

시 민

문서번호	홍보과-5726
결재일자	2019.6.20.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	홍보과장	경영관리부장	상수도사업본부부장	상수도사업본부장
협 조	중부수도사업소장 서부수도사업소장 급수부장 배수과장			

'상수도사업본부 발족 30년!, 수돗물 통수 111년!, 믿고 마시는 아리수'

'서울시 전역 수돗물 음용환경 조성'



아리수 친화거리 조성 및 운영 추진계획



2019년 6월

상수도사업본부

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하하셨습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> ● 관련 전문가 의견을 반영하하셨습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> ● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하하셨습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 배 려	<ul style="list-style-type: none"> ● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하하셨습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
일 자 리	<ul style="list-style-type: none"> ● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하하셨습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> ● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하하셨습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하하셨습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> ● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하하셨습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업 홍보 방안을 검토하하셨습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
정 책 영 문 화	<ul style="list-style-type: none"> ● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하하셨습니까? 예) 영문 제목·요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> ● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하하셨습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

목 차

I . 추진목적 등 1

II . 아리수 친화거리 조성 기본 추진계획 2

III . 아리수 친화거리 시범조성 추진계획 4

IV . 행정 사항 8

'서울시 전역 수돗물 음용환경 조성'

아리수 친화거리 조성 및 운영 추진계획

시장 공약사항 '아리수 친화거리 조성' 사업의 체계적 추진을 통해 서울시 전역에 아리수 음용환경 조성 및 음용문화 확산을 도모하고자 함

민선7기 시장 공약사항

【공약취지】 시민이 많이 이용하는 장소(도심거리, 산책로, 공원, 관광지 등)에 시중 판매 병물을 대체할 수 있도록 아리수 음수대를 설치하고 체계적으로 관리

【정책목표】 아리수를 언제 어디서든 음용할 수 있도록 유동인구가 많은 거리나 공공장소에 '아리수 체험거리' 등 친화공간을 조성하여 PET병 사용을 최소화하고 체험을 기반으로 한 아리수 신뢰도 제고

I

추진목적 등

추진목적

- 서울 주요 거점에 아리수 음용환경 조성 및 수돗물 음용문화 확산
- 대 시민 아리수 음용경험 제공 및 수돗물에 대한 인식개선 제고

추진방향

- 서울 전역 균형있는 친화거리 조성 ⇒ **서울 4대 권역별 고루 분포**
- 거리 특색과 조화되는 테마형 음수대 설치 ⇒ **상징적 아리수 랜드마크 장소화**
- 직접적 체험과 의미있는 경험의 프로그램 운영 ⇒ **자연스런 SNS 확산**

추진방법

- 연차별 계획적인 일정에 따른 체계적 사업추진 ⇒ **3개년 사업으로 추진**
- 사업 단계별 전문가 자문 및 관계자 협의 이행 ⇒ **시민과 공감하는 거리**
- 본부 및 사업소의 유기적·협력적 사업추진 ⇒ **효율적 협업시스템 구축**

II

아리수 친화거리 조성 기본 추진계획

□ 조성절차

추진단계	추진내용	추진부서
아리수 친화거리 후보 대상지 조사·선정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 목적에 적합한 친화거리 조사 ○ 특색있고 테마가 있는 친화거리 선정 	본 부 수도사업소
후보 대상지에 대한 적합도 조사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친화거리 적정성 기관 의견조회 ○ 친화거리 선호도 직원 설문조사 	산하 사업소 전 직원
적합 친화거리에 대한 현장답사·전문가 자문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 친화거리 전문가 합동 현장답사 및 확인 ○ 친화거리로의 적합·부적합 대상지 선별 	본 부 수도사업소
아리수 친화거리 최종 대상지 선정	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 의견 및 내부검토를 통해 선정 ○ 위치·환경·권역별 분포 등을 고려 선정 	본 부
음수대 디자인 및 음수대 설치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거리별 특성 및 콘셉트에 적합한 디자인 ○ 편리성과 예술성 겸비, 거리별 1~2대 	본 부
시민 체험프로그램 기획 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민이 체험하고 참여하는 프로그램 ○ 의식과 행동을 변화시킬 수 있는 구성 	본 부 수도사업소
음수대 유지관리 및 친화거리 운영 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주기적 수질검사, 상시적 점검·청결관리 ○ 프로그램 운영 효과성 및 시민인식 모니터링 	본 부 수도사업소

□ 조성규모 : 총 8개소 내외

- 서울 전체 균형 있는 친화거리 조성 : 서울 4대 권역별 2개소 조성

친화거리 시범조성 및 운영 (2개소) 2019년	→	친화거리 추가 조성 (3개소) 2020년	→	친화거리 추가 조성 (3개소) 2021년
----------------------------------	---	------------------------------	---	------------------------------

※ 시범조성 운영결과, 친화거리 적합 대상지 선정결과 등에 따라 친화거리 조성규모(8개소 내외)와 권역별 분포(4대 권역별 2개소)를 결정

□ **친화거리 선정 : 의미가 있는 장소, 테마가 있는 공간**

- 위치, 환경, 테마, 접근성 등을 종합적으로 고려하여 선정
 - 적정 위치 : 도심지역, 잘 알려진 관광지역, 대학가 젊은이 거리 등
 - 적정 환경 : 많은 유동인구, 음수대 설치 및 행사운영 공간 등
 - 특별한 테마 : 문화거리, 공연거리, 먹거리 및 볼거리 밀집지역 등
 - 편리한 접근성 : 대중교통 이용가능, 보행자 전용도로 등
 - 수도사업소와 유기적 업무수행을 통한 최적의 친화거리 장소 선정
- ※ 친화거리 선정은 적합도 조사, 전문가 자문, 현장확인 등을 거쳐 선정

□ **음수대 설치 : 거리를 상징·표현하는 조형물 형태로 랜드마크화**

- 설치수량 : 거리별 1~2대, 거리규모 및 적정장소 개소에 따라 결정
 - 설치장소 : 시민 이동동선, 거내 대표거리, 행사 공간을 고려하여 선정
 - 거리별 환경, 방문 시민 유형 등을 고려 필요시 부대시설 설치
 - 부대시설 : 스토리텔링의 정보보드, 수질 현황판, 휴게 벤치 등
- ※ 설치장소 토지소유자, 유관기관(자치구 등), 지역주민(상인회 등)과 사전 협의
- 음수대 디자인 : 거리 특색과 조화되고 거리 분위기에 스며드는 디자인
 - 공공미술 및 실용미술 등과 결합한 디자인, 예술성 등 구현
 - 모든 연령층이 이용하기에 편리한 디자인, 유지관리의 용이성 감안
- ※ 전문가 자문, 유관단체 의견수렴, 전문업체 기획 등 공동체 디자인

□ **시민 체험프로그램 운영 : 시민인식 및 음용행동 변화 유도**

- 시민들이 직접 체험하고 능동적으로 참여할 수 있는 프로그램
 - 'Fun과 Story'가 가미되어 호기심을 유발할 수 있도록 구성
 - 연간 지속적이고 상시적으로 운영할 수 있는 프로그램
- (예시) 블라인드 테스트, 텀블러 사용 캠페인, 음용인증 콘테스트, 수질검사 등
- ※ 본부 및 수도사업소의 동시다발적 프로그램 운영으로 홍보 시너지 효과 발생

Ⅲ

아리수 친화거리 시범조성 추진계획

□ 그간의 추진경위

○ 친화거리 후보 대상지 조사 및 선정 ⇒ '19. 1~3월

- 후보 대상지 선정 : 총 15개소 (수도사업소별 1~2개소)
- 후보 대상지 선정기준 : 유동인구가 많은 도심거리, 잘 알려진 관광거리, 대학교 주변 젊음의 거리, 먹거리·볼거리 밀집지역, 휴식·산책 공간 등

※ 첨부 '아리수 친화거리 후보 대상지 현황' 참조

○ 기관 및 직원 대상 친화거리 적합도 조사 ⇒ '19. 3~4월

- 조사방법 : 기관 의견조회(산하 사업소), 직원 설문조사(상수도 전직원)
- 조사내용 : 친화거리 후보 대상지 15개소 중 적합 대상지 8개소 선택
- 조사기간 : '19. 3. 29 ~ 4. 3 (6일간)

※ 첨부 '아리수 친화거리 적합도 조사결과 및 분석현황' 참조

○ 전문가 합동 친화거리 현장답사 ⇒ '19. 5월

- 현장답사 대상 : 8개소 (4대 권역별 2개소, 수도사업소별 1개소)
 - 적합도 조사결과, 4대 권역별 고루 분포 등을 반영하여 선정
- 현장답사 기간 : '19. 5. 2 ~ 5. 10, 전문가 3명 참여
- 현장답사 내용 : 친화거리 적합성, 음수대 활용도, 프로그램 운영 효과성 등
- 현장답사 결과 : 적합 5개소, 부적합 3개소

※ 첨부 '현장답사 결과 및 전문가 의견 내용' 참조

○ 시범조성 대상 친화거리 현장확인 ⇒ '19. 5~6월

- 현장확인 대상 : 2개소 (전문가 현장답사 결과, 내부검토 과정을 통해 선정)
 - ① 한국의 전통거리 '인사동 길', ② 젊음이 숨 쉬는 곳 '홍대 앞 거리'
- 현장확인 일자 : 본부장('19. 5. 22), 부분부장('19. 6. 5)
- 현장확인 내용 : 친화거리 적합성, 음수대 설치장소, 행사운영 방법 등

○ 시범조성 친화거리 최종 선정 ⇒ '19. 6월

연번	친 화 거 리	위 치	구 간	음수대 설치
1	한국의 전통거리 '인사동 길'	종로구 인사동	600M	1대
2	젊음이 숨 쉬는 곳 '홍대 앞 거리'	마포구 동교동	400M	1대

※ 첨부 '시범조성 친화거리 현황도 및 음수대 설치장소' 참조

□ **아리수 음수대 설치 유관기관 협의** ⇒ '19. 6월

○ 아리수 음수대 설치장소

연번	친 화 거 리	위 치	소재지	설치수량	토지 소유자
1	한국의 전통거리 '인사동 길'	수로 주변	종로구 관훈동 122(도로)	1대	종로구
2	젊음이 숨 쉬는 곳 '홍대 앞 거리'	버스킹 공연장 주변	마포구 서교동 348-63	1대	마포구

음수대 설치장소 현장사진



- 협의 기관 : 토지소유자, 전기설비 승인기관, 관계단체(상인회 등)
 - '인사동 길' : 종로구, 한국전력, (사)인사전통문화보존회
 - '홍대 앞 거리' : 마포구, 한국전력, 걷고 싶은 거리 상인회
- 협의 내용 : 음수대 설치(계량기 포함)·관리 가능 여부, 음수대 설치 규모, 도로굴착 및 전기설비 설치 가능 여부, 음수대 디자인 등
- 추진 부서 : 본부 배수과, 수도사업소(중부, 서부) 음수대 설치 부서
- ※ 음수대 설치 협의가 어려울 시 차선의 장소에 대한 협의 추진
 - 인사동 길(남인사마당, 북인사마당 등), 홍대 앞 거리(관광정보센터 광장 등)

□ **아리수 음수대 디자인 기획** ⇒ '19. 6~7월

- 디자인 콘셉트 : 거리 특색 및 분위기와 조화를 이룰 수 있는 있는 디자인
 - 인사동 길 : 전통문화를 상징하는, 장소적 역사성을 내포하는 이미지 등
 - 홍대 앞 거리 : 대중문화를 표현하는, 젊음과 열정을 상징하는 이미지 등
- 전문가 자문 및 유관단체(상인회 등) 의견 청취 : 디자인 방향 및 테마 설정
 - 공공디자인 전문가, 공공미술 전문가, 향토사학자 등의 전문가 자문
 - 인사전통문화보존회, 걷고싶은거리상인회 등의 유관단체 의견 수렴

- 전문업체 통한 기획 : 기본 방향 및 콘셉트에 기반한 완성도 높은 디자인
 - 거리의 장소적 역사성, 거리 환경 및 분위기 등을 고려한 디자인
 - 공공미술 및 실용미술 등이 결합한 디자인, 기능성 및 편리성 겸비
- 추진 부서 : 본부 홍보과

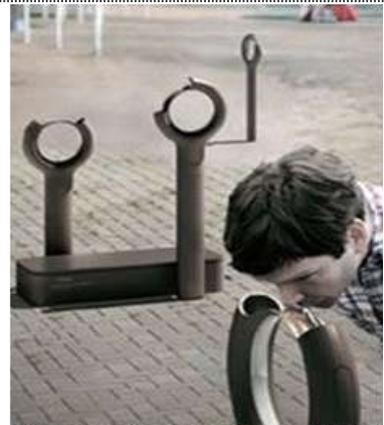
해외 및 국내 음수대 사례



프랑스 파리 '거리음수대'



오스트리아 빈 '거리음수대'



캐나다 토론토 '거리음수대'



대구 강창물놀이공원 '아기고래 음수대'



광안리해수욕장 '하트음수대'

□ **아리수 음수대 제작설치** ⇒ '19. 8~9월

- 음수대 설치 : 거리별 음수대 1대
 - 음수대 설치공간, 시민 이동동선 등을 고려 최적의 위치에 설치
 - 다양한 연령층의 음용이 용이하고, 냉각장치 설치로 청량한 음용수 제공
 - 야외 활동이 가장 많은 시기, 야외 행사가 가장 빈번한 시기에 설치
- 부대시설 설치(안) : 거리별 홍보(정보)보드 1대
 - 음수대 이용 활성화, 시민 관심 유도에 필요한 시설 설치
 - ① 인사동 길 : 서울 시민의 식수 이야기 '청계천과 한강 그리고 아리수'
 - ② 홍대 앞 거리 : 환경을 지키고 지구를 살리는 '이 거리의 지성인들'

- 음수대의 효율적 활용 : 겨울철 기간 유동적 음수대 활용
 - 날씨에 따른 유동적 음수대 통수, 동파예방 장치 설치 등
- 추진 부서 : 본부 배수과, 본부 홍보과(부대시설 홍보내용 기획)

우리 본부 그간 설치한 길거리 음수대



DDP(한글아리수 컨셉) - 2015년



시청 신청사(한글아리수 컨셉) - 2016년



신촌 명물거리(스트로우 컨셉) - 2016년



은평 평화공원(텔레비전 컨셉) - 2016년

※ 장소적 상징성 미흡, 거리 특색과 부조화, 컨셉과 테마의 특별함 부족

□ 시민 체험프로그램 운영 ⇒ '19. 10월 ~

- 직접적 체험과 경험을 통한 기존 인식과 행동을 변화시키는 프로그램
- 능동적 참여로 기억에 남고 가치있는 의미를 부여하는 프로그램
- 'Fun과 Story'가 있는, 시민들의 호기심을 유발할 수 있는 프로그램
- 주변인 전파 등 온라인 확산이 가능한 효율적 오프라인 캠페인 행사
예시) 물 맛 블라인드 테스트, 텀블로 사용 캠페인, 아리수 생산과정 체험,
아리수 카페 운영, 내가 하는 수질검사, 1일 현장수도사업소 운영 등
- 본부 및 사업소 동시다발적 행사 전개로 홍보 시너지효과 창출
- 추진 부서 : 본부 홍보과, 수도사업소 홍보 부서

IV 행정사항

추진일정 및 추진부서 (시범조성)

구 분	추진일정	추진부서
음수대 설치 유관기관 협의	‘19. 6월	본부 배수과 수도사업소 음수대 부서
음수대 디자인 기획 및 디자인 심의	‘19. 6~7월	본부 홍보과
음수대 제작설치(부대시설 포함)	‘19. 8~9월	본부 배수과
시민체험 홍보프로그램 운영	‘19. 10 ~	본부 홍보과 수도사업소 홍보 부서

소요예산 (시범조성) : 250백만원

- 아리수 음수대 디자인 용역비 : 20백만원
- 아리수 음수대 제작설치비(부대시설 포함) : 200백만원
- 시민 체험프로그램 운영비(블라인드 테스트 등) : 30백만원

- 첨 부 : 1. 아리수 친화거리 후보 대상지 세부내역 1부.
 2. 아리수 친화거리 적합도 조사결과 및 분석현황 1부.
 3. 현장답사 결과 및 전문가 의견 주요내용 1부.
 4. 시범조성 친화거리 현황도 및 음수대 설치장소 1부. 끝.