

- 구조조정, 목표관리제, 중·장기계획 등 시정목표와 연계하여 시정에 적합한 업무재설계기법 개발 적용
- 조직 내·외의 충분한 의견수렴을 통해 자발적 참여를 유도하여 추진성과를 극대화

□推進概要

- 2000 재설계 대상 : 5개 프로세스 내외
 - 재설계대상 선정 : '99선정한 19개 핵심프로세스와 실국별 의견을 종합하여 우선순위를 결정하고 합동 워크숍과 시장단 검토회의를 통해 재설계대상 선정
- 추진기간 : 2000. 4월 ~ 2001. 1월
- 소요예산 : 189백만원
- 추진방법 : 시정개혁단 총괄하에 전문컨설팅 용역업체와 재설계 해당부서 BPR팀이 합동으로 추진
- 용역업체 선정 : 기술입찰과 가격입찰을 병행 실시
 - ※BPR관련 전문가, 교수 등으로 심사위원회를 구성하여 적격업체 심사 선정

□推進実績

- 업무재설계 실시 및 자문 용역업체 선정 : 3월~5월
 - 업무재설계 실시용역 공고(3.21)와 적격업체 선정심사(4.24) 등을 거쳐 가격입찰(4.28)을 통하여,
 - 한국능률협회매니지먼트와 용역계약 체결 : 5. 8
 - ※낙찰금액 189백만원
- 업무재설계 대상선정을 위한 실·국장 면담실시 : 5.29~6.2
 - 각 실·국장의 업무재설계에 대한 관심과 이해도 제고와
 - 실효성 있는 적정대상을 선정하기 위하여 실·국장 개별 면담을 실시하여 대상프로세스 추천을 받음

□向後 推進計劃

- 업무재설계대상 선정 : 6월중
 - 각 실·국에서 추천한 대상 등을 분석하여 5개내외의 대상 선정예정
- 재설계대상 프로세스 업무진단 및 분석 : 6월 ~ 9월
 - 부서별 업무재설계 선도요원 교육병행
- 미래프로세스 설계안 마련 : 9월 ~ 11월
- 프로세스별 설계안 확정 : 12월

- 재설계구현계획 시달 및 실행 : 2001. 1월

民生改革課題 發掘・改善

시민생활에 있어서 불편요인과 제도개선사항 등 민생과 관련된 시정개혁과제를 발굴하여 이를 개선함으로써 시민만족을 극대화

□推進課題

- 위생, 환경, 건축, 세무, 교통, 상수도 등 대민접촉이 빈번한 기관·부서에 대한 일상생활위주의 시민불편·불만사항, 제도개선사항
 - 시민이 바라는 「새로운 행정수요」에 대한 시책 수립
- 推進方法
- 「다양한 의견접수 채널을 통하여 과제 도출 및 개선안 마련」
- 시민과의 데이트, 불편신고 엽서, 서울신문고, 서울시 홈페이지 등을 통해 제기되는 민원을 심층 분석하여 반복되는 불편사항 도출
 - 시민제안제도를 통해 일반시민의 의견접수
 - 언론의 시정비판보도 중 시민생활과 관련, 제도개선이 요구되는 사안도출, 분석

□推進実績

1. 自動車 關聯 業務改善

- 필요성
 - 자동차수가 200만대를 초과한 현시점에서 재산개념보다는 시민생활의 일부분을 차지하는 생활도구라는 인식하에 공급자편의위주의 현행법규나 제도를 수요자를 위한 합리적인 보호장치로서 재정비 추진
- 개편 추진방안
 - One-stop 시스템 구축 : 자동차 등록업무와 관련된 민원은 자동차 등록창구만 방문하면 전부 해결할 수 있는 시스템을 구축하여 1회방문처리제 확립.
 - 도난차량 자동연계시스템 구축 : 경찰청에 182센터와 자동차 관리시스템을 연계하여 시민이 경찰서에 신고하는 즉시 자동차 관리망에 도난정보가 공유되도록 함.
 - 방치차량 해소를 위한 압류차량 폐차금지 규정 완화 : 재산가치가 없는 자동차에

<p>대한 자진신고 폐차가 가능하도록 법 개정</p> <p>-각종 관련규제 완화 : 행정기관 내부에서 시스템으로 확인가능한 변경사항(세대주 변경, 주소변경 등)의 등록의무화규정을 폐지</p> <p>○ 추진방법</p> <p>-업무총괄부서인 운수물류과와 관련부서에 개편추진방안을 제시, 세부추진계획을 수립하여 법개정 건의 및 시스템 구축 등을 구현토록 함</p> <p>2. 서울시 홈페이지 改善推進</p> <p>○ 필요성</p> <p>-정보화 시대를 맞아 시정홍보 위주의 시청 홈페이지를 탈피하여 사이버행정의 실현과 인터넷의 새로운 발전방향에 부응할 수 있도록 서울시 홈페이지에 대한 개선 방안을 검토 추진함</p> <p>○ 개편 추진방안</p> <p>-서울시 홈페이지는 시정홍보만이 아니라 시민이 필요로 하는 각종 정보를 제공하는 포털사이트로 개편하기로 하고, 전산 기술적인 측면의 장점을 고려하여 정보화 기획단을 총괄부서로 함.</p> <p>-기존의 서울시 홈페이지는 구축될 포털사이트의 서브 사이트로서의 내용을 정립하여 현재의 공보관이 운영하도록 정리 조정함</p> <p>-양방향 대화형 홈페이지, 실·국별 분산관리체계의 확대, 민간의 각종 정보사이트와 편리하고 다양한 링크제공, 외국인들에 대한 풍부한 정보제공 등을 할 수 있도록 개편방향을 관련부서(홍보담당관, 정보화기획단)에 제시함.</p> <p>3. 새서울 가꾸기 關聯事業 推進體系 整備</p> <p>○ 필요성</p> <p>-시범가로 조성, 광고물정비 시범거리, 야간경관 개선사업 등 서울시 15개부서에서 각각 추진중인 새서울가꾸기사업을 상호 연계함으로써 효과를 극대화할 수 있는 방안 강구</p> <p>○ 추진체계 정비방안</p> <p>-새서울 가꾸기 관련사업 현황 파악 관리 : 사업목록 작성, 현황판 및 지도첩 제작</p> <p>-중점 관리대상 및 구역설정 : 11개 집중</p>	<p>관리대상지역 선정</p> <p>-새서울 가꾸기사업 관련 조정회의를 운영토록 함</p> <p>· 부서별로 추진중인 새서울 가꾸기사업 협력체계 구축</p> <p>· 새서울 가꾸기 사업일정 조정 및 추진 상황 보고</p> <p>· 기타 새서울 가꾸기 사업대상 추가선정 등</p> <p>4. 流動廣告物 整備對策 樹立</p> <p>○ 필요성</p> <p>-주요 가로, 주택가 등에 무차별로 배포 부착되는 각종 전단, 스티커, 명함 등에 대한 효과적인 단속방안 수립</p> <p>○ 기본방향</p> <p>-공무원 중심의 단속에서 시민위주의 감시·단속체제로 전환</p> <p>-위반업소에 대한 집중관리로 위반행위 재발방지</p> <p>-현행법령상 제재수단 미비를 보완하는 다양한 조치 강구</p> <p>○ 세부단속지침</p> <p>-위반행위 적발 : 시민단체의 기초질서 지키기(45개 시범가로) 운동의 일환으로 전단류 일일수거 및 분류, 신고망개설 및 신고 요령 등 홍보</p> <p>-위반업소 관리 : 수거전단 일일분류, 위반업소 명단 DB화</p> <p>-조치 : 2회이상 위반자 과태료 부과 및 업소 특별관리</p> <p>○ 추진방법</p> <p>-해당부서(건축지도과)에 유동광고물 정비 대책을 시달하고 세부시행계획을 수립 추진토록 함</p> <p>※광고물 특별대책반(인원 및 기능보강) 설치 운영(2000. 4. 15)</p> <p><현재 연구수행중인 개혁과제></p> <p>○ 아파트단지 행정지원 기준모델 마련</p> <p>-서울시민의 반이상이 아파트에 거주하고 있는 현실과 단독주택지역의 공동시설물에 대한 행정지원과의 형평을 고려, 아파트단지내의 공동 생활권에 대한 행정지원에 대한 표준모델 마련을 위한 연구 필요</p> <p>□ 向後 推進計劃</p> <p>○ 월1건 이상 목표로 제도개선사항을 발굴</p>
--	---

심층분석 연구하고 개선안을 마련하여 관련부서에 통보, 활용토록 함

市政改革白書 發刊・配布

시정개혁위원회가 '99. 9. 30로 활동을 마감하면서 그간의 구조조정과 업무영역 조정 등 시정의 새로운 틀을 만들기까지의 과정과 결과를 기록하여 유사정책 수립시 활동 가능토록 시정개혁백서를 발간 배포한 내용임

□發刊概要

- 제목 : 시정개혁백서
- 수록내용(안)
 - ①시정개혁의 배경과 추진전략
 - ②시정개혁(1·2단계 구조조정 등) 내용
 - ③시정개혁 추진결과
 - ④시정개혁의 성과
 - ⑤향후 시정개혁의 과제와 방향 등
- 발간시기 : 2000. 4월

□推進實績

- '99. 9월 : 백서발간 추진계획 수립
- '99. 9월 : 백서추진 소위원회 구성(제33차 시정개혁위원회)
- '99.10월 : 백서추진 소위원회 회의(3회)
 - 백서구성 및 수록내용, 내용별 집필자 선정 확정
- 백서 원고 집필 : '99. 11월 ~ 2000. 1월
- 원고교정 및 편집 : 2000. 2월 ~ 3월
- 백서 발간 배포(500부) : 2000. 4월