

시민주도형 서울브랜드 확산

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울 (무교로청사 6층)										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">626,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">626,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	626,000천원		626,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
626,000천원		626,000천원	0 %								
사업내용	○ 시민 주도형 서울브랜드 확산 및 도시 경쟁력 강화에 기여하고자 함										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	시민, 민간전문가, 서울시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	도시브랜드담당관	김동경 2133-6185	양유창 2133-6940	남은주 2133-6941

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 900,000	(x-) 656,000	(x-) 626,000	(x-) △30,000	(x-) △4
사무관리비	(x-) 890,000	(x-) 586,000	(x-) 546,000	(x-) △40,000	(x-) △6
행사운영비	(x-)	(x-) 50,000	(x-) 50,000	(x-)	(x-)
시책추진업무추진비	(x-)	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-)	(x-)
기타보상금	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 20,000	(x-) 10,000	(x-) 100

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 서울브랜드위원회 운영 150,000원*26명*18회 = 70,200천원
	○ 시민참여 글로벌 거버넌스 운영 = 105,800천원
	- I·SEOUL·U 프렌즈 운영 1,395,000원*4개단*10월 = 55,800천원
	- I·SEOUL·U 파트너스 운영 50,000,000원 = 50,000천원
	○ 서울브랜드 홍보물 제작 및 확산 = 370,000천원
	- 홍보부스(이동형) 및 홍보물 제작 160,000,000원 = 160,000천원
	- 주요 행사 홍보부스 운영 10,000,000원*12회 = 120,000천원
	- 서울브랜드 로고 조형물 설치 및 확산 90,000,000 = 90,000천원
행사운영비	○ 서울 도시브랜드 포럼 = 50,000천원
	- 프로그램 기획, 국내외 인사 출연료 등 30,000,000원*1회 = 30,000천원
	- 행사 진행, 자료집 발간, 홍보 등 20,000,000원*1회 = 20,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 10,000,000원 = 10,000천원

과목구분	세부 산출내역	
기타보상금	○ 서울브랜드 확산 아이디어 공모 20,000,000원	= 20,000천원

3 사 업 설 명

사업목적

- 시민 참여 거버넌스를 통한 서울브랜드 확산 및 도시 경쟁력 강화
- 국내외 도시 브랜드 사례 발굴 및 서울브랜드 대외적 위상 강화
- 통합 홍보 콘텐츠 및 프로그램 개발로 효과적인 서울브랜드 확산

사업근거

- 서울특별시 상징물 조례 [서울특별시조례 제6207호, 2016.5.19., 일부개정]
- 서울브랜드추진위원회 운영 계획 (시민소통담당관-15984, '14.10.17.)
- 서울브랜드 시민참여단 구성·운영 계획 (시민소통담당관-16631, '14.10.29.)
- 서울브랜드 시민 자원활동가(모·울) 구성·운영 계획 (도시브랜드담당관-4069, '15.5.28.)
- 서울브랜드 아이디어 공모전 추진·홍보 계획 (도시브랜드담당관-5446, '15.7.10.)
- 서울브랜드 천인회의 및 선포식 추진 계획(도시브랜드담당관-8443, '15.10.23.)
- 2016년 서울브랜드 활용·확산 계획(도시브랜드담당관-1615, '16.2.24., 시장방침 제36호)
- 서울브랜드위원회 구성 및 운영 계획 (도시브랜드담당관-3914, '16.5.11.)
- I·SEOUL·U 프렌즈 구성 및 운영 계획 (도시브랜드담당관-4673, '16.6.3.)
- 제1회 서울 도시브랜드 포럼 추진 계획(도시브랜드담당관-8888, '16.10.17.)

사업내용

- 서울브랜드위원회 운영
 - 근 거 : 서울특별시 상징물 조례 제5조제3항

- 목 적 : 서울브랜드의 시민주도 자발적 확산과 글로벌 브랜드로 정착에 기여
 - ▷ 도시브랜딩 전략 및 방향 제시, 도시마케팅 사업 제안 및 자문 등
- 인 원 : 26명 ('16.10.31. 기준)
- 횟 수 : 총 18회(전체회의 6회, 수시집중회의 12회)
- 내 용
 - ▷ 서울브랜드 확산을 위한 민관협력 거버넌스 구심체 역할
 - ▷ 지속가능한 도시브랜드 마케팅 사업을 위한 자문 및 조정
 - ▷ 중장기적인 서울시 도시브랜딩 방향 제시 및 상징물 체계 정립 방안 강구
- I·SEOUL·U 프렌즈 운영
 - 목 적 : 시민주도의 친근하고 재미있는 방식의 서울브랜드 확산에 기여
 - 인 원 : 217명(4개 분야 12개 팀)
 - 방 법 : 분야(팀)별 자율 기획 및 직접 실행
 - 내 용
 - ▷ 시민 참여 캠페인 기획단 : 시민 일상에서 서울브랜드를 쉽고 재미있게 체험 할 수 있는 시민 참여 캠페인 기획? 실행
 - ▷ 서울의 매력 발굴·홍보단 : 우리 동네 명인, 명소, 명미 등 서울의 숨은 매력 발굴 및 홍보
 - ▷ 공감 확산단 : 일상 접점에서 만나는 공공 아트, 공익 캠페인 등 기획 및 실행
 - ▷ 콘텐츠 제작단 : 영상, 디자인, 카드뉴스 등 서울 및 서울브랜드 관련 콘텐츠 제작·확산
- 서울브랜드 홍보물 제작 및 확산
 - 목 적 : 서울브랜드의 가치에 대한 올바른 인식 및 호감도 제고
 - 내 용
 - ▷ 영상, 인쇄물 등을 활용하여 개발부터 확산까지 전 과정을 한 눈에 볼 수 있는 전시관 운영
 - ▷ 이동형(조립형)으로 제작하여 주요 거점에 순회 전시하여 대시민 홍보
 - ▷ 주요 행사장, 축제장 등에 홍보부스를 설치하고 다양한 시민참여 이벤트 진행
 - ▷ 실내·외 활용 가능한 서울브랜드 조형물을 설치하여 서울브랜드 친숙도 제고
- 제2회 서울 도시브랜드 포럼 개최
 - 목 적

- ▷ 서울 도시브랜드 그간 성과와 추진방향에 대하여 진단하고 전문가와 시민의 공론화 장 마련
- ▷ 전문가의 기초연설을 통해 도시브랜드 가치와 의의에 대한 시민 공감대 형성
- ▷ 해외 우수 도시브랜드 사례 발표를 통해 서울 도시브랜드 실행 방안에 벤치 마킹

- 내 용

- ▷ 국내외 전문가의 서울시 도시브랜드 전략 및 방향 진단, 실행방안 제안 등
- ▷ 국내외 도시브랜드 전문가 기초연설 및 해외 도시브랜드 실무자 사례 발표
- ▷ 서울브랜드의 활용 방안 및 활용 가치에 대한 전문가와 시민의 의견 수렴

○ 서울브랜드 확산 아이디어 공모

- 목 적 : 서울브랜드 활용 창작성 등을 공모 서울브랜드 확산에 적극 활용
- 주 제 : ‘Design your Seoul Brand’ 디자인 아이디어, ‘Make your Seoul Brand Story’ 시민 스토리 등

□ 추진경위

○ 서울브랜드위원회 운영

- 서울브랜드추진위원회 운영계획 (시민소통담당관-15984, '14.10.16.)
- 서울브랜드추진위원회 워크숍 개최계획 (시민소통담당관-18259, '14.11.16.)
- 서울브랜드추진위원회 위원 추가 위촉 계획 (도시브랜드담당관-3362, '15.4.8.)
- 서울브랜드위원회 구성 및 운영 계획(도시브랜드담당관-3914, '16.5.11.)

○ 시민참여 거버넌스 운영

- (서울얼굴가꿈단) 서울브랜드 시민참여단 구성·운영계획 (시민소통담당관-16631, '14.10.29.)
- (서울얼굴가꿈단) 시민토크콘서트 「우리의 서울이야기」 추진 계획 (도시브랜드담당관-1063, '15.2.10.)
- (서울얼굴가꿈단) 서울 도시브랜드 시민회의 추진계획 (도시브랜드담당관-818, '15.2.4.)
- 서울브랜드 시민참여 추진계획 (도시브랜드담당관-3797, '15.5.19.)

- (모두의 서울) 서울브랜드 시민 자원활동가(모·울) 구성·운영계획 수립 (도시브랜드담당관-4069, '15.5.21.)
- (I·SEOUL·U 프렌즈) I·SEOUL·U 프렌즈 구성 및 운영 계획(도시브랜드담당관-4673, '16.6.3.)
- (I·SEOUL·U 프렌즈) I·SEOUL·U 프렌즈 1기 활동계획 발표회 계획 (도시브랜드담당관-7986, '16.9.19.)
- 서울 도시브랜드 포럼 개최
 - 제1회 서울 도시브랜드 포럼 추진 계획(도시브랜드담당관-8888, '16.10.17.)
- 서울브랜드 아이디어 공모전 개최
 - (서울브랜드 슬로건&BI 공모) 서울브랜드 아이디어 공모전 추진 및 홍보 계획 (도시브랜드담당관-5446, '15.7.10.)
 - (서울브랜드 확산 아이디어 공모) 서울브랜드 활용 아이디어 공모전 추진 계획 (도시브랜드담당관-8510, '16.10.5.)

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 서울브랜드 민관 협력 거버넌스 (전문가집단, 일반시민, 기업체·비영리단체 등) 구축을 통해 시민이 사랑하고 시민 애용하는 시민주도 방식의 서울브랜드 확산 토대 마련
- 도시브랜드의 의의와 가치에 대하여 시민과의 공감대를 형성하고 서울 도시브랜드의 방향과 성과 진단 및 구체적인 실행방안에 대한 전문가와 시민의 의견 수렴을 통해 서울 도시브랜드 중장기 실행계획에 반영
- 서울의 정체성 도출부터 서울브랜드 선택까지 전 과정을 시민이 주도한 서울브랜드의 의의와 가치, 확장형 및 오픈 소스 방식의 서울브랜드 활용사례 등을 다양한 채널로 담은 통합 홍보부스를 마련하여 서울브랜드에 대한 올바른 인식과 호감도 제고에 기여

□ **사업추진절차**

- 집행절차
 - 기본계획 수립 → 예산배정 요청 → 사업시행 및 예산 집행 → 결과 보고
- 계약체결
 - 입찰공고 → 제안서 접수 및 평가 → 전문용역사 선정 → 계약체결 → 용역시행 → 사업비 지급

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		626,000	

기본계획 수립	2017.01~2017.02		세부사업별 시행계획 수립
사업시행 및 예산집행	2017.02~2017.12	626,000	사업홍보, 사업 시행, 예산 지출 · 정산 등
결과 보고	2017.03~2017.12		사업 성과 분석 및 개선안 마련

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민주도형 서울브랜드 개발을 위한 시민 거버넌스 구축(서울브랜드추진위원회, 서울얼굴가꿈단 등)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '15. 2~6월 서울의 정체성 키워드 '공존, 열정, 여유' 최종 도출 - 시민토크콘서트 우리의 서울이야기(11회), 시민회의(2회), 아이디어월 및 오픈캔버스, 전문가 집단 면담, SNS 데이터 등 다양한 채널을 통해 시민의견 분석 ○ '15. 7월 국내외 시민 대상 서울브랜드 아이디어 공모전 추진 : 총 16,147건 접수(서울시 공모전 역사상 최다 - 주 제 : 서로 공존하며 여유 있는 삶을 추구하는 열정 도시, 서울 ○ '15. 10월 서울브랜드 최종 후보 3개안 대상 사전 시민투표 실시 : 총 134,747명 참여 - 최종 후보안 : I·SEOUL·U, Seouling, SEOULMATE ○ '15.10.28. '서울브랜드 선정 천인회의' I·SEOUL·U 선정 : 시민심사단 1,149명 참여
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울브랜드 민관협력 거버넌스(서울브랜드위원회, 시민참여단 I·SEOUL·U 프렌즈) 구성과 운영을 통해 보다 친근한 방식으로 시민이 사랑하는 서울브랜드 이미지 제고 ○ 홍보 영상 제작, 축제 마케팅, 조형물 순회 전시, 서울브랜드 활용 아이디어 공모전 등 다양한 분야에 시민이 참여하는 프로그램을 기획·추진하여 서울브랜드에 대한 친숙도 제고 ○ '15.10.29. 제1회 서울 도시브랜드 포럼 개최를 통해 도시브랜드의 의의와 가치에 대하여 시민과 공감대를 형성하고 서울 브랜딩 전략에 대한 전문가와 시민의 의견 수렴

□ 향후 기대효과

- 전문가와 시민이 함께하는 민관협력 거버넌스 중심으로 서울브랜드를 확산하고 관리하는 장기적인 확산 체계 구축
- 서울브랜드에 대한 국내외 시민의 호감도 및 도시브랜드에 대한 가치 공감대 제고
- 서울브랜드 오픈 소스에 기반을 둔 시민이 사랑하고 애용하는 도시브랜드로서의 인식 제고

5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 900,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 900,000	(x-) 880,407	(x-) 0	(x-) 19,593