

시정 영상물 제작 · 활용

1 영상물 제작 · 활용 취지

제작목표

- 시민들이 함께 참여하는 영상콘텐츠 제작으로 시정 공감대 확대
- 영상매체를 활용한 시정정보 제공으로 시민과의 효율적 소통 추진

추진방향

- 전달위주의 홍보영상에서 시민의 흥미를 유발하는 영상물 제작
 - 비예산으로 “지식채널e” 방식의 새로운 시정홍보영상 제작
 - UCC 등에서 활용되는 재미있는 제작기법을 활용한 영상표현
- 자체인력 활용으로 최소예산 영상물 제작
 - 현장위주의 영상 및 우수한 시정관련 스틸 사진 활용한 영상 제작
 - 중복제작 방지 및 활용도 제고를 위해 기획 단계부터 각 부서와 협의
- 엄격한 홍보 · 영상물 심의로 중복낭비 최소화 및 영상물 수준 향상 제고
 - 제작 후 심사에 대한 보완으로 제작을 위한 사전 지침 마련

2 운영 현황

예산현황

(단위 : 천원)

예산과목	2013년		2012년	
	예산액	전년대비 증감	예산액	집행액
사무관리비	77,300	△4,600	81,900	79,614
시책추진업무추진비	9,000	△1,000	10,000	10,000
자산및물품취득비	15,000	11,000	4,000	0

활용방안

- 공중파, 케이블TV, 지상 · 위성 DMB, IP-TV(SKB, QOOK, LG-U⁺)
- 동영상 전문매체 : 곰TV, 풀빵닷컴, 프리챌, 판도라, WOW 서울
- 市 관련 영상매체 : 미디어보드, 옥외전광판, 지하철 · 버스 등
- 행 사 : 하이서울페스티벌, 각 사업별 회의 및 행사 등