

		시 민			
문서번호	문화정책과-2393	주무관	문화사업팀장	문화정책과장	문화관광디자인본부장
결재일자	2013.2.21.	협 조			
공개여부	대시민공개				
방침번호					

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

신도림예술공간 <고리>

# 2013년도 기본운영 계획

2013. 2.

문화관광디자인본부  
(문화정책과)

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ ( 공간 운영시, 지역주민 참여 ) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 ■ ( 신도림역 테코마트 상가연합회 ) 무 □
	● 전 문 가 : 유 ■ ( 공간 운영시, 지역주민 참여 ) 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ■ 무 □
	● 기 타 : 고용효과 ■ 성인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 장애인 □ 노동인지 □ 갈등발생 가능성 □유지관리 비용 ■ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 □ ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ ( 구로구청, 구로문화재단 ) 무 □
	● 관 련 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■

# 2013년도 기본운영 계획

시민들의 자유로운 예술활동과 지역 커뮤니티 활성화를 위해 서남권 교통 중심인 신도림에 조성한 생활형 문화예술공간 <고리>의 2013년도 운영을 위한 사업계획을 승인, 관련 사업비를 교부하고자 함

## I

### 사업개요

#### □ 추진근거

- 문화예술진흥법 제5조 제1항, 제3항
- 생활밀착형 제4의 문화공간 조성계획(문화정책과-102750호 '11.4.21)
- 신도림 Dspace(가칭) 민간위탁협약 체결(문화정책과-108386호 '11.8.9)

#### □ 사업현황

- 위 치 : 서울시 구로구 구로동 3-33번지 일대 지하광장
- 규 모 : 752.9 $m^2$  (227.8평)
  - 음악연습실 82.52 $m^2$  / 시각예술실기실 79.42 $m^2$  / 무용연습실 90.76 $m^2$   
문화사랑방 77.09 $m^2$  / 세미나실 53.42 $m^2$  / 다목적발표공간 300.5 $m^2$  등
- 운영방식 : 민간위탁(구로문화재단, '11.8.10 ~ '13.12.31)
- 사 업 비 : 203,405천원(민간위탁금)



## II '12 주요성과 및 개선방향

### □ 주요성과

- 아마추어 예술가의 문화예술 창작활동 생산지원
  - 공간대관사업을 통해 LBC밴드 등 약 60개 아마추어 창작그룹의 예술활동지원
  - 사용자 중심의 공간운영체계 마련 및 창작그룹간 네트워크 형성
- 커뮤니티아트 프로젝트 진행으로 일상생활을 예술영역으로 확장
  - 주민참여형 전시 <프로젝트 오버테코레이션> 진행, 시민 2,000명 관람
  - 중고자전거를 재디자인하는 <자전거로 쓰는 자서전> 진행, 참가자간 네트워크형성
- 다양한 일상소통 프로그램 운영으로 시민 문화플랫폼 역할 수행
  - 일상의 소통공간(북카페)상시운영 : 1일 100여명 이용, 주 1회 영화상영 런치BOX 진행
  - 개관페스티벌 <지하1층, 예술피크닉> 진행 시민2,500명 참가
  - 공간활동을 시민들과 공유하는 웹소식지 <고리소식> 준비호 6회 발행 등

### □ 개선방향

문 제 점	개 선 방 향
○수동적 공간대관으로 다양한 형태의 잠재적 지역커뮤니티 발굴 미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 연습공간 외 다양한 발표기회 제공</li> <li>▸ 지속가능한 커뮤니티 모임 인큐베이팅</li> </ul>
○공간이용 수요층에 대한 분석없이 무작위 모집	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 참여대상에 따른 차별화된 프로그램 운영 및 커뮤니티 형성</li> </ul>
○ 1회성 일상소통프로그램의 한계 노출	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 일상 프로그램의 확대 및 정례화</li> <li>▸ 기획단계부터 시민참여 구조마련</li> </ul>
○ 생활밀착형 시민예술공간 운영에 대한 담론형성 부족	<ul style="list-style-type: none"> <li>▸ 공간운영에 대한 이용자 모니터링</li> <li>▸ 이용자와 양방향 소통기회 마련</li> </ul>

### Ⅲ '13년도 주요 사업계획

#### 1. 운영 목표

- 아마추어 예술가의 일상적 창작활동 지원과 발표기회 제공을 통한 성장지원
- 생활권 시민문화의 담론형성과 창조활동 지원을 통해 일상생활의 예술 영역 확장과 문화적 가치 재조명
- 공간사용자가 공간정체성과 방향을 구축해가는 사용자 중심의 운영기반 마련

#### 2. 운영 전략

- 효율적 공간대관으로 아마추어 예술가의 안정적 창작활동 지원
  - 공간대관 방식의 다양화로 지속적 창작활동 지원 및 네트워크 형성
    - 정기·상시 분양 등 다양한 방식의 공간대관으로 운영의 효율성을 높이고 사용자간 소통체계 마련으로 창작그룹 DB축적 및 네트워크 형성 지원
  - 연습공간 외 다양한 발표기회 제공으로 아마추어 예술가의 성장지원
    - 공간을 사용하는 아마추어 예술가에게 <고리DAY> 등을 통해 공연발표의 장을 제공하고 시민과 소통하며 성장할 수 있도록 지원
- 다양한 생활예술활동 구현을 통한 시민 문화예술 향유기회 확대
  - 일상적 공간을 다양한 예술적 시각으로 접근, 지역의 문화적 가치 재조명
    - <커뮤니티아트 프로젝트>를 통해 지역의 잠재적 커뮤니티 창조활동 발굴
  - 시민들의 문화접근성을 높이기 위한 다양한 일상소통 프로그램 운영
    - 북카페, 수리카페, 런치박스 등의 소통 프로그램을 통해 시민들의 일상을 문화예술로 연계하고 일상속 생활문화 공간으로 자리매김

### 3. 주요 운영 프로그램

#### □ 프로그램 개요

구 분	사 업 명	주요 내용
아마추어 예술가 성장지원	공간대관 〈예술공간 분양〉	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 목 적 : 문화예술동아리의 일상적 창작공간 제공</li> <li>◦ 대 상 : 창작활동 동아리(5인 이상)</li> <li>◦ 내 용 : 공간대관(정기·수시분양), 창작그룹간 활동공유 및 네트워크지원</li> <li>◦ 예 산 : 500천원</li> </ul>
커뮤니티 형성	커뮤니티아트 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 목 적 : 예술을 통한 커뮤니티와 지역의 재발견</li> <li>◦ 대 상 : 지역창조활동에 관심있는 시민, 예술가</li> <li>◦ 내 용 : 커뮤니티아트 프로젝트 진행 및 결과발표</li> <li>◦ 예 산 : 24,500천원</li> </ul>
시민문화 창작활동	2013 고리창작활력소	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 목 적 : 일상생활의 문화가치 발굴 및 창작활동연계</li> <li>◦ 대 상 : 일상영역에서 예술활동을 원하는 시민</li> <li>◦ 내 용 : 창작워크숍, 줌마네무용단, 예술농사 등</li> <li>◦ 예 산 : 10,000천원</li> </ul>
	2013 일상소통 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 목 적 : 소통프로그램을 통한 시민문화향유기회 확대</li> <li>◦ 대 상 : 공간사용자, 주민, 관련예술가 등</li> <li>◦ 내 용 : 고리DAY, 북카페, 수리카페, 런치BOX</li> <li>◦ 예 산 : 18,217천원</li> </ul>
공간담론 형성	생활밀착형 예술의 가능성CoP 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 목 적 : 공간운영에 대한 중장기 발전방향 제시</li> <li>◦ 대 상 : 문화예술전문가, 지역예술가, 주민 등</li> <li>◦ 내 용 : 실행공동체(Community of Practice)운영</li> <li>◦ 예 산 : 4,500천원</li> </ul>
공간홍보	홍보마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 내 용 : 홈페이지 운영, 웹진발행(월1회), 언론보도(방송, 신문, 유관기관 소식지 등) 공간홍보 사인물 및 인쇄물 제작 배포</li> <li>◦ 예 산 : 27,300천원</li> </ul>

## 4. 인력 운영

### 운영방향

- 공간운영의 전문성과 안정성을 위해 공간운영 및 프로그램 기획·진행을 구로문화재단 문화사업팀(장)이 총괄하고 정규인력과 임시인력 배치

### 운영인력 및 업무분장

구 분	인 원	담당 업무
총 계	4명	· 신도림예술공간 고리 운영
정규인력	사업책임자 (1인)	· 공간운영 및 인력운영 총괄 · 예산운영 및 집행 총괄
사업목적 계약직	매니저 (1인)	· 공간운영 및 인력운영 · 프로그램 기획, 소통프로그램 기획·운영 · 주중/주말 대관업무
	코디네이터 (1인)	· 전시 및 시민참여 프로그램 기획·운영 · 홍보 업무(홈페이지 포함) · 주중/주말 대관업무
임시직	야간 상주 인력(1인)	· 야간 공간관리 · 야간 대관업무 · 야간 프로그램 진행

## 5. 홍보마케팅

### 홍보방향

- 아마추어 예술창작 커뮤니티를 대상으로 도심속 시민문화 예술공간이라는 공간의 정체성 및 이미지 구축을 위한 차별화된 홍보마케팅 전개

### 매체별 운용계획

종 류	내 용	비 고
방 송	인터넷 방송	구로·양천·강서·영등포구 등 인터넷방송
신문·잡지	일간지·지역신문·중앙일간지 등	광고, 기획·특집기사 게재 등
온 라 인	<고리> 홈페이지 연계 및 고리 인터넷 회원 및 신청자 대상 “웹진 발행” (월 1회)	홈페이지 운영(프로그램 안내 및 모집) - 활동사진 기록, 홍보 동영상 제작 활용
유관기관	홍보포스터·전자게시판·홈페이지 등	서남권 자치구 및 관련 유관단체, 소식지 등
사 인 물	홍보기둥 및 달대형 게시대 설치	복잡한 동선의 신도림역 지하공간에서 공간을 찾을수 있도록 안내

## IV

## 세부운영계획

### 1. 공간대관 <예술공간 분양>

#### ○ 사업목적

- 공간 대관을 통해 문화예술 동아리의 일상적 창작활동을 보장하고 이용자 간 소통, 교류의 창구 역할을 함으로써 커뮤니티 활성화에 기여

#### ○ 사업개요

- 기 간 : '13. 1월 ~ 12월(연중)
- 대 상 : 창작활동 그룹(5인 이상)/제한 없음(시민, 직장 및 단체)
- 사업내용 : 문화예술동아리 대상 공간대관자 모집 공간대관 실시
- 세부 사업내용
  - ▶ 정기분양 : 1차('12.12월), 2차(3월), 3차(5월), 4차(9월)/ 총 4회
  - ▶ 상시분양 : 대관 진행현황 온라인 공개로 유휴공간 상시분양

#### ○ 소요예산 : 500천원

### 2. 커뮤니티아트 프로젝트

#### ○ 사업목적

- 예술가들이 일상생활영역 접근을 통해 특정 퍼포먼스부터 창작영역까지 커뮤니티 창조활동 발판을 위해 다양한 예술적 실험시도 및 지역의 재발견

#### ○ 사업개요

- 기 간 : '13. 4월 ~ 11월(7개월)
- 대 상 : 지역창조활동에 관심있는 시민(예술가, 기획자 포함)
- 사업내용 : 지역커뮤니티를 재조명하는 커뮤니티아트 프로젝트 진행
- 세부 사업내용
  - ▶ 프로젝트 공모, 사업설명회, 시민심사제도 등으로 시민참여 유도
  - ▶ 서남권 지역을 기반으로 하는 공동체예술의 가능성과 아이디어 발굴 및 현실화

#### ○ 소요예산 : 24,500천원



---

### 3. 2013 고리창작활력소

---

○ 사업목적

- 일상생활이 갖는 문화적 가치를 발굴해 창작활동으로 연결, 시민 누구나 예술가이고 창작활동은 예술적 영감만이 아닌 일상생활에서도 가능함을 보여줌

○ 사업개요

- 기 간 : '13. 4월 ~ 11월(7개월)
- 대 상 : 일상영역에서 창조적인 활동을 하고자 하는 시민
- 사업내용 : 타켓층(직장인, 주부, 학생 등)별 특정 일상생활을 소재로 창작 프로그램 진행
- 세부 사업내용
  - ▶ 아마도(AMA-DO) 창작워크숍 : 다양한 요구를 가진 시민 네트워크 발굴
  - ▶ 줌마네 무용단 : 여성의 자존감을 움직임(춤)으로 표현하는 커뮤니티 댄스 프로그램
  - ▶ 텃밭정원 예술농사 : 소외계층 대상 농사를 매개로 세대 간 이해와 소통, 커뮤니티 형성

○ 소요예산 : 10,000천원

---

### 4. 2013 일상소통 프로그램

---

○ 사업목적

- 일상생활에서 시민들과 소통하는 프로그램을 통해 시민들의 문화접근성을 높이고 다양한 문화요구를 중심으로 자발적 시민 네트워크를 형성

○ 사업개요

- 기 간 : '13. 1월 ~ 12월(연중)
- 대 상 : 공간분양 사용자, 동네주민, 관련 예술가 등
- 사업내용
  - ▶ 고리DAY : 아마추어예술가의 지역거점 발표회로 분기별 1회(총3회) 진행
  - ▶ 북카페, 수리카페 운영 : 일상적 생활예술활동을 통해 문화네트워크 형성
  - ▶ 텃밭정원 예술농사 : 소외계층 대상 농사를 매개로 이해와 소통, 커뮤니티 형성

○ 소요예산 : 18,217천원

## 5. 생활밀착형 예술의 가능성-CoP 운영

### ○ 사업목적

- 문화예술에 대한 전문성과 공간 정체성에 대한 이해가 높은 실행공동체 (Community of Practice)를 구성하여 공간운영에 대한 평가와 중장기 방향성을 제시하고 이에대한 담론을 시민들과 공유

### ○ 사업개요

- 기 간 : '13. 5월 ~ 11월(6개월)
- 대 상 : 문화예술 전문가, 동네주민 및 동네예술가 등
- 사업내용 : 실행공동체CoP(community of practice) 구성 및 운영
  - ▶ 고리 공간의 운영방향에 대한 담론을 시민들과 공유(퍼포먼스, 집담회)
  - ▶ 차별성 있는 사업 제안 및 2014년 이후의 고리 운영방향을 연구
  - ▶ 보고서(E-BOOK) 집필 및 발간

○ 소요예산 : 4,500천원

V

## 소요예산(안)

### 사업 종합

○ 총 6개 프로그램운영비, 인건비 등 203,405천원 예산 교부

구 분	주 요 사 업	예 산
사 업 비	공간대관사업, 커뮤니티아트 프로젝트, 2013고리창작활력소, 일상소통프로그램, 생활밀착형 예술의 가능성 CoP운영, 홍보마케팅 등	85,017천원
인 건 비	메니저 1, 코디네이터 1, 사역 등 보조인력 2	100,388천원
일반관리비	전기세, CCTV, 와이파이 설치 및 임대료, 사무용품 등	18,000천원

□ 예산집행 및 교부계획

○ 집행 및 교부금액 : 총 203,405천원

○ 분기별 집행 및 교부금액

(단위 : 천원)

구 분	계	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
계	203,384	39,608	54,591	54,591	54,594
프로그램 운영비	85,017	10,017	25,000	25,000	25,000
인 건 비	100,367	25,091	25,091	25,091	25,094
일반관리비	18,000	4,500	4,500	4,500	4,500

※ 상기 교부계획은 분기별 운영 프로그램 추진경과에 따라 변경 가능하며, '13년 1월 인건비 및 운영비 6,810천원 기 교부함

○ 예산 과목

- 문화관광디자인본부 문화정책과, 문화도시서울구현, 다양한 문화예술기반 확충, 문화향유공간 및 문화기반시설 조성, 생활밀착형 제4의 문화공간 조성 및 운영, 민간위탁금

별 첨 : '13년도 공간운영 소요예산 상세내역(안) 1부. 끝.

# 【 별 첨 1 】 소요예산(안) 상세내역

항목		세부 내용	예산액(원)	
공 간 대 관	유지비	대관실 장비수리 및 보강	500,000	
		500,000*1회 = 500,000원		
	합 계		500,000	
	커 뮤 니 티 아 트	아티스트 비용	아티스트피	18,000,000
			6,000,000*3팀 = 18,000,000원	
		진행비	진행비(설명회, 심사비, 재료비, 설치, 철거비용 등)	6,500,000
	6,500,000*1회 = 6,500,000원			
	합 계		24,500,000	
	창 작 활 력 소	활동비	강사비	9,000,000
			100,000*4회*9개월*2개 프로그램 = 7,200,000원	
			진행비(재료비)	
		100,000원*9개월*2개 프로그램 = 1,800,000원		
발표및전시비용	1,000,000원* 1회 = 1,000,000원	1,000,000		
	합 계		10,000,000	
소 통 프 로 그 램	고리 DAY	공연비(아마추어) 100,000원*8팀*3회 = 2,400,000원	13,217,000	
		공연비(전문가) 1,500,000*3회 = 4,500,000원		
		진행비(공간조성비, 재료비)		
	2,000,000*2회 + 2,317,000원*1회 = 6,317,000원			
일상공간 운영	수리카페 진행비 400,000원 * 8회 = 3,200,000원	4,000,000		
	북카페 진행비 80,000원*10회 = 800,000원			
런치box	진행비 100,000원*10개월 = 1,000,000원	1,000,000		
합 계		18,217,000		
Co P 운 영	위원회 운영	진행비 150,000*10회 = 1,500,000원	1,500,000	
		합 계		4,500,000
	토론회 개최	토론회 패널(200,000*5명)*1회 = 1,000,000원	1,500,000	
		재료비(다과, 자료집) 500,000원*1회 = 500,000원		
활동 보고서	집필·인쇄·출판비 1,500,000원	1,500,000		
합 계		4,500,000		
소 계			85,017,000	

홍보비	홈페이지	전체 서버이전 및 유지·보수*1회 = 8,800,000원	8,800,000
	웹진	원고료 1회*10개월*700,000 = 7,000,000원	7,000,000
	사진 기록	활동홍보기록사진 100,000*15회=1,500,000원	1,500,000
	인쇄물	인쇄물 및 사인물 - 포스터, 홍보브로셔, 현수막, 초청장 800,000원*10종 = 8,000,000원 - 공간안내사인물 제작 2,000,000원	10,000,000
	소 계		27,300,000
인건비	정규	- 매니저 급여 : 2,000,000*1명*12개월=24,000,000원 4대보험(사용자부담금) : 186,500*12개월=2,238,000원 퇴직금 = 3,580,000원 - 코디네이터 급여 : 1,600,000*1명*12개월=19,200,000원 4대보험(사용자부담금) : 150,000원*12개월=1,800,000원 퇴직금 = 2,870,000원	53,688,000
	보조인력	- 야간인력 급여 : 1,300,000*1명*12개월 = 15,600,000 4대보험(사용자부담금) : 125,000*12개월 = 1,500,000 퇴직금 = 2,600,000원	19,700,000
	사역	- 청소 24,000*25일*11개월 = 6,600,000원 대청소 1회 = 1,600,000원 - 그래픽디자이너 급여 : 1,200,000*1명*12개월 = 14,400,000원 - 행사 보조인력 50,000*2명*4회*11개월 = 4,400,000원	27,000,000
	소 계		100,388,000
	일반경상비	일 반 운 영 비 - 전기세, 무인경비시스템(CCTV, 세콤), 와이파이존 설 치·임대료, 사무용품(복사용지 외), 일반다과(커피, 차), 생수, 우편발송비 등 :1,500,000*12개월 = 18,000,000원	18,000,000
소 계		18,000,000	
총 계		203,405,000	