체크, 의료서비스 유치

- 사업내용 : 100세 장수시대를 맞이하고 양재천 주이용층인 중장년층의 건강관리에 도움을 줄 수 있도록 관내 대형병원과 협약, 무료 헬스체크 운영
- 기 간 : 매년 4 ~ 11월 (일정은 의료기관 별도 협의)
- 운영장소 : 산책로 이용객 등 많은 산책로 주변
- 의료기관 : 관내 대형병원 (삼성의료원, 영동세브란스병원 등)
- 운영방법 : 대형병원(자원봉사 활동)과 협약(MOU) 체결



▲ 의료봉사 사려

○ 양재천 나눔장터

- 사업내용 : 소통과 나눔 교류로 더불어 사는 가족친화마을 의식을 확산시키고 수익금의 일부를 취약계층에게 기부하는 나눔장터 운영
- 기 간 : 매년 4 ~ 11월 (일정은 협약기관 별도 협의)
- 운영장소 : 영동6교 교량하부 양안
- 운영기관 : 관내 사회단체와 운영협약(MOU)
- 운영체계 : 운영 - 사회단체
지원 - 강남구 (장소 및 부스제공 등)
- 운영방법
 - 참가대상 : 2인 이상 참여 가능한 누구나
 - 판매물품 : 의류, 신발, 도서, 가방, 악세사리 등
 - 절차 : 홍보 → 신청 → 추천 → 부스지정 → 행사
 - 참가비 : 참여자들의 판매수익금의 일정금액을 자율적 현장기부



▲ 기부행사 사례

○ 양재천 길거리 전시회 개최

- 사업내용 : 수려한 양재천 풍경을 담은 공모사진과 생태조사를 통해 수집된 양재천 식물표본 홍보를 위한 현장 전시회 개최
- 기 간 : 매년 분기 1회(5월, 8월, 10월)
- 장 소 : 양재천 영동3~6교 교량하부 등
- 전시내용
 - '11~'13 양재천 사진공모 당선작 및 '14년 강남관광사진공모당선작 등
 - '14년 양재천 식물표본(2013년 국립수목원 식물조사) 활용전시



▲ 사진 전시 사례

○ 계절별 테마 휴식 및 이벤트 공간 제공

- 사업내용 : 계절에 따라 다채롭게 변화하는 자연과 함께 쉴 수 있는 공간제공
- 추진사항
 - 봄 : 개나리 & 벚꽃길
 - 여름 : 다리밑 더위를 식힐 수 있는 휴게공간 제공
 - 가을 : 낙엽 길 확대, 양재천 아름다운 나무 선정
 - 겨울 : 추억의 썰매장, 눈 길 운영
- ※ 양재천 상단 : 서울시 『아름다운 단풍길, 『봄꽃길』 선정
양재천 방문자센터 옥상정원 : 서울시 『사색의 공간』 선정



▲ 낙엽의 길



▲ 아름드리 나무

○ 양재천 1박2일 힐링캠프 행사

- 사업내용 : 도심 속 생태하천, 양재천에서 자연과 환경의 소중함과 가족 친화를 도모할 수 있는 1박2일 캠프 행사 개최
 - ※ 2014. 8. 9 ~ 8. 10 시범운영 결과, 참여시민 호응도가 높아 정례화 실시
- 기 간 : 매년 8월 (정례화)
- 장 소 : 양재천 영동2~3교(수질정화시설 잔디광장)
- 참 여 자 : 초등학생을 둔 20가족(80여명)
- 운영내용 : 캠핑, 생태체험, 문화공연, 레크레이션 등



▲ 캠핑



▲ 공연, 레크레이션



▲ 생태체험 학습



3 더욱 푸르른 생태하천 조성 ⇒ 생태하천, 양재천 가꾸기

3-1. 민간참여 도심 하천관리 활성화

[3-1-①] 자원봉사 활동

- 사업내용 : 자발적인 주민참여에 의한 생태환경조성을 통해 녹음이 풍부한 양재천 녹지환경 관리

- 대 상 지 : 양재천 전 구역
- 참여활동 : 생태계교란식물 제거 등
- 추진방법



▲ 주민참여 사례

- 강남구 자원봉사센터와 연계, 위해식물 제거계획 수립 추진
- 시민단체, 기업체, 자원봉사자 등 구민 참여운동 전개
- 자원봉사자 모집시 작업기간을 명시하여 일정기간 내 집중제거토록 추진

※ 『강남구자원봉사센터』모집의뢰 : 나눔봉사포털『1365』모집공고 등

【3-1-②】 1사 1하천 가꾸기 운동 기업참여 강화

- 사업내용 : 기업이 자발적으로 지역내 인근 하천을 관리해 하천수질과 물환경을 개선하는 환경개선 운동으로 일종의 기업 사회봉사 활동
- 대 상 지 : 양재천 전 구역
- 그간 추진실적
 - 2011년12월 최초
 - 2012년에는 9개 기업, 47회 1,266명
 - 2013년 9개 기업, 35회 996명
 - 2014년 12개 기업, 50회 963명
- 운영강화 : 위해식물 제거 집중, 하천변 시설개선 참여유도, 하천환경 지킴이 구성·운영, 참여기업 확충 등
 - ※ 주관부서(환경과)와 공조 추진



▲ 기업참여 사례

■ 3-2. 푸르름이 가득한 녹지량 확충

【3-2-①】 산책로 벚나무 생육환경 개선

- 사업내용 : 벚나무 생육환경이 불량하고 수세가 약한 수목에 대한 생육 증진으로 건전한 수목생장 촉진
- 위 치 : 양재천 상단 산책로 8Km
- 기 간 : 2015. 3. ~ 6.
- 예 산 : 80백만원
- 추진사항 : 생육개선 및 영양공급, 병해충 방제 및 엽면시비 등



▲ 조성사례

【3-2-②】 사계절 아름다운 산책길 만들기

○ 야생화 꽃 식재(종자파종)

- 사업내용 : 호안블럭으로 인해 수목식재가 곤란한 제방 사면 및 산책로변에 계절별 야생화, 코스모스 등 종자파종으로 아름다운 꽃 길 조성
- 위 치 : 양재천 복단 탄천2교~영동5교



▲ 조성사례

(시범조성 후 전구간 확대 검토)

- 기 간 : 2015. 3. ~ 5.

○ 가을겨울철 경관개선 계절 꽃 식재

- 사업내용 : 가을철 이후 꽃을 보기 힘든 산책로에 아름다운 꽃을 심어 볼거리 제공
- 위 치 : 양재천 산책로, 화장실 주변
- 기 간 : 2015. 10. ~ 계속
- 식재종류 : 국화(중추, 스프레이국, 해국 등), 꽃양배추 등



▲ 조성사례

※ '14년 실적 : 대치교~탄천2교 구간 국화 1,500본, 꽃양배추 900본 식재

○ 나지 및 답압지 초본류 등 식재

- 사업내용 : 산책로 주변에 답압으로 인한 나지와 토양이 노출된 곳에 수목과 지피류 등 식재·정비하여 쾌적한 하천경관 향상 도모
- 위 치 : 양재천 산책로 주변
- 기 간 : 2015. 1 ~ 11
- 식재종류 : 초본류, 수목 등



【정비전】



【정비후】

※ '14년 실적 : 영동3교~영동6교 구간 초본 6종 2,232매, 수목 1282주 식재

○ 호안블럭 노출지 경관개선

- 사업내용 : 호안블럭 노출지 및 의자 밑 토사노출지에 대한 매트피복
- 위 치 : 양재천 산책로 주변
- 기 간 : 2015. 3. ~ 6.



【정비전】



【정비후】

※ '14년 실적 : 아자식생매트 88㎡ 피복

【3-2-③】 생태하천 경관 향상

○ 하천고유식생 보존

- 사업내용 : 둔치상 외래식물 난립 구간에 하천고유식생을 식재하여 경관향상 도모
- 위 치 : 양재천 둔치
- 기 간 : 2015. 1. ~ 계속
- 식생수종 : 물억새, 갈대 등 초본류

※ '14년 실적 : 영동3~4교 물억새 10만본 식재



▲ 조성사례

○ 소생물 서식공간 및 사면녹화

- 사업내용 : 제방사면에 아름다운 화목 및 초화류 식재로 하천 경관향상 도모
- 위 치 : 양재천 영동3교~영동6교
- 기 간 : 2015. 1. ~ '17. 12.
- 식재내용 : 소생물 서식지 조성, 식이식물 식재, 하천경관 녹화 등
- 예 산 : 400백만원(시비)
- ※ 2015년도 추진 : 시비 확보예산 200백만원 사용



▲ 제방사면 꽃나무(관목) 식재

○ 양재천 진입로 및 교량하부 경관개선

- 사업내용 : 하천 생태계를 고려한 배식으로 계절별 아름다운 경관연출
- 위 치 : 양재천 영동3교~영동6교
- 기 간 : 2016. 1. ~ 2017. 12.
- 식재내용 : 소생물 서식지 조성, 식이식물 식재, 하천경관 녹화 등
- 예 산 : 500백만원(시비)
- ※ 년차별 시예산 편성요구



▲ 제방사면 녹화



▲ 인공구조물(계단, 우수토실) 주변 녹화

〔3-2-④〕 양재천 특화거리 확대

○ 「낙엽의 거리」 확대 운영

- 사업내용 : 매년 가을의 정취와 낭만을 느끼며 단풍을 즐길 수 있는 낙엽의 거리를 운영결과, 주민 호응도가 높아 연차적 운영 확대
- 위 치 : 양재천 제방 상단 산책로 ※ 『2014년 아름다운 단풍길』 서울시 선정
- 주요수종 : 벚나무, 느티나무
- 기 간 : 2015. 11. ~ 계속
- 운영구간 : 전구간 확장
- 당초3.9Km→ 변경6.6Km(증 2.7)

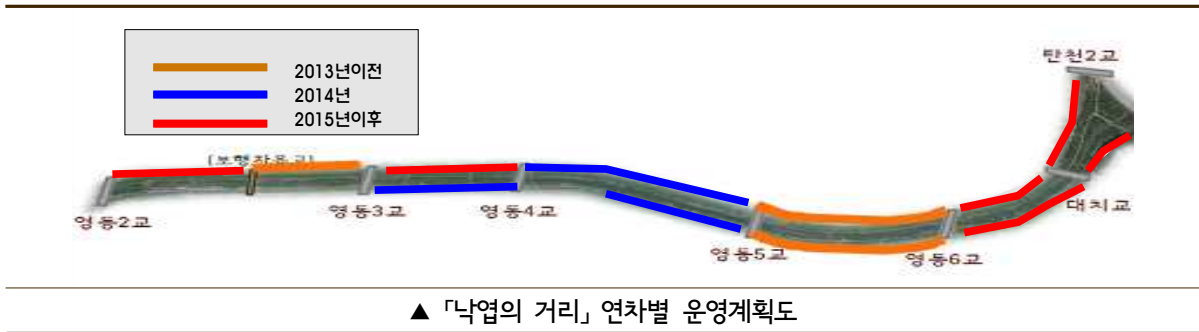


▲ 운영안내 배너기



▲ 양재천 낙엽의 거리

※ 운영현황 : 2013년이전 1.8Km / 2014년 : 3.9Km(1.8km확장)



4 언제나 이용이 편리한 생태공원 ⇒ 편의시설 개선

4-1. 안내 편의시설 확충

- 사업내용 : 양재천 이용에 편리를 위한 이야기가 있는 안내시설 개선으로 이용시민에게 유효한 감성 정보 등 제공
- 기 간 : 2015. 1. ~ 6.
- 설치장소 : 산책로 이용객 등 많은 산책로 주변
- 설치종류 : 안내판 3종
- 소요예산 : 20백만원

시 설 명	수 량	추진내용	비 고
시(詩) 문학 게시판	20개소	문학과 감성이 만나는 산책길 조성 ※ 전문단체인 「강남구 문인협회」와 협약 체결 - 내용물 주기적 교체 전시	
걷기운동 건강정보 안내판	5개소	건강한 걷기문화 활성화와 7540 걷기 운동 홍보 등 건강정보 제공	
공연장 안내 게시판	1개소	영동3교 야외공연장 일정 안내 및 구정홍보 안내	

4-2. 노후 산책로 포장 개선

- 사업내용 : 양재천 상단 산책로 보수로 쾌적한 보행환경 조성
- 정비대상 : 남단 상단 산책로(영동3교~보행자교, 영동4교~영동6교)
- 시설상태 : 탄천 포장 및 기초 균열, 탄성포장면 훼손 등
- 정비내용 : 기초 포장 정비 및 탄성 포장재 포설
- 정비기간 : 2015. 3. ~ 6.
- 소요예산 : 500백만원 (치수과 시행)



▲ 탄성포장 및 기초균열



▲ 탄성포장 탈락



▲ 정비사례

4-3. 옥외벤치 확충

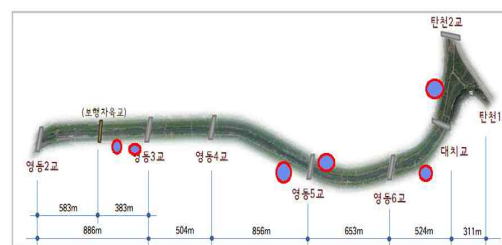
- 사업내용 : 자연에 조화되는 재질 및 색채 등으로 여유로운 휴식공간 확보
- 위 치 : 양재천(북단) 시설녹지, 제방상단 산책로, 중간산책로, 제방하단 사면경계 등
- 정비내용 : 옥외벤치 설치 50개소
- 기 간 : 2015. 3. ~ 11.
- 예 산 : 25백만원



▲ 설치사례

4-4. 운동시설물 개선

- 사업내용 : 이용자의 건강한 체력단련을 위하여 필요한 운동시설물 점검·보수
- 위 치 : 양재천(북단) 시설녹지, 제방상단 산책로, 중간산책로, 제방하단 사면경계 등
- 기 간 : 2015. 3. ~ 6.
- 예 산 : 20백만원
- 정비방법 : 전수조사 후 시설 보수, 교체 등 추진



▲ 위치도

5 24시간 편안하고 안전한 이용 ⇒ 안전지대, 사고 Zero화

5-1. 고객만족 근무체계 개선

- 사업내용 : 양재천의 다양한 생태환경 변화와 재난·안전 사고 예방, 주민의 요구에 신속히 대응하기 위한 24시간 근무체계 확립
- 추진배경
 - 휴일 및 야간시간대 관리인력 공백으로 세심한 관리 미흡
 - 광범위한 하천 특성상 현장직원 순찰만으로는 세심한 점검 한계
- 개선계획 : **24시간 근무체제로 신속한 조기대응 및 관리공백 해소**
 - 사업기간 : 2015. 1 ~ 계속
 - 근무체계 : 1일 기간제근로자 2~3명 배치
 - 운영시간 : 주간 09:00~18:00 / 야간 18:00~익일07:00
 - 근무인원 : [평일] 주간야간 각 1명, [휴일] 주간 2명, 야간 1명
- 근무내용 : 양재천 환경지킴 순찰활동, 현장 민원응대 안내, 재난·재해 예방활동

5-2. 안전한 산책 보행을 위한 Safe Zone 운영

- 사업내용 : 주민이 이용하는 하천(양재천, 탄천) 산책로에 수서경찰서와 연계하여 안심번호를 부여, 범죄신고 또는 응급구조 요청시 정확한 위치파악과 신속한 현장 출동으로 안전관리 강화
- 추진배경
 - 산책로 이용 중 범죄 또는 사고 발생으로 신고시 차량접근이 어렵고, 주변에 특정할 시설물이 없어 출동시간 지연 초래
- 안심번호판 설치·운영
 - 설치수량: 산책로변 42개소(양재천 28, 탄천 14)
 - 설치내용 : 안심번호, 위치, 연락처 등이 표시된 안심번호판(설치간격 25m)
 - 운영기간 : 2015. 1 ~ 계속

※ 설 치 일 : '14.10.12. (제작 : 수서경찰서, 설치 : 강남구)
- 활용방안 : 광범위한 지역에 안심번호 부여를 함으로써 신속하게 위치를 파악하여 신속한 범죄진압 등 기대효과



▲ 안심번호판

6 양재천 브랜드화 마케팅

⇒ 고품격 생태하천 홍보

6-1. BI(Brand Identity) 개발

- 사업내용 : 양재천 BI개발을 통해 하천관리의 기본 원칙을 제공하고 국내외에 신뢰도 부여와 양재천 브랜드 이미지 아인덴티를 확립하여 마케팅과 홍보를 극대화하고자 함

※ 로고마크, 서체, 색상, 관리용품 디자인 원칙 등

- 기 간 : 2015. 2. ~ 6.

- 추진방법 : 용역발주

- 소요예산 : 3.3백만원 (2015년 예산편성 요구)

- 활용방안 : 양재천 방문자센터 방문 기념품, 각종 홍보물, 차량심볼, 관리자 유니폼, 시설 및 이용계도 안내판 등



▲ 양재천 로고예시

6-2. 안내 사인(Sign) 시설 개선

- 사업내용 : 양재천내 다양한 안내시설을 디자인화하고 통일감 있는 사인물을 설치하여 효율적인 이용안내 체계 및 미관향상 기여

- 현안사항

- 각종 안내문, 프래카드, 코팅인쇄물 등의 다양한 사인시설로 인한 미관불량
- 안내체계의 통일성과 연계성부족, 사인으로서의 기능 및 배치상 효율성 부족 등

※ 시설이용 이정표는 기 개선완료(2012.12월)

- 개선방법

- 픽토그램 등 가시성이 우수한 안내문안을 사용한 안내판 개선
- 경관공해 현수막을 디자인화된 안내판으로 교체
- BI적용(서체, 색상 등 통일)하여 사인물 제작

- 기 간 : 2015. 1. ~ 12. (노후 정도에 따라 점진적 교체 실시)

- 예산사용 : 생태하천 유지관리비 사용



6-3. 관리자 유니폼 및 순찰차량 이미지 개선

- 사업내용 : 현장 최일선에서 접하는 근로자의 복장 등을 개선하여 쾌적하고 친절한 양재천 이미지 홍보
- 기 간 : 2015. 1. ~ 5.
- 대 상 : 근로자 근무복, 전기차, 이륜차
- 개선방법
 - 근무복 : 디자인·색상 통일, 근로자 작업여건 용이한 복장 적용
 - 차 량 : 양재천 심볼 및 환경순찰 문구 부착



6-4. 생태 홍보 책자 발간

- 사업내용 : 양재천의 생태모니터링 수집된 자료 등을 활용한 생태도감 제작 및 홍보 책자 발간으로 우수한 양재천 생태 홍보
- 기 간 : 2015. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 6.5백만원(2015년 예산편성 요구)
- 제작종류 : 양재천 생태도감(곤충, 식물) 및 홍보리플렛
- 활용방안
 - 양재천 생태계 보전의 우수성을 널리 홍보, 환경교육의 장소로 활용
 - 양재천 생물상을 널리 알리고 양재천을 홍보할 수 있는 기능 발휘



6-5. 방문객 기념품 제공

- 사업내용 : 학습프로그램 참여 청소년 등에게 양재천 방문기념품 제공
- 기 간 : 2015. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 2백만원(기업 협찬시 비예산 추진)
- 제작종류 : 기념품(환경재생연필, 메모지 등 개발) ▲기념품(친환경 재생연필) ▲기념품(메모지, 양재천 인쇄)



6-6. 아름다운 사계절 홍보

- 사업내용 : 양재천은 아름다운 수계와 수려한 자연경관이 조화를 이루고 있고 도심 내 위치한 접근성과 자연환경의 우수한 장점을 최대한 부각, 계절에 따른 다채로운 자연변화를 이용한 감성적 홍보
- 기 간 : 2015. 1. ~ 12.
- 홍보방법 : 연중 계절 특색에 맞는 테마를 선정하여 홍보
 - ※ 국내 공중파 인기예능프로그램(1박2일,런닝맨, 무한도전 등)을 유치하고 관광공사와 연계하여 양재천을 세계시장에 적극 홍보



[봄 : 벚꽃길]



[여름 : 트래킹]



[가을 : 낙엽의 거리]



[겨울 : 설매장]

Ⅶ 예산집행계획

■ 예산내역

(단위 : 백만원)

전 략	실 천 과 제	예산액	중 기		
			단 기 2015년	2016년	2017년
대외평가인증	○ 생태하천, 양재천 체험프로젝트 인증	비예산	—		
녹색문화확산	○ 자연과 교감하는 양재천, 생태체험 학습 프로그램 운영 강화 ○ 생태하천 문화행사, 공연 등 운영 활성화	100			
공간가치증대	○ 민간참여 도심하천 관리 활성화 ○ 푸르름이 가득한 녹지량 확충	1,480			
	○ 안내 편의시설 확충 ○ 산책로 정비, 옥외벤치 확충, 운동시설 개선	565			
관리운영개선	○ 고객만족 근무체계 개선 ○ 안전한 산책보행을 위한 Safe Zone운영	144			
	○ BI(Brand Identity) 개발 ○ 안내 사인(Sign) 시설 개선 ○ 관리자 유니폼 및 순찰차량 이미지 개선 ○ 생태 홍보 책자 발간	32			
	○ 방문객 기념품 제공 ○ 아름다운 사계절 홍보	4			
합 계		2,125	1,425	350	350
시 비		900	200	350	350
구 비		1,225	1,225	-	-

※ 해당사업 이외 일상 유지관리사항은 미포함 / 단기(계속사업) 추진이후 매년 별도 예산편성 지속 추진

■ 예산사용계획

- 구비(1,225백만원) : 2015년 편성예산 사용 (공원녹지과 725, 치수과 500)
- 시비(900백만원) : 2015년 확보예산 사용 ⇒ 200백만원
2016, 2017년 소요예산 ⇒ 시비요구 700백만원

Ⅷ 행정사항

- 사업총괄 추진 : 공원녹지과
- 홍보 및 언론보도 지원 등 : 공보실
- 양재천 문화행사 추진 활성화 : 문화체육과, 교통정책과
- 1사 1하천 가꾸기 운동 추진 활성화 : 환경과
- 노후 산책로 포장 개선 : 치수과. 끝.