

# 시민참여 공공미술 프로젝트 추진

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ ‘서울은 미술관’ 일환으로 즐거움이 넘치는 일상 구현을 위하여 작가와 시민이 함께 만들어가는 공공미술 프로젝트 추진 - ‘서울로미디어캔버스’ 운영 - ‘서울은 미술관’ 작품 전시환경 관리 - 대학협력 공공미술 프로젝트 - ‘서울은 미술관’ 공공미술 축제		
사업비 (당해년도)	694,200천원	(국비)	(시비)694,200천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	디자인정책관	최원규	빈재석	임보형
	디자인정책담당관	2133-2700	2133-9735	2133-9738
문화본부	디자인정책관	최원규	서해경	서민주
	디자인정책담당관	2133-2700	2133-2709	2133-2713

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 830,000	(x-) 694,200	(x-) △135,800	(x-) △16
사무관리비	(x-) 630,000	(x-) 505,000	(x-) △125,000	(x-) △20
행사운영비	(x-) 200,000	(x-) 150,000	(x-) △50,000	(x-) △25

시설비	(x-) 0	(x-) 39,200	(x-) 39,200	(x-) 100
-----	-----------	----------------	----------------	-------------

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역			
사무관리비	○ ‘서울로미디어캔버스’ 운영 250,000,000원	=	250,000천원	
	- 전시·홍보 200,000,000원	=	200,000천원	
	- 시스템 관리 50,000,000원	=	50,000천원	
	○ ‘서울은 미술관’ 작품 전시환경 관리 25,000,000원	=	25,000천원	
	- 운슬 유지관리 10,000,000원	=	10,000천원	
	- 기타 작품 전시환경 관리 15,000,000원	=	15,000천원	
	○ 대학협력 공공미술 프로젝트 150,000,000원	=	150,000천원	
	- 팀별 실행 책정비 15,000,000원*6팀	=	90,000천원	
	- 팀 연합 프로그램 운영 및 홍보 45,000,000원	=	45,000천원	
	- 워크숍 및 성과공유회 15,000,000원	=	15,000천원	
○ 공공미술프로젝트 홍보 및 운영 80,000,000원	=	80,000천원		
행사운영비	○ ‘서울은 미술관’ 공공미술 축제 150,000,000원	=	150,000천원	
	- 프로그램 기획·운영 50,000,000원	=	50,000천원	
	- 작가 참여비, 작품 제작·설치 80,000,000원	=	80,000천원	
	- 홍보 기획·운영 20,000,000원	=	20,000천원	
시설비	○ 서울은 미술관 작품 전시환경 관리(보수) 39,200,000원	=	39,200천원	
	- common and the commons 유지보수 12,000,000원	=	12,000천원	
	- 녹사평역 지하예술정원 유지보수 15,200,000원	=	15,200천원	
	- 홍제유연 유지보수	=	12,000천원	

과목구분	2022년 예산내역
	12,000,000원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 시민 참여 중심의 공공미술 전시 및 프로젝트 운영으로 사업의 연속성 확보
  - '서울로미디어캔버스' 운영 : 시민 참여형 미디어플랫폼 운영하여 전시형 공공미술 역할 강화
  - '서울은 미술관' 작품 전시환경 관리 : 서울은 미술관 작품 보수 및 유지관리
  - 대학협력 공공미술 프로젝트 : 공공미술 분야의 인재양성과 지역 공공미술 활성화를 위해 대학과 지역 주민이 함께하는 현장형 공공미술 프로젝트 추진
  - '서울은 미술관' 공공미술 축제 : 도심 속 현장에서 시민이 작가와 함께 작품을 만드는 시민참여형 공공미술 축제 개최

#### □ 사업근거

- 문화예술진흥법(법률 제15638호)
- 서울시 공공미술 설치 및 관리에 관한 조례(제6620호) 등

#### □ 사업내용

- 사업기간 : '22.1.~'22.12.
- 지원대상 : 시민, 작가 등
- 수행주체 : 시행사(대행업체) 및 작가 등
- 추진방법 : 운영대행사를 선정하여 추진
- 사업내용
  - '서울로미디어캔버스' 운영
  - '서울은 미술관' 작품 전시환경 관리
  - 대학협력 공공미술 프로젝트
  - '서울은 미술관' 공공미술 축제

#### □ 추진경위

- 서울시 공공미술프로젝트 추진계획 수립('16. 3.)
- 공공미술프로젝트 '서울은 미술관' 선언('16. 11.)
- '서울은 미술관' 프로젝트의 각 사업 추진('16. ~ '21.)

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		694,200	
사업 계획 수립	2022.01~2022.02	0	사업 기본계획 수립
사업 발주 및 시행사 선정	2022.03~2022.04	25,200	운영대행업체 공모 및 선정, 각 사업착수
사업추진(실행)	2022.05~2022.11	504,000	전시 운영 및 행사 개최
사업완료 및 성과분석	2022.12~2022.12	165,000	각 사업별 완료 및 정산, 성과분석

**4** 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘서울로미디어캔버스’ 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반공모, 대외협력 등 4회 작품 전시(12건, 130여점)</li> </ul> </li> <li>○ 대학협력 공공미술 프로젝트 : 6개 대학 7개 팀 교수·학생 100여명 참여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고려대, 국민대, 동덕여대, 상명대, 서울과학기술대, 이화여대</li> </ul> </li> <li>○ 녹사평역 공공미술 프로젝트 전시 및 운영관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공미술작품 전시 및 예술프로그램 운영, 축제(‘19.10.8~13) 개최</li> </ul> </li> <li>○ ‘퍼블릭×퍼블릭’ 개최(‘19.10.4~5, 잠실종합운동장) : 전국체전 연계 아트빌리지 조성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 약 25,000명 시민 참여, 41건 보도</li> </ul> </li> <li>○ 공공미술 프로젝트 홍보 및 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공미술 프로젝트 전반 홍보 22회(배너광고, 지면광고 등)</li> </ul> </li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘서울로미디어캔버스’ 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대외협력전, 개인전, 애니메이션 등 연4회 전시(12건, 120여점)</li> </ul> </li> <li>○ ‘서울은 미술관’ 작품 전시환경 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 녹사평역 관리운영, 시민의 목소리 및 우리의 빛 작품 이전, 청파거리캔버스 1단계 복원</li> </ul> </li> <li>○ 대학협력 공공미술 프로젝트 : 6개 대학 6개 팀 교수·학생 52명 참여                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건국대, 상명대, 서울대, 서울여대, 숭실대, 중앙대</li> </ul> </li> <li>○ ‘서울은 미술관’ 공공미술 축제 개최(‘20.11.13~15, 문화비축기지)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4명의 작가와 함께하는 놀이 체험형 전시 및 체험프로그램 운영, 10,461명 시민참여</li> </ul> </li> <li>○ 공공미술 프로젝트 홍보 및 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공미술 프로젝트 전반 홍보 10회(배너광고, 지면광고 등)</li> </ul> </li> </ul>

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '서울로미디어캔버스' 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3회 전시(4종, 100여점), 약 95만명 관람</li> </ul> </li> <li>○ '서울은 미술관' 작품 전시환경 관리 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 녹사평역 지하예술정원 유지관리, '우리의 빛' 순환전시, 자하담 전시종료 및 원상복구, 청파거리캔버스 전시종료 및 원상복구</li> </ul> </li> <li>○ 대학협력 공공미술프로젝트 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5개 대학 6개 팀 교수 및 학생 80명 참여(건국대, 국민대2, 연세대, 이화여대, 홍익대)</li> </ul> </li> <li>○ '서울은 미술관' 공공미술 축제('21.10.15~11.30 비대면 진행 / '21.10.15~17 노들섬 작품전시) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 증강현실(AR) 기술 활용하여 모바일로 즐기는 작품 및 참여형 프로그램 구성</li> </ul> </li> </ul>
--------	--

향후 기대효과

- 시민참여 공공미술을 통해 시민에게 문화 향유 기회 제공

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 3,000,000	(x-) 1,296,914	(x-) 0	(x-) 4,296,914	(x-) 3,018,259	(x-) 74,531	(x-) 1,204,124
2019	(x-) 1,930,000	(x-) 74,531	(x-) 0	(x-) 2,004,531	(x-) 1,954,042	(x-) 0	(x-) 50,489
2020	(x-) 1,100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,100,000	(x-) 1,087,991	(x-) 0	(x-) 12,009