

# 시정 영상물 제작·관리

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 시정 주요 사업, 행사 영상 제작 및 사진 촬영 등을 통해 시정에 대한 시민 공감대 제고		
사업비 (당해년도)	359,470천원	[국비]	[사비]359,470천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	이윤지 2133-6433	최문옥 2133-6423
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	윤선재 2133-6425	백미경 2133-6422

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 370,970	(x-) 359,470	(x-) △11,500	(x-) △3
사무관리비	(x-) 339,450	(x-) 335,950	(x-) △3,500	(x-) △1
공공운영비	(x-) 20,400	(x-) 17,400	(x-) △3,000	(x-) △15
시책추진업무추진비	(x-) 6,120	(x-) 6,120	(x-) 0	(x-) 0
자산및물품취득비	(x-) 5,000	(x-) 0	(x-) △5,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 지정영상물 제작 및 보완	= 259,250천원
	- 정보제공 영상물 제작 20,740,000원*10편	= 207,400천원
	- 지정 주요정책 홍보영상 제작 51,850,000원*1편	= 51,850천원
	○ 영상매체 관리운영	= 50,200천원
	- 영상콘텐츠 자체 제작운영 300,000원*12월	= 3,600천원
	- 영상매체 등 홍보매체 심의회(영상) 운영 600,000원*24회	= 14,400천원
	- 영상매체(미디어보드, DID) 운영 및 유지보수 8,050,000원*4분기	= 32,200천원
	○ 사진현상.인화.청내전시 사진관리 1,000,000원*10회	= 10,000천원
	○ 영상자료 관리운영 및 장비 유지보수 1,375,000원*4분기	= 5,500천원
	○ 지역상생홍보관 운영 및 유지보수	= 11,000천원
	- 콘텐츠관리 2,000,000원*4분기	= 8,000천원
	- 유지보수비용 750,000원*4분기	= 3,000천원
	공공운영비	○ 지역상생홍보관 운영 전기료 및 통신료
- 전기료 5,600,000원		= 5,600천원
- 통신비 2,400,000원		= 2,400천원
○ 미디어보드 전기료 9,400,000원	= 9,400천원	
시책추진업무추진비	○ 지정영상물 제작운영 업무추진비 6,120,000원	= 6,120천원

**3** 사업설명

□ 사업목적

- 주요 시책사업을 재미있고 감동적인 영상으로 표현하여 시정에 대한 시민 공감대 형성
- 옥외전광판 등 영상매체를 활용한 서울시 공익광고로 시민소통 강화 및 서울시정에 대한 이해
- 시민 생활상이나 주요 시책사업 등을 사진으로 촬영하여 서울의 이미지 자료로 활용

□ 사업근거

- 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례(2009.4.22. 전부개정)
- 지하철역사 내 시정홍보용 미디어보드 설치 공사계획 (시민소통담당관-9402호, 2007.07.20.)
- 지역상생홍보관 조성계획(시민소통담당관-12262호, 2019.7.30.)

□ 사업내용

- 정보 제공 및 주요 행사용 영상제작, 디지털 방송장비 구매
- 서울시 공익광고 표출 영상매체 관리·개발
- 시민 생활상, 계절별 풍경, 주요 시책사업 등을 촬영, 서울의 이미지 홍보와 기록 자료로 보전

□ 추진경위

- 지하철역사 내 시정홍보용 미디어보드 설치 운영(2007.7. 1일 18시간 운영)
- 지역상생홍보관 설치 운영(2020.1.1. 1일 18시간 운영)

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		359,470	
서울시 홍보영상 제작 및 소모품 구입	2024.01~2024.12	259,250	영상 제작 비용 지급 및 운영용품 구매
영상매체 및 지역상생홍보관 운영	2024.01~2024.12	76,700	미디어보드, DID, 지역상생홍보관 운영 등
공공운영비	2024.01~2024.12	17,400	지역상생홍보관, 미디어보드 운영비
시책추진업무추진비	2024.01~2023.12	6,120	시정영상물 제작운영 업무추진비

**4** 사업효과

□ **최근 3년 추진실적**

2021년도	○ 시정 영상물 제작 : 15편 ○ 신청사, 서소문 청사 등에 사진 게첨, 기존사진 교체
2022년도	○ 시정 영상물 제작 : 12편 ○ 신청사, 서소문 청사 등에 사진 게첨, 기존사진 교체
2023년도	○ 시정 영상물 제작 : 6편(9.30.기준) ○ 신청사, 서소문 청사 등에 사진 게첨, 기존사진 교체

□ **향후 기대효과**

- 서울시 시정이 담긴 영상물을 통해 시민의 시정 이해증진
- 사진을 통한 서울 이미지 홍보 및 자료 보존

**5** **최근 3년 결산 현황**

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 578,170	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 578,170	(x-) 567,617	(x-) 0	(x-) 10,553
2021	(x-) 512,720	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 512,720	(x-) 506,615	(x-) 0	(x-) 6,105
2022	(x-) 378,920	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 378,920	(x-) 367,697	(x-) 0	(x-) 11,223