

# 식품접객영업자 등 위생교육비 지원

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	식품진흥기금		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 식품접객업소 영업자 위생교육비 지원 등		
사업비 (당해년도)	554,200천원	(국비)	(사비)554,200천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민건강국	식품정책과	정진숙 2133-4700	이용호 2133-4715	박은숙 2133-4711

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 554,200	(x-) 554,200	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 0	(x-) 0
민간경상사업보조	(x-) 534,200	(x-) 534,200	(x-) 0	(x-) 0

### 산출근거

과목구분	2022년 예산내역		
사무관리비	○ 위생교육 등 홍보물 제작	=	20,000천원

과목구분	2022년 예산내역	
	2,000원*10,000부	
민간경상사업보조	○ 한국의식업중앙회 8,000원*46,550명	= 372,400천원
	○ 한국휴게음식업중앙회 20,000원*2,315명	= 46,300천원
	○ 대한제과협회 20,000원*1,400명	= 28,000천원
	○ 한국단란주점업중앙회 35,000원*1,200명	= 42,000천원
	○ 한국유흥음식업중앙회 35,000원*1,300명	= 45,500천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 식품접객업소 기존영업자 등 교육에 소요되는 비용을 지원함으로써 식품위생교육기관의 비용부담 경감 및 교육과정의 내실 있는 운영

#### □ 사업근거

- 법령상 근거 : 식품위생법 제89조(식품위생에 관한 교육·연구 기관의 육성 및 지원)
- 기타 근거(방침, 지침 등) : 서울특별시 식품진흥기금 조례 시행규칙 제4조(기금의 용도)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 식품접객업소 영업자 위생교육비 지원 등
- 총사업비 : 554,200천원

#### □ 추진경위

- 식품위생법 규정에 의한 식품진흥기금의 사용용도에 의거 2005년부터 일부 지원
- 기존영업자 집합 위생교육에 소요되는 경비의 일부 지원

#### □ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		554,200	

사업계획 수립 및 협약체결	2022.02~2022.02		사업계획 수립 및 교육실시, 단체별 협약 체결
1/4분기 교육비 지원	2022.03~2022.03	285,200	업무수행에 따른 교육비 지원
2/4분기 교육비 지원	2022.06~2022.06	116,000	업무수행에 따른 교육비 지원
3/4분기 교육비 지원	2022.09~2022.09	133,000	업무수행에 따른 교육비 지원
위생교육 등 홍보물 제작	2022.02~2022.12	20,000	위생교육 등 홍보물 제작배부

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위생교육 실시인원 : 약 66,500명</li> <li>○ 길거리음식 위생관리 매뉴얼 3,000부 제작 배부</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위생교육 실시인원 : 약 442명</li> <li>○ 유흥시설 집합금지명령 홍보 플래카드 제작 : 150개</li> <li>○ 코로나19 확산으로 일반음식점 영업자 대상 집합교육이 취소됨에 따라 실적 감소</li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 위생교육 실시인원 : 약 52,765명</li> <li>○ 코로나 19로 '20년 교육이 유예됨에 따라 '21년 교육은 하반기부터 시행</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 식품접객업소 영업자의 위생관리 역량강화
- 위생수준 향상에 따른 이용 고객의 만족도 제고

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 559,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 559,000	(x-) 558,476	(x-) 0	(x-) 524
2019	(x-) 554,200	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 554,200	(x-) 542,300	(x-) 0	(x-) 11,900
2020	(x-) 554,200	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 554,200	(x-) 300,404	(x-) 0	(x-) 253,796