

문서번호	소상공인지원과-4033
결재일자	2018.3.28.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	지역상권활력센터장	소상공인지원과장
이태영	오승훈	03/28 이성은

신장매져 직무역량강화교육추진계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	

2018.3월

소상공인지원과

신시장 매니저 직무 역량 강화 교육 추진 계획

I | 추진 배경

- 전통시장 성장 모델의 발굴 및 확립·전파를 위한 현장 전문 인력의 양성 및 인적 인프라 구축 필요
- '18년 서울형 뉴딜일자리 <서울형 신시장 모델 육성사업>의 신규 승인 및 사업 추진에 따라, 참여자 대상 전문 교육 과정의 개설 필요

II | 추진 방향

- 신시장 매니저의 직무 역량 강화를 위한 사업 실무를 비롯하여, 사업 이해도를 높이기 위한 다양한 분야의 교육 시행
- 직무 수행을 위한 필요 역량에 따른 효과적인 교육 방법(사전/사후과제 부여, 역할극, 팀별 토의, 현장 교육 등)의 적용

III | 추진 계획

- 기 간 : 2018.3월~12월.
- 추진목적
 - 전통시장의 성장을 견인할 맞춤형 인재를 양성하여 신시장 사업의 지속적인 추진 동력을 만들고자 함
 - 전통시장 관련 다양한 분야의 직무 교육을 통해 현장 적응력을 높여, 신시장 사업 성과 제고를 유도하고자 함
- 추진방법
 - '17년 개발한 <신시장 2기 사업인력 역량강화교육> 내용 추가·보완 : 사업 실무 분야(문서작성·관리, OA 활용, 사업 지침 교육 등) 내용 추가

- 교육효과 제고를 위한 다양한 교육 방법의 적용
: 집체교육, 역할극, 팀별토의, 관련 분야 전문가 동반 워크숍, 개인별 상담 등
- 교육 내용별 미션 및 과제 부여를 통한 참여자의 교육 이해도 제고
- 필요 역량별 기초 이론 및 실무 교육 상반기('18.3-4월) 우선 시행 후, 교육 참여자 의견 수렴하여, 하반기('18.7-8월) 심화 교육 시행

○ 교육대상 : 신시장 매니저 13명 및 신시장 사업팀 인력

○ 교육구성

- 총 15회, 5개 분야, 총 51시간(집체교육 31시간, 현장교육 4시간×5개시장)

구 분	내 용	일정/시간	교육 방법
전통시장 & 신시장의 이해	우리는 왜, 전통시장을 살려야하는가? ※ 사전과제 : 최근 3년간 전통시장 지원 비판기사 5개 스크랩하고, 대응 논리 만들어보기	3.29(목) / 3시간	[내부강사] 사전과제 + 집체교육
	신시장 사업이란 무엇인가? ※ 사후과제 : 신시장 사업방향·목적·비전에 따라 단위사업 기획해보기	3.29(목) / 3시간	[내부강사] 집체교육 + 사후과제
마케팅	마케팅적 사고 방식에 익숙해지기 ※ 사전과제 : 국내/외 유명 마케팅 사례 조사 ※ 사후과제 : 상인을 참여시킬 수 있는 마케팅 아이디어 짜보기	4월 1주 / 4시간	[내부강사] 사전과제 + 집체교육 + 사후과제
의사 소통	상인과의 소통, 잘하고 싶죠? ※ 사전과제 : 마차반상회를 진행하며 상인 반응 관찰·정리 ※ 역할극 : 상인·손님(사업팀) 역할을 번갈아 맡으며 상황별 대응 방안 연습해보기	4월 1주 / 4시간	[외부강사] 사전과제 + 집체교육 + 역할극
전통시장 & 신시장의 이해	신시장 사업팀의 역할은 무엇일까? ※ 토의 : 팀별 토의를 통해 신시장 사업팀의 태도, 화법에 대한 지침을 만들고, 팀별 발표를 통한 최종 정리	4월 1주 / 2시간	[내부강사] 팀별 토의
사업 실무	신시장 사업 실무 교육 1 - 사업비 구조와 집행 기준 / 신시장 문서작성 매뉴얼 - 보조금 시스템 사용법 / 신시장 정산 업무 진행 절차	4월 2주 / 6시간	[내부강사] 매뉴얼 / 지침 안내
	신시장 사업 실무 교육 2 - 문서 작성 및 관리방법 및 OA(한글,엑셀) 활용 - 기초 디자인툴(포토샵/일러스트레이터) 활용 방법	4월 2주 / 4시간	[내부강사] 실습

구 분	내 용	일정/시간	교육 방법
마케팅	지역을 움직이는 광고·홍보 꿀팁 ※ 사전과제 : 배치 시장별 17년 사업 홍보 사례 조사 / 지역 내 기관·단체 조사	4월 3~4주 / 4시간 5개시장	[외부강사] 사전과제 + 현장교육
미션과 비전	세계적으로 사고하고, 지역적으로 실천하라 ※ 사전과제 : 국내외 주요 기업·기관·단체의 미션과 비전 조사 (기업 및 기관/단체 각각 10개 이상)	4월 4주 / 3시간	[외부강사] 집체교육
	미션과 비전이 나랑 뮌 상관일까 ※ 사후과제 : 내 인생의 미션, 비전 설정하기 - 사후과제 취합 후, 참여자 1:1 개인 상담 진행(18.5월중)	4월 4주 / 3시간	[외부강사] 집체교육

IV | 소 요 예 산

□ 소요예산 : 5,600,000원

○ 강 사 료 : 2,300,000원

- (집체교육) 200,000원(일반3급기준, 3시간) × 4회(외부강사) = 800,000원
- (현장교육) 150,000원 × 2명 × 5개시장 = 1,500,000원

○ 대 관 료 : 1,750,000원

- (집체교육) 50,000원 × 3.5시간(평균) × 10회 = 1,750,000원

○ 다과 및 기타(자료제작 등) : 1,550,000원

- (집체교육) 10,000원 × 13명 × 10회 = 1,300,000원
- (현장교육) 10,000원 × 5명 × 5회 = 250,000원

□ 예산과목

- 실업 없는 살기 좋은 서울 구축, 사회적 일자리 제공, 사무관리비 (예산편성부서 : 일자리노동정책관, 일자리정책담당관)