

신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성사업 추진계획

2017 . 5. 12.

문서번호	의류산업팀-1053	책임	팀장	본부장	단장	대표이사	
결재일자	2017.05.19.	05/17 신미선	05/18 최주원	05/18 김윤희	05/19 유석윤	05/19 이근	
공개여부	공개	협 조		책임			
방침번호	대표이사방침 제(194)호		05/18 정은석				

추진근거	- 17년 의류제조 육성사업 추진계획(대표이사방침-1377호, '17.04.12)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 문화융합경제과	문화산업정책팀, 패션산업팀, 사업내용 협의	신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성 사업명 확정 및 세부내용 협의
사 업 비	'17년 200백만원' (신규사업)		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약합니다

서울디자인재단 (의류산업팀)

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 ' <input checked="" type="checkbox"/> ' 표시	
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (신진디자이너, 봉제업체) 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법령및기타 고 려 사 항	법 령 규 정 :	교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 :	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
		취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (기 개발된 민간 또는 공공사이트 연계 활용 예정) 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단체 협의	관 계 기 관 :	유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 문화융합경제과) 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 :	유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성사업 추진계획

패션산업의 기반인 신진디자이너의 경우 자금부족, 시간압박, 과중한 업무등 3중고에 시달리며 마케팅을 하기 위한 콘텐츠 개발 부족으로 홍보마케팅에 어려움이 있어, 상품제조부터 마켓 연계까지 이를 지원하는 프로세스를 구축하고자 함.

1. 추진근거

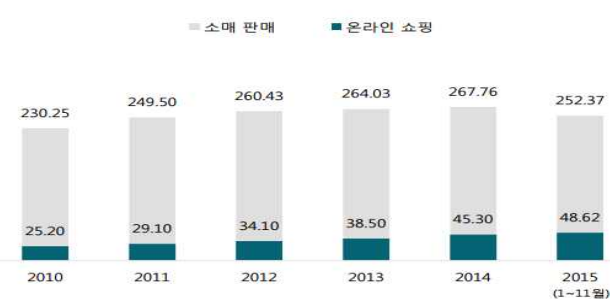
- 17년 의류제조 육성사업 추진계획(대표이사방침-1377호, '17.04.12)
- 출연기관 컨설팅
 - 패션봉제생태계(트렌드를 반영·선도하는 패션디자이너 끊임없이 생산되고 이를 효율적으로 생산되고 유통되는 체계) 구축

2. 현황분석 및 방향설정

- 새로운 소비 파워 밀레니얼 소비자 부상, 패션 시장의 지각 변동-급속한 '디지털화', 온라인 쇼핑 시장의 지속적인 성장으로 서울패션산업 중 온라인 생태계 조성 필요성 대두

〈관련 통계자료〉

▶ '2015년 국내 소매 판매 및 온라인 쇼핑 현황'에 따르면 2015년 국내 소매 판매액은 전년대비 1.9% 증가한 366조 5,180억 원으로 온라인 판매액은 전체 비중의 19.1%를 차지하는 53조 9,340억 원. 특히 국내 패션 시장은 전년대비 0.3% 신장한 51조 7,720억 원으로 이중 패션 제품의 온라인 판매액은 14.6%를 차지하는 62조 7,380억 원으로 집계됨. 백화점과 대형 마트의 매출이 정체내지 역신장하는 반면 온라인 매출 신장률은 19.1%, 이중 모바일 신장률은 64.5%로 조사됨 (출처: 패션서울, 2016.2.17.)



소매 판매 거래액에서 자동차·차량 연료 제외

- 국내외 소비자 그룹의 변화와 IT중심의 유통 환경 변화 속에서도 패션산업의 신성장 동력인 신진디자이너를 육성하고 지원하는 사업은 아직도 공급자 중심의 오프라인 사업 위주로 편성됨
- 창의력을 갖춘 패션 스타트업 기업이 국내를 비롯한 해외에서 경쟁력을 갖추기 위해서는 일부 디자이너들에게만 편중되어 있는 오프라인 지원 시스템을 신진디자이너들과 제조기업이 자발적으로 콘텐츠를 생성하고 교류를 할 수 있는 온라인 플랫폼 생태계로 재편하여 조성할 필요성 대두

3. 사업개요

□ 신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성

- 사업목표 : 신진디자이너의 패션상품 마케팅과정을 온라인으로 옮겨 상품제작부터 판매몰 입점까지 전 과정을 프로세스화해 시장진입을 유도
- 사업대상 : 신진디자이너, 지역봉제업체
- 사업목표 : 우수 디자이너 20명 선발 콘텐츠 등록
디자인부터 상품개발, 판매까지 전 과정을 매뉴얼화해 배포
- 사업내용
 - 온라인콘텐츠 지원

구분	주요내용
신진디자이너 온라인 콘텐츠 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> . 모집 공고 및 심사를 통해 우수 신진디자이너 20여 명 선정 . G밸리 패션 지원센터, DDP 드림랩 등 재단 보유시설 최대한 연계해 콘텐츠 제작 . 신진디자이너 컨셉별 스튜디오 촬영 및 콘텐츠 제작과정 지원 . 기 구축된 디자인 제조사이트 연계로 온라인 생태계 확대
신진디자이너의 우수 디자인 봉제업체와 연계지원	<ul style="list-style-type: none"> . 패션디자인은 있으나 샘플비나 마켓 경험이 없는 신진디자이너의 상품디자인을 우수봉제업체와 연계 . 디자이너+봉제업체가 연계된 상품은 우수상품 기획전에 전시 및 판매

- 온라인마케팅 지원

구분	주요내용
우수상품 온라인 마켓 입점 및 연계	<ul style="list-style-type: none"> · 제작 콘텐츠 유통 경로 확대 지원 · 시즌 상품 온라인 록북 제작해 G마켓 네이버 쇼핑 등 상품 등록 가이드
신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인플랫폼을 활용해 상품기획부터 상품입점까지 전 과정을 매뉴얼화 해 추후 창업가이드로 활용

○ 추진방식 : 협상에 의한 계약(일반경쟁입찰)

○ 추진일정

- 공고(5월)→심사(6월)→선정(6월)→우수디자이너 선발(7월)→콘텐츠 개발 및 마켓 연계 (8~12월) →평가(12월)

'17년 사업예산

○ 소요예산 : 일금이억원(200,000천원)

○ 예산과목 : 패션기반산업 지원 및 지원시설운영, 동대문 패션상권 활성화 지원, 신진디자이너글로벌화 지원, 행사홍보비

4. 세부 사업 계획

신진 디자이너 온라인 콘텐츠 제작지원

○ 지원 대상 선정: 20명의 신진디자이너

- 5년 이내 성장가능 신진디자이너(70%) + 신규 스타트업 디자이너(30%)

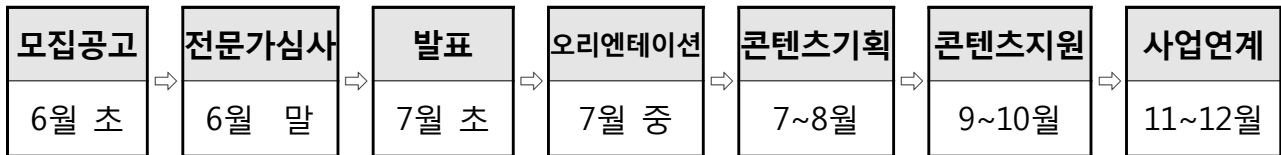
○ 지원 자격

구분	[1그룹] 성장가능 신진디자이너	[2그룹] 스타트업 디자이너
지원 대상 및 규모	<ul style="list-style-type: none"> · 공고일 기준, 사업자등록 5년 이내 	<ul style="list-style-type: none"> · 공고일 기준, 사업자등록 2년 이하 또는 창업 희망가 (사업계획서 제출)
지원 분야	<ul style="list-style-type: none"> · 1순위 패션의류(여성복, 남성복, 캐주얼 등) · 2순위 패션잡화(가방, 신발, 액세서리 등) 	
평가요소	<ul style="list-style-type: none"> · 사업계획서의 발전가능성 · 상품의 디자인 경쟁력 · 상업성 및 매출 성장 가능성 	

○ 지원범위

- G밸리 패션 지원센터, DDP 드림랩 등 재단 보유시설 최대한 연계 해 콘텐츠 제작
- 신진디자이너 컨셉별 스튜디오 촬영 및 콘텐츠 제작과정 메뉴얼화
- 기 제작된 사이트활용 콘텐츠 등록
- 민간 패션 마켓 연계해 상품 입점 유도
- 시즌 상품 온라인 룩북 제작해 온라인, 모바일 등 상품등록 가이드

○ 추진기간 및 일정

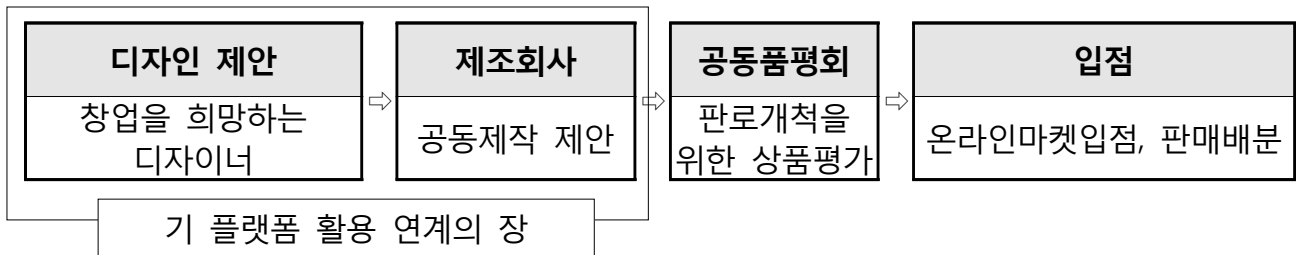


□ 신진디자이너 우수 디자인 봉제업체와 협력 지원

- 사업목적 : 신진디자이너들과 제조기업이 자발적으로 콘텐츠를 생성하고 교류를 할 수 있는 지원
- 사업기간 : '17.6~12
- 사업내용 : 기 개발된 플랫폼 등을 연계해 협력토록 지원

신진 디자이너 봉제업체와의 협업 및 고려할 점 안내

○ 신진디자이너와 봉제업체 연계(안)



※ 재단은 신진디자이너와 제조회사를 연계할 수 있는 방안을 제시하되, BtoB프로세스나 판매는 기 개발된 민간플랫폼 연계 예정. 모든 수익배분과 판매, 법적 대응은 디자이너와 제조회사의 책임

- 공동품평회 장소(안) : G밸리패션지원센터, 서울패션창작스튜디오 소룸 활용예정
- 상품입점 : 우수 상품으로 평가된 상품에 한해 입점지원
- 기타 행정사항 : 시범사업 후 사업 지속여부 평가를 통해 결정

우수 상품 온라인 마켓 입점 및 연계

- 사업목적 : 신진디자이너와 제조기업이 신상품 출시 시 온라인 마켓에 입점하는 방법과 연계방안을 매뉴얼화해 시장진입의 장벽을 낮춤
- 연계대상 : 온라인, 모바일 쇼핑 등
- 연계방식 : 기 개발된 온라인 유통플랫폼의 연계시스템 활용 네트워크 구축하는 방식으로 추진 예정
- 사업내용 : ① 민간 패션 마켓 연계 프로세스 정립
② 시즌 상품 온라인 룩북 제작방식과 연계해 상품 등록 가이드 정립

신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화

- 사업목적 : 위의 3가지 사업을 정리해 매뉴얼북으로 제작 추후 신진디자이너와 OBM으로 전환하고자 하는 봉제업체에게 창업 가이드로 활용 예정
- 사업내용 : ① 패션상품 콘텐츠 제작 방법 및 과정 안내
② 신진디자이너 봉제업체와의 협업 안내 및 고려할 점
③ 시즌 상품 온라인 룩북 제작방식
④ 패션상품 온라인 마켓 입점 및 연계방법

5. 전문 운영업체 선정 계획

입찰개요

- 입찰건명 : 「신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성」 전문운영 업체 선정
- 계약기간 : 계약일로부터 '17년 12월 10일 까지
- 사업자 선정 방식 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)
- 입찰예산 : 일금일억구천오백만원(195,000천원, VAT포함)
- 공고기간 : 2017. 5.25~6.15 (총21일 공고)
- 사전공고(5일), 공고(20일) 총 25일 소요예상

○ **과업범위** ※ 자세한 내용은 제안요청서 참조

구분	주요내용
신진디자이너 온라인 콘텐츠 제작지원	<ul style="list-style-type: none"> . 모집 공고 및 심사를 통해 우수 신진디자이너 20여 명 선정 . G밸리 패션 지원센터, DDP 드림랩 등 재단 보유시설 최대한 연계 해 콘텐츠 제작 . 신진디자이너 컨셉별 스튜디오 촬영 및 콘텐츠 제작과정 지원 . 기 구축된 디자인 제조사이트 연계로 온라인 생태계 확대
신진디자이너의 우수 디자인 봉제업체와 연계지원	<ul style="list-style-type: none"> . 패션디자인은 있으나 샘플비나 마켓 경험이 없는 신진디자이너의 상품디자인을 우수봉제업체와 연계 . 디자이너+봉제업체가 연계된 상품은 우수상품 기획전에 전시 및 판매
우수상품 온라인 마켓 입점 및 연계	<ul style="list-style-type: none"> . 제작 콘텐츠 유통 경로 확대 지원 . 시즌 상품 온라인 룩북 제작 및 온라인마켓 상품 등록 가이드
신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화	<ul style="list-style-type: none"> . 온라인플랫폼을 활용해 상품기획부터 상품입점까지 전 과정을 매뉴얼화 해 추후 창업가이드로 활용

참가자격

- 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제13조 및 동법 시행규칙 제14조 규정에 의한 입찰참가자격을 구비하고 사업등록을 필한 업체로서, 서울특별시에 주된 영업소를 두고, 아래 조건 중 하나를 충족하는 업체 또는 기관(단체)
- 본 사업은 공동수급방식(분담이행 또는 공동이행 방식)을 허용하며, 공동수급을 하고자 하는 경우에는 공동수급협정서를 제출하여야 함
 - 공동계약 시 반드시 주계약자(대표자)를 명시하여야 함
 - ※ 공동수급자는 5개 이하로 구성하며, 공동이행방식일 경우, 구성원별 계약 참여 최소지분율은 5% 이상으로 하여야 함. 분담이행방식은 최소지분율을 적용하지 아니함 (지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준 행안부 예규)
 - ※ 낙찰자로 결정된 이후에는 공동수급체 구성원을 변경할 수 없으며, 공동수급체의 구성원은 본 사업의 다른 공동수급체에 중복적으로 참가할 수 없음

□ 제안 주요 내용

구분		주요내용
프로 젝트 (안)	신진디자이너 온라인 콘텐츠 제작지원(안) 제시	<ul style="list-style-type: none"> · 우수 신진디자이너(약20명)에 대한 콘텐츠 제작 지원(안) · G밸리 패션 지원센터 DDP 드림랩 등 재단 보유시설 최대한 연계 및 홍보방안 · 신진디자이너 컨셉별 스튜디오 촬영 및 콘텐츠 제작과정 매뉴얼 방안 · 기 구축된 모바일웹 '서울메이커스'에 연계 방안
	신진디자이너의 우수 디자인 봉제업체와 연계지원(안) 제시	<ul style="list-style-type: none"> · 패션디자인은 있으나 샘플비나 마켓 경험이 없는 신진디자이너의 상품디자인을 우수봉제업체와 연계하는 방안 · 디자이너+봉제업체가 연계된 상품은 우수상품 기획전에 전시 및 판매하는 프로세스(안) 제시
	우수상품 온라인 마켓 입점 및 연계 방안 제시	<ul style="list-style-type: none"> · 민간 패션 마켓 연계해 상품 입점 유도 및 과정을 매뉴얼 방안 · 시즌 상품 온라인 룩북 제작해 상품 등록하는 방안
	신진디자이너 제조 온라인 마케팅과정 매뉴얼화 프로세스 제안	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인플랫폼을 활용해 상품기획부터 상품입점까지 전 과정을 매뉴얼화 해 추후 창업가이드로 활용(안)
기타 지원	사업 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 사업의 공감대와 참여를 높이기 위한 홍보 방안
	사업 협력	<ul style="list-style-type: none"> · 유관기관 협력 유치 및 활용계획 방안제시(안)
	사업 행정	<p>※ 결과 보고서 및 홍보자료 원본 및 제작물 일체 제출(원가정산서 포함)</p> <ul style="list-style-type: none"> · 기타 사업시행과 관련해 필요한 행정지원(안)

추진체계 ※추후 일정 변동가능



평가항목 및 배점

- 정량적 평가(20%) + 정성적 평가(70%) + 입찰가격 평가(10%) 총 100%으로 추진
- 기업뿐만 아니라 비영리 기관(단체) 등도 참여가능토록 경영상태 평가 기업신용등급 평가 외 재무제표 평가를 열어둠

□ 평가항목 및 배점

구 분		평 가 항 목		배 점		비 고	
기술 능력 평가	정량적 평가	① 사업 수행경험	· 누적 실적건수	3	20	계약담당자 (주관부서) 평가	
			· 누적 실적금액	3			
		② 경영상태	· 기업 신용평가 등급 또는 재무제표 평가	6			
		③ 참여인력	· 경력 및 기술상태	6			
		④ 계약이행 성실도	· 입찰참가제한 기간	2			
	정성적 평가	역량 평가 (10)	포트폴리오 평가	· 관련 프로젝트 수행 실적과 성과 · 참여자 추진경험	5	70	심사위원 평가
			추진조직 평가	· 추진조직 전문성 평가 · 추진조직 인력운영 평가	5		
			국내외 협력 능력	· 사업 운영전략 · 기업협업을 이끌 수 있는 방안	5		
		사업 내용 (60)	프로젝트 이해도	· 사업목표 및 의의, 사업의 이해 및 기본 방향 · 기초 분석을 바탕으로 한 추진전략의 적정성, 혁신성, 기대효과 등	10		
			콘텐츠 제작지원(안)	· 콘텐츠 제작지원 방안 효율성 · 지원에 대한 기획력	10		
			신진디자이너, 봉제업체 연계(안)	· 연계방안의 적절성 및 활성화 · 자원의 효율적 적용	10		
			마켓 연계	· 온라인 마켓 연계방안의 적절성 · 마켓 연계의 협업 가능성	10		
			프로세스 매뉴얼화	· 상품기획부터 상품입점까지의 체계성 · 프로세스 매뉴얼화를 위한 방안의 적절성	10		
			기타 관리	· 사업홍보 및 협력, 행정, 관리 방안의 효율성	5		
입찰가격 평가	가격평가 평점 산식 적용		10	입찰가격 평점산식적용평가			
합 계				100			

6. 소요예산 및 기대효과

소요예산

(단위 : 천원)

단위사업	세부사업	편성목 (추진사업)	산출내역(천원)	소요금액	
합 계				200,000	
동대문 패션 상권 활성화	신진 디자 이너 글로벌화 지원	행사 홍보비	· 신진디자이너 콘텐츠 기획 및 작성, 등록 (20명 기준) 100,000 1개 브랜드 5,000천원×20개	195,000	
			· 기개발된 사이트 연계		30,000
			· 쇼핑몰 연계		20,000
			· 매뉴얼북 제작		45,000
		· 전문업체 선정을 위한 심사비, 자문회의, 회의 운영 등 제반비용 등	5,000	5,000	

기대효과

- 디자인·제조 ·유통 산업간 다양한 협업과 정보 교류가 이루어지는 제조 온라인생태계 조성으로 신진 디자이너들과 제조 기업들이 국내는 물론 해외 온라인 유통 플랫폼에 안정적으로 진입 가능하며 서울패션의 글로벌화에도 기여할 것
- 구매파워가 있는 20~34세의 밀레니얼 소비자에게 신진디자이너 제조 온라인 생태계 조성으로 자유롭게 정보와 아이디어를 공유할 수 플랫폼을 제공해 4차 산업 혁명에 진입한 서울 패션산업의 지속적인 성장에 기여할 것

※ 붙임문서 1. 제안요청서(안) 1부.

2. 단위사업방침-17년 의류제조 육성사업 추진계획 1부. 끝.