

2015 지역상권활성화 공모사업 위원별 제안의견

연번	분야	사업명	제안의견
1	거리축제	제2회 가로세로 놀자 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> 구비지원 200만원 한도지원 검토(권승원) 지역경제 활성화를 위해 필요함(윤태용) 강남구 소재 호텔에 홍보 외국인 참여 홍보 필요 지원금액 조정하여 지원 필요(양승근) 지역경제 활성화에 대한 구체적인 대안제시 부족(한진배)
2		2015. 제1회 Water City Festival	<ul style="list-style-type: none"> 구정책적 판단 필요(권승원, 한진배) 교통문제, 유동인구, 세부실행계획 보완, 주변상가와 마찰문제, 도로교통문제로 정책적 결정 필요(윤태용) 자원 낭비 요소 및 퍼포먼스 위주의 행사로 차별화 필요, 철저한 검토 필요(양승근)
3		압구정로테오 아트마켓	<ul style="list-style-type: none"> 구비지원 500만원 한도지원 검토(권승원) 지역경제 활성화를 위해 필요함(윤태용) 계속사업으로 추진될 수 있도록 유도 필요(양승근) 지역상권에 도움을 줄 수 있는 문화컨텐츠로 집객요소 있을것으로 판단됨(한진배)
4		Hot Summer Festival Garosu-Guil	<ul style="list-style-type: none"> 구정책적 판단 필요(권승원, 한진배) 세부행사 내용 보완, 행사비용 규모 축소(윤태용) (한국 고유의 놀이를 접목한 콘텐츠 개발 필요) 행사 주체가 미약하고 단순해 검토 필요하여 정책적으로 결정요망(양승근)
5		제1회 1인 창작자 핸드메이드 아트마켓	<ul style="list-style-type: none"> 아트마켓과 중복(유사)(권승원, 양승근, 한진배) 기존 행사와 병행하여 콘텐츠 강화 유도(최재철) 참여업체 내용 충실성 및 홍보 필요함(양승근) 제외 필요함(양승근)
6	문화사업	한전뒷골목 맛의거리 종합안내간판 설치	<ul style="list-style-type: none"> 안내간판 실효성 의문, 자부담 50% 상향 검토(권승원) 기존 간판(조명) 시트지 형태 보다는 터치스크린을 활용한 할인쿠폰 발행, 모니터 유동적 화면 광고 기획 유도(최재철) 상권 활성화 적합성 낮음(윤태용) 안내판을 교체 가능하도록 제작하여 지원 필요(양승근) 부침이 심한 식당의 연속성 문제로 사후관리에 대한 조치 필요함(한진배)
7		강남역 남부상권 매거진 제작	<ul style="list-style-type: none"> 효과성 적음(권승원, 윤태용, 한진배) 상권 발전 의미가 미약하여 보류(양승근)

8	특화사업	비콘 활용 모바일 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ICT사업으로 투자가치 있음(권승원) 관내 전통시장 ICT 사업과 연계하면 효율성 우수(최재철) 중장기적으로 상권 및 점포 전통시장 활성화에 필요(윤태용) 새로운 시도로 ICT와 연계하여 지원 필요(양승근) 최근 신규 어플 홍보 방식으로 중기청 사업과 연계하여 영동시장 적용되면 좋은 것으로 판단됨(한진배)
9		공연전시와 상권연계를 통한 압구정 상권 활성화	<ul style="list-style-type: none"> 구비지원 500만원 한도지원 검토(권승원) 주관 제안자의 수익 확보보다는 고객 상인이 함께 할 수 있는 프로그램을 통해 상권 활성화(최재철) 주변 상권과 네트워크 활용 가능하도록 지원(양승근) 규모 있는 회사의 제안으로 사업 실현성 및 성과 좋은 것으로 생각됨(한진배)
10		상권 BI 개발	<ul style="list-style-type: none"> 향후 상권 홍보를 위해 개발 필요성 있음(권승원) 지식재산의 보유로 관내 상인들에게 효과적 지원방식(최재철) 상권 활성화에 필요함(외국인 홍보 필요함)(윤태용) 세대간 교류를 통한 시너지 효과 발휘 가능하여 지원 필요(양승근) 청년 창업 사업 연계도 가능할 것으로 보임
11		일원동 맛의거리 종합안내간판 제작 설치	<ul style="list-style-type: none"> 효과성 적음(권승원) 6번 제안사업과 공동 개발 필요(최재철) 안내표지판 필요함(윤태용) 실제 필요성 여부 점검 후 결정 필요 간판 설치 후 사후관리에 문제 있을 것으로 보이며, 외부 유입 없는 상권에는 효과성도 의문
12		일원동 맛의거리 태극기 및 맛의거리 표시	<ul style="list-style-type: none"> 건축과 협조(권승원, 양승근, 한진배) 6·11번 사업과 공동 개발 필요(최재철) 홍보효과 낮음(ex.강동시장 한약거리 건물 태극기)(윤태용)
13		강남역지하쇼핑센터 상권 홍보영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> 자부담 50% 상향 검토(권승원) 상권의 상인과의 부담(50:50) 조율 후 결정(최재철) 성업 상권으로 자부담 비중 높으면 지원해도 좋은 것으로 판단됨(한진배)
14		삼성동음식문화특화지역 바닥벽화 그리기	<ul style="list-style-type: none"> 건축과 협조(권승원, 양승근, 한진배)
15		2015 한중웨딩협회 웨딩포럼 및 교류회	<ul style="list-style-type: none"> 효과 의문(권승원) 지역상권 적합성 미흡(윤태용) 상권 지원의 의미에 합당치 않음(양승근) 강남구와 직접적인 연계 없는 사업으로 지원 필요 없을 것으로 생각됨.(한진배)