

시민참여 공공미술 프로젝트 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ ‘서울은 미술관’ 일환으로 즐거움이 넘치는 일상 구현을 위하여 작가와 시민이 함께 만들어가는 공공미술 프로젝트 추진 - ‘서울로미디어캔버스’ 운영 - ‘서울은 미술관’ 작품 전시환경 관리 - 대학협력 공공미술 프로젝트 - ‘서울은 미술관’ 공공미술 축제		
사업비 (당해년도)	830,000천원	(국비)	(사비)830,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	디자인정책과	이혜영 2133-2700	이남재 2133-2709	안미연 2133-2726
문화본부	디자인정책과	이혜영 2133-2700	이남재 2133-2709	김백곤 2133-2712
문화본부	디자인정책과	이혜영 2133-2700	이남재 2133-2709	고혜원 2133-2713

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 1,100,000	(x-) 830,000	(x-) △270,000	(x-) △25

사무관리비	(x-) 800,000	(x-) 630,000	(x-) △170,000	(x-) △21
행사운영비	(x-) 150,000	(x-) 200,000	(x-) 50,000	(x-) 33
자치단체경상보조 금	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) △100,000	(x-) △100
자치단체자본보조	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) △50,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ ‘서울로미디어캔버스’ 운영 250,000,000원	= 250,000천원
	- 전시·홍보 200,000,000원	= 200,000천원
	- 시스템 관리 50,000,000원	= 50,000천원
	○ ‘서울은 미술관’ 작품 전시환경 관리 80,000,000원	= 80,000천원
	- 녹사평역 유지관리비 35,000,000원	= 35,000천원
	- 오늘 프로젝트 순환전시 운영비 10,000,000원	= 10,000천원
	- 청과거리캔버스 2단계 복구 15,000,000원	= 15,000천원
	- 작품 보수 및 유지관리 20,000,000원	= 20,000천원
	○ 대학협력 공공미술 프로젝트 200,000,000원	= 200,000천원
	- 팀별 실행 책정비 120,000,000원	= 120,000천원
	- 팀 연합 프로그램 운영 및 홍보 50,000,000원	= 50,000천원
	- 워크숍 및 성과공유회 30,000,000원	= 30,000천원
	○ 공공미술프로젝트 홍보 및 운영 100,000,000원	= 100,000천원
행사운영비	○ ‘서울은 미술관’ 공공미술 축제 200,000,000원	= 200,000천원
	- 프로그램 기획·운영 70,000,000원	= 70,000천원
	- 작가 참여비, 작품 제작·설치 120,000,000원	= 120,000천원
	- 홍보 기획·운영 10,000,000원	= 10,000천원

과목구분	2021년 예산내역
------	------------

3 사업 설명

사업목적

- 시민 참여 중심의 공공미술 전시 및 프로젝트 운영하여 사업의 연속성 확보
 - ‘서울로미디어캔버스’ 운영 : 시민 참여형 미디어플랫폼 운영하여 전시형 공공미술 역할 강화
 - ‘서울은 미술관’ 작품 전시환경 관리 : 서울은 미술관 작품 보수 및 유지관리
 - 대학협력 공공미술 프로젝트 : 공공미술 분야의 인재양성과 지역 공공미술 활성화를 위해 대학과 지역 주민이 함께하는 현장형 공공미술 프로젝트 추진
 - ‘서울은 미술관’ 공공미술 축제 : 도심 속 현장에서 시민이 작가와 함께 작품을 만드는 시민참여형 공공미술 축제 개최

사업근거

- 문화예술진흥법(법률 제15638호)
- 서울시 공공미술 설치 및 관리에 관한 조례(제6620호) 등

사업내용

- 사업기간 : '21.1.~'21.12.
- 지원대상 : 시민, 작가 등
- 수행주체 : 시행사(대행업체) 및 작가 등
- 추진방법 : 운영대행사를 선정하여 추진
- 사업내용
 - ‘서울로미디어캔버스’ 운영
 - ‘서울은 미술관’ 작품 전시환경 관리
 - 대학협력 공공미술 프로젝트
 - ‘서울은 미술관’ 공공미술 축제

추진경위

- 시민이 공감하고 즐거움과 활기가 넘치는 ‘문화도시 서울’ 구현을 위해 2016년부터 추진한 공공미술 ‘서울은 미술관’ 프로젝트 각 사업 추진

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		830,000	
사업 대상지 공모 및 기본계획수립	2021.01~2021.02	50,000	사업 대상지 공모 및 사업계획 수립
제안서 공모 및 선정	2021.03~2021.04	150,000	운영대행업체 공모 및 선정, 각 사업착수
사업추진(실행)	2021.05~2021.10	630,000	사업추진 및 실행
사업 결과보고 및 성과분석	2021.11~2021.12	0	각 사업별 사업결과보고 및 성과분석

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청과거리캔버스(2구간) 작품 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 주제 : 청과미래도, 기획 1인, 작가 4명 참여, 219*3.5~5m 작화 ○ '서울로미디어캔버스' 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 독립영화, 개인전, 애니메이션 등 연4회 전시(10건, 95여점) ○ 대학협력 공공미술 프로젝트 : 6개 대학 8개 팀 교수·학생 150명 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 국민대, 동국대, 동덕여대, 성신여대, 숭실대, 홍익대 ○ '퍼블릭×퍼블릭' 개최('18.9.28~29, 광화문광장) : 대형 미술작품, 사운드아트 등 <ul style="list-style-type: none"> - 약 10,000명 시민참여, 49건 보도 ○ 공공미술 프로젝트 홍보 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 공공미술 프로젝트 전반 홍보 15회
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '서울로미디어캔버스' 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 일반공모, 대외협력 등 4회 작품 전시(12건, 130여점) ○ 대학협력 공공미술 프로젝트 : 6개 대학 7개 팀 교수·학생 100여명 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 고려대, 국민대, 동덕여대, 상명대, 서울과학기술대, 이화여대 ○ 녹사평역 공공미술 프로젝트 전시 및 운영관리 <ul style="list-style-type: none"> - 공공미술작품 전시 및 예술프로그램 운영, 축제('19.10.8~13) 개최 ○ '퍼블릭×퍼블릭' 개최('19.10.4~5, 잠실종합운동장) : 전국체전 연계 아트빌리지 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 약 25,000명 시민 참여, 41건 보도 ○ 공공미술 프로젝트 홍보 및 운영

	- 공공미술 프로젝트 전반 홍보 22회(배너광고, 지면광고 등)
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '서울로미디어캔버스' 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 대외협력전, 개인전, 애니메이션 등 연4회 전시(12건, 120여점) ○ '서울은 미술관' 작품 전시환경 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 녹사평역 관리운영, 시민의 목소리 및 우리의 빛 작품 이전, 청과거리캔버스 1단계 복원 ○ 대학협력 공공미술 프로젝트 : 6개 대학 6개 팀 교수·학생 52명 참여 <ul style="list-style-type: none"> - 건국대, 상명대, 서울대, 서울여대, 숭실대, 중앙대 ○ '서울은 미술관' 공공미술 축제 개최('20.11.13~15, 문화비축기지) <ul style="list-style-type: none"> - 4명의 작가와 함께하는 놀이 체험형 전시 및 체험프로그램 운영, 10,461명 시민참여 ○ 공공미술 프로젝트 홍보 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 공공미술 프로젝트 전반 홍보 10회(배너광고, 지면광고 등)

□ 향후 기대효과

- 시민참여 공공미술을 통해 시민에게 문화 향유 기회 제공

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 3,600,000	(x-) 2,177,281	(x-) 0	(x-) 5,777,281	(x-) 4,177,866	(x-) 1,296,914	(x-) 302,501
2018	(x-) 3,000,000	(x-) 1,296,914	(x-) 0	(x-) 4,296,914	(x-) 3,018,259	(x-) 74,531	(x-) 1,204,124
2019	(x-) 1,930,000	(x-) 74,531	(x-) 0	(x-) 2,004,531	(x-) 1,954,042	(x-) 0	(x-) 50,489