

심 사 의 결 서

- 안 건 : 2015년 제2차 지역상권 및 특화산업 활성화 공모사업 선정
- 의결일시 : 2015. 10. 12(월)
- 의결내용 : 붙임과 같이 의견입니다.

2015. 10. 12.

지역상권활성화사업선정심사위원회

委 員 長 김 용 운



委 員 최 재 철



委 員 강 현 수



委 員 양 승 근



委 員 한 진 배



- 붙임 1. 2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사총괄표 1부
2. 2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표 및 심사의견 각각 1부 끝



2015. 2차 지역상권 및 특화산업 활성화 지원사업 총괄 평가표

No	분야	업체명	A. 객관적 평가 (50점)	B. 주관적 평가(50점)						총점 (A+B)	순위	선정조건 등	
				심사위원					소계				평균
				최재철	강헌수	양승근	한진배	김용운					
1	거리축제	제3회가로수 놀이 페스티벌	30	45	50	50	40	40	233	46.6	76.6	1	선정
2		청담동 한류스타거리 샵 세일 및 프리마켓 먹거리 축제	36	20	15	18	18	18	89	17.8	53.8	4	재인
3	마케팅	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리케이션 구축	36	20	15	15	10	15	75	15.0	51.0	5	재인
4		2015 청바지 페스티벌	24	13	10	10	10	10	53	10.6	34.6	6	재인
5	사업	가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	25	45	50	45	45	45	230	46.0	71.0	2	선정
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	16	45	33	33	50	40	201	40.2	56.2	3	선정

2015. 10. 12

상기 사실을 확인함

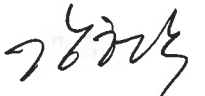
위원장 김용운



위원 최재철



위원 강헌수



위원 양승근



위원 한진배




2015. 2차 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : *최재형* (서명)

연번	분야	사업명	주관적 평가항목(50점)						총점	
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)				
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)	미흡 (6점 이하)		
1	거리 축제	제3회 가로수 놀이 축제	30			15			45	15칸 축제
2		청담동 한류스타거리 삼 세일 및 프리마켓 먹거리 축제		10			10		20	축제 + 간판
3	마 케 팅	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리 케이션 구축		10			10		20	IT
4		2015 청바지 축제		13			10		13	8.5 +
5		사업	가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	30			15			45
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	30			15			45	IT



2015. 2차 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : 강하두 (사평) 김명익

연번	분야	사업명	주관적 평가항목(50점)						총점
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)	미흡 (6점 이하)	
1	거리 축 제	제3회 가로수 놀이 페스티벌	30			20			50
2		청담동 한류스타거리 삼 세일 및 프리마켓 먹거리 축제		10				5	15
3	마 케 팅	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리 케이션 구축		10				5	15
4		2015 청바지 페스티벌			5			5	10
5		가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	30			20			50
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	20					13	33

2015. 2차 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : 양 등근 (서명)

연 번	분 야	사업명	주관적 평가항목(50점)						총 점
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)	미흡 (6점 이하)	
1	거 리 축 제	제3회 가로수 놀이 페스티벌	30			20			50
2		청담동 한류스타거리 샵 세일 및 프리마켓 먹거리 축제		10			8		18
3	마 케 팅	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리 케이션 구축		10				5	15
4		2015 청바지 페스티벌			5			5	10
5	사 업	가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	30			15			45
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	20				13		33



2015. 2차 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : 한진배 (서명)

연번	분야	사업명	주관적 평가항목(50점)						총점
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)	미흡 (6점 이하)	
1	거리 축제	제3회 가로수 놀이 페스티벌	30				10		40
2		청담동 한류스타거리 샵 세일 및 프리마켓 먹거리 축제		10			8		18
3	마 케 팅	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리 케이션 구축			5			5	10
4		2015 청바지 페스티벌			5			5	10
5	사 업	가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	30				15		45
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	30				20		50

2015. 2차 지역상권활성화 공모사업 위원별 심사표

심사위원 : 김응은 서명

연번	분야	사업명	주관적 평가항목(50점)						총점
			사업의 실행가능성 및 타당성 (30점)			사업비 산출내역의 적성성 (20점)			
			우수 (20~ 30점)	보통 (10~ 19점)	미흡 (9점 이하)	우수 (15~ 20점)	보통 (7~ 14점)	미흡 (6점 이하)	
1	거리 축제	제3회 가로수 놀이 페스티벌	30			18			48
2		청담동 한류스타거리 삼 세일 및 프리마켓 먹거리 축제		10		8			18
3	마 케 팅	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리 케이션 구축		10				5	15
4		2015 청바지 페스티벌			5		5		10
5		가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	30			15			45
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	20			20			40



2015. 2차 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제언의견

심사위원 : *제재권 (서명)*

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리축제	제3회 가로수 놀자 페스티벌	2014년에 비해 지속적 마케팅 전략 수립 ① 마을공동체 연계하여 축제 프로그램 완성 ② 지역행사들 연이거워간 병행 활동 ③ 축제전 마케팅 전략 홍보 마케팅 강화
2		청담동 한류스타거리 삼 세일 및 프리마켓 먹거리 축제	① 행사마케팅 활성 위한 아이디어 리 ② 행사기간 동안 배부 이벤트 진행
3	마케팅	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리케이션 구축	① 위생안전 문제 해결 등 안전성 확보 ② 상품 다양화 전략으로 중화권 관광객 유치
4		2015 청바지 페스티벌	7
5		사업	가로수길, 패션 셀럽과 만나다.
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	① 집중방식으로 추진하기 ② 현지인 견학 방식의 추진 ③ 프로그램의 홍보는 현장등록 신청

2015. 2차 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제언의견

심사위원 : 강현우 (서명)

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리 축제	제3회 가로수 놀자 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 제안자의 사업참여 재능키이역 높음. ◦ 행사 이후 축적된 자료(LPB) 재리가 재의 따른 (연속적 사업추진을 위해)
2		청담동 한류스타거리 삼 세일 및 프리마켓 먹거리 축제	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 상인들의 참여방안에 대한 고민 및 위도책이 많이 부족.
3	마케팅 사업	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리케이션 구축	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 오프마켓 플랫폼 활성을 위한 비양근은 많이 부족.
4		2015 청바지 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 체험형 상품 홍보와 상권활성화사업효과를 다소 부부함.
5		가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 아이디어의 참신성이 돋보임. ◦ 홍보효과 및 확산효과가 클것으로 기대됨.
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 알리쿠엔 방문에 대한 자중관리. 부가서비스 등 전반적 자중치리에 대해 재점검되어야 함. 재능키이 있음. 추가 컨설팅 따른.

2015. 2차 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제언의견

심사위원 : 양 등근 제명

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리 축제	제3회 가로수 놀자 페스티벌	· 사안을 추진하는 데 하는 의욕이 있고 · 집중력이 광범위함 · 예산구분이 잘 되어 있고 공공성이 · 있어 지원 타당 의견
2		청담동 한류스타거리 삼 세일 및 프리마켓 먹거리 축제	· 행사가 인스타카라 되어 있고 · 특색화가 되어 있지 않음
3	마케팅 사업	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리 케이션 구축	· 개인사업 형태를 구체적인 · 공익 모델이 부족함
4		2015 청바지 페스티벌	· 사안의 취제가 모호하고 · 게스트리뷰 등과 사업성무이 · 인지하지 않는 듯함
5		가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	· 종합적인 사업 계획과 추진 · 계획이 수립 되어 있고 · 실행가능하여 지원타당 의견
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	· 새로운 방식의 축제장은 · 한의라고 사업에 대한 · 종합적인 계획의 지로 맞다

2015. 2차 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제언의견

심사위원 : 한진배 (서명)

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리 축제	제3회 가로수 놀자 페스티벌	* 비용중 지역상권활성화 측면을 하기에는 지역내 참여업체 적으며, 행사외 지역경제 활성화에 도움이 되나 그동안 2년외 행사 경험이 있어 좀더 실행한 것보다 지원해줄 무방함 것으로 생각됨
2		청담동 한류스타거리 샵 세일 및 프리마켓 먹거리 축제	* 사업계획 부실하며, 예산의 적절성 진심성 없어 보임
3	마케팅 사업	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리케이션 구축	* 온라인쇼핑몰 확충 이후 홍보·운영 전략없이 사업성과 기대 의문 있음
4		2015 청바지 페스티벌	* 사업계획 수립 잘 못잡아 사업 실현성 없어 보임
5		가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	* 사업자체 전문성 약화되고 사업예산 대비 내복인턴과 각종 활용하는 것 적당함
6		압구정 로데오거리 맛집 탐방 프로젝트	* 반복되어가는 상권 활성화인턴에게 이벤트 거리 제공가능한 것으로 예상됨.

2015. 2차 지역상권활성화 공모사업별 심사위원 제언의견

심사위원 : 김 영 순 ~~김영순~~

No	분야	사업명	제 안 의 견
1	거리 축제	제3회 가로수 놀자 페스티벌	· 제안자의 사업감에 너무 장구함 · 가로수길의 컨셉인 Fashion의 사업 목적,이 아닌이러기 위한 대안
2		청담동 한류스타거리 삼 세일 및 프리마켓 먹거리 축제	· 구체적인 사업 계획이 없음
3	마케팅 사업	중화권 관광객 대상 웨딩 쇼핑몰 & 어플리케이션 구축	· 일본 마켓으로 운영하기에 유난히 유리 수익전망이 없음.
4		2015 청바지 페스티벌	· 지역상권 활성화 사업이 목적,이 유감하기 있음
5		가로수길, 패션 셀럽과 만나다.	· 아이디어가 충분치않은 사업이다.이 흥
6		압구정 로테오거리 맛집 탐방 프로젝트	· 로테오거리의 길,이 유 감 사업이다.이 · 확산 가능한 사업 모델임. · 쿠폰 판매에 대한 자금회계처리, 커리큘

