

시민 관람 서비스 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시 종로구 새문안로 55 (서울역사박물관)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">131,600천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">131,600천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	131,600천원		131,600천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
131,600천원		131,600천원	0 %								
사업내용	○ 사회복지시설 초청, 전시해설 운영 등 다양한 맞춤형 관람 서비스프로그램 운영										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울역사박물관 총무과										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
서울역사박물관	총무과	사창훈 02-724-0108	김소영 02-724-0171	김남희 02-724-0112

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 249,737	(x-) 286,973	(x-) 131,600	(x-) △155,373	(x-) △54
기간제근로자등 보수	(x-) 184,437	(x-) 212,988	(x-) 53,700	(x-) △159,288	(x-) △74
사무관리비	(x-) 45,200	(x-) 50,400	(x-) 57,000	(x-) 6,600	(x-) 13
시책추진업무추 진비	(x-) 3,000	(x-) 3,000	(x-) 3,000	(x-)	(x-)
행사실비보상금	(x-) 15,400	(x-) 16,100	(x-) 16,100	(x-)	(x-)
자산및물품취득 비	(x-) 1,700	(x-) 4,485	(x-) 1,800	(x-) △2,685	(x-) △59

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역		
기간제근로자등보수	○ 공무원 육아휴직 대체인력 (58,000원*2명*250일*1.7)+(200,000원*2명*1 1월)	=	53,700천원
사무관리비	○ 만족도 및 인지도조사 20,000,000원*1회	=	20,000천원
	○ 고객지원실 운영비 2,500,000원*4회	=	10,000천원
	○ 직원친절교육비 1,000,000원*4회	=	4,000천원
	○ 유아 및 어린이 해설프로그램 운영비 5,000,000원*4회	=	20,000천원
	○ 스탬프투어 한지구입 등 물품구입비 1,000,000원*3회	=	3,000천원
시책추진업무추진비	○ 관객소통 및 참여유도 1,000,000원*2회	=	2,000천원
	○ 봉사자, 안내도우미 격려 500,000원*2회	=	1,000천원
행사실비보상금	○ 복지시설 초청 프로그램 운영 7,000원*2,300명	=	16,100천원

과목구분	세부 산출내역		
자산및물품취득비	○ 수유실 기저귀 교환대	900,000원*2대	= 1,800천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 이용자 증가 및 다양화 경향을 반영한 맞춤형 관람서비스 제공을 통한 고객만족도 제고

□ 사업근거

- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 사회복지시설 초청 박물관 나들이 프로그램 운영계획
 - 전시해설 프로그램 운영계획
 - 서울역사박물관 마케팅 3개년 실행계획

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 사회복지시설 초청 박물관 나들이 프로그램
 - ▷ 운영요일 : 매주 화, 수, 금요일
 - ▷ 운영내용 : 박물관 전시해설 프로그램 운영, 미니버스 지원(수요일) 및 중식 제공
 - 전시해설 프로그램 운영
 - 박물관 안내요원 육아휴직 대체인력 기간제 2명 운영
- 총사업비 : 131,600천원

□ 추진경위

- 2013. 3. ~ 현재 : 사회복지시설 초청 프로그램 운영, 어린이 기획전 전시해설 운영
- 2013. 4. ~ 현재 : 유아해설 프로그램 운영

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 이용자 증가 및 다양한 이용자의 관람 형태와 요구를 살펴 이용자의 특성과 수요를 반영한 맞춤형 관람서비스 제공으로 만족도 제고

□ 사업추진절차

- 집행절차

- 운영계획 수립 ⇒ 사업운영비 집행 ⇒ 사업결과 보고 및 종료
- 계약체결
 - 운영계획 수립 ⇒ 계약체결 ⇒ 준공검사 ⇒ 사업결과 보고 및 종료

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		131,600	
인지도 및 만족도 조사	2017.10~2017.11	20,000	박물관 인지도 및 만족도 조사 실시
고객관리실 운영	2017.01~2017.12	63,700	안내요원 급여 지급, 고객지원실 관리 운영
유아 및 어린이 해설 운영	2017.01~2017.12	20,000	유아 및 어린이 해설지 제작
복지시설 초청 프로그램 운영	2017.01~2017.12	16,100	복지시설 대상으로 전시해설 및 중식 제공
시책추진업무비	2017.01~2017.12	3,000	자원봉사자 등 격려
자산및물품취득비	2017.01~2017.12	1,800	수유실 기저귀 교환대 2대 설치
직원친절교육	2017.10~2017.10	4,000	직원친절교육 확대실시
스탬프 투어 물품구입비	2017.01~2017.12	3,000	스탬프투어 한지구입 등 물품구입비

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상설 및 기획전 전시해설 운영 : 1,638회 18,512명 ○ 어린이 해설 운영 : 445회 7,711명 ○ 유아 해설 운영 : 103회 1,807명 ○ 사회복지시설 초청 프로그램 : 86회 2,274명
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상설 및 기획전 전시해설 운영 : 971회 8,884명 ○ 어린이 해설 운영 : 300회 5,838명 ○ 유아 해설 운영 : 98회 2,520명 ○ 사회복지시설 초청 프로그램 : 97회 2,053명
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상설 및 기획전 전시해설 운영 : 473회 4,691명(2016.9.30.기준) ○ 어린이 해설 운영 : 200회, 4,095명(2016.9.30.기준) ○ 유아 해설 운영 : 52회, 1,120명(2016.9.30.기준)

□ 향후 기대효과

- 이용자 증가 및 다양화 경향을 반영한 맞춤형 관람서비스 및 친절하고 품격 있는 안내서비스 제공을 통한 고객만족도 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 270,700	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 270,700	(x-) 239,935	(x-) 0	(x-) 30,765
2014	(x-) 350,062	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 350,062	(x-) 293,538	(x-) 0	(x-) 56,524
2015	(x-) 249,737	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 249,737	(x-) 221,521	(x-) 0	(x-) 28,216