

시민시장 활성화 지원

1 기본 현황

사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">55,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">55,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	55,000천원		55,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
55,000천원		55,000천원	0 %								
사업내용	○ 시민시장 육성과 활성화를 위한 사업 추진										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시 소상공인지원과										

사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	곽종빈 2133-5530	이창현 2133-5532	문희정 2133-5552

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 30,000	(x-) 55,000	(x-) 25,000	(x-) 83
사무관리비	(x-)	(x-) 30,000	(x-) 55,000	(x-) 25,000	(x-) 83

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 시민시장 홍보비 55,000,000원 = 55,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 일자리 창출, 판로개척, 유휴공간의 활용 등 다양한 사회적가치를 창출하는 시민시장의 활성화를 통해 시민이 자생력을 가질 수 있는 사회적경제생태계를 조성하고자 함

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 유통산업발전법 제14조, 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제14조, 서울특별시 시민시장 활성화에 관한 조례 제3조 및 제6조

□ 사업내용

- 사업기간 : '16년 ~ 계속
- 사업내용 : 서울 시민시장 종합홍보 지원
 - 잠재적 정책대상 확대를 위한 시민시장 정책홍보 및 시민시장 개최 홍보를 통한 시장 활성화 지원
- 총사업비 : 55,000천원

□ 추진경위

- '15. 12 : 시민시장 활성화 추진계획 수립 및 시장님 보고
- '16. 02 : '16년 시민시장 활성화 추진계획 수립
- '16. 03 : '16년 서울형 뉴딜일자리 「시민시장 전문 청년기획자 양성사업」 선정
- '16. 02 ~ 12 : 시민시장 활성화를 위한 규제완화 추진

- '16. 05 : 「서울특별시 시민시장 활성화에 관한 조례」 제정 및 공포
- '16. 연중 : 시민시장 확대개최를 위한 안정적 장소 확보 지원

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 일자리 창출, 판로개척, 유휴공간의 활용 등 다양한 사회적가치를 창출하는 시민시장이 안정적으로 확대될 수 있는 기반마련을 지원함으로써 향후 시민시장이 관개입없이 자생적으로 성장 할 수 있는 토대 형성

사업추진절차

- 집행절차
 - 사업기본계획 수립 → 사업수행 단체 선정 → 사업수행 → 사업비정산
- 계약체결
 - 일반입찰(협상에 의한 계약)

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		50,000	
사업기본계획 수립	2017.01~2017.02		'17년 시민시장 지원 및 육성을 위한 계획 수립
운영업체 선정 및 집행	2017.02~2017.12	50,000	시민시장 종합홍보 집행
사업비 정산	2017.12~2017.12		사업별 정산

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2014년도	○ 해당없음
2015년도	○ 해당없음
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '16년 서울형 뉴딜일자리 「시민시장 전문 청년기획자 양성사업」 선정('16. 3.) ○ 「서울특별시 시민시장 활성화에 관한 조례」 제정·공포('16. 5.) ○ 식품의약품안전처에 시민시장 내 가정제조식 판매 가능근거 개정건의 ('16. 2.) ○ 식품접객업 공통시설기준 적용특례에 따른 시설기준 마련('16. 6.) ○ 신규 시민시장 3개소, 기존 시민시장 1개소 장소 확보 지원

□ 향후 기대효과

- 시민주도의 지역공간 활용을 통한 시민 자생력 제고 및 지속적인 지역소통의 장 형성 등 시민중심의 문화확산

5 최근 3년 결산 현황