

시립미술관 홍보강화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울시립미술관 홍보물 제작, 온,오프라인 이벤트 추진, 홍보마케터즈와 자원봉사자 운영, 홍보기념품 제작 등을 통해 열린 미술관 이미지 제고에 기여		
사업비 (당해년도)	286,145천원	(국비)	(사비)286,145천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	교육홍보과	유수기 2124-8912	-	김지은 2124-8929
시립미술관	교육홍보과	유수기 2124-8912	-	김채하 2124-8928
시립미술관	교육홍보과	유수기 2124-8912	-	김윤진 2124-8926
시립미술관	교육홍보과	유수기 2124-8912	-	이준한 2124-8922

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 302,881	(x-) 286,145	(x-) △16,736	(x-) △5
사무관리비	(x-) 181,400	(x-) 185,400	(x-) 4,000	(x-) 2

공공운영비	(x-) 13,525	(x-) 13,525	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 87,600	(x-) 78,752	(x-) △8,848	(x-) △10
시책추진업무추진비	(x-) 2,000	(x-) 2,000	(x-) 0	(x-) 0
기타보상금	(x-) 5,856	(x-) 6,468	(x-) 612	(x-) 10
자산및물품취득비	(x-) 12,500	(x-) 0	(x-) △12,500	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역	
사무관리비	○ 홍보물 발간	= 123,000천원
	- 소식지 인쇄 32,000,000원*2회	= 64,000천원
	- 종합 안내 리플릿 인쇄 8,500,000원*2회	= 17,000천원
	- 분관 리플릿 인쇄 4,500,000원*2회	= 9,000천원
	- 미술관 홍보물 기획편집 23,000,000원	= 23,000천원
	- 소식지 디자인 5,000,000원*2회	= 10,000천원
	○ 행사사진 및 동영상 촬영 1,000,000원*30회	= 30,000천원
	○ 미술관 홍보 광고료	= 9,400천원
	- 공항 광고 6,000,000원*1회	= 6,000천원
	- 외국 미술지 광고 850,000원*4회	= 3,400천원
	○ 미술관 홍보용 기념품 제작 10,000원*800개	= 8,000천원
○ 홍보물품 제작(종이백, 봉투 등) 15,000,000원	= 15,000천원	
공공운영비	○ 홍보물 발송 13,525,000원	= 13,525천원
행사운영비	○ 홈페이지 이벤트	= 5,600천원

과목구분	2019년 예산내역	
	1,400,000원*4회 ○ 시민참여형 문화행사 6,000,000원*12회	= 72,000천원
	○ 기타 전시 연계 문화행사 1,152,000원	= 1,152천원
시책추진업무추진비	○ 홍보네트워크 회의, 기자간담회 등 25,000원*40명*2회	= 2,000천원
기타보상금	○ 홍보 자원봉사활동 실비 지원 11,000원*25일*12개월 ○ 홍보마케터즈 자원봉사활동 실비 지원 11,000원*2일*12개월*12명	= 3,300천원 = 3,168천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 미술관 홍보물 제작, 문화행사 개최 등을 통한 미술관의 대외 홍보활동으로 관람객 증가 유도, 미술관 인지도 제고 및 시민의 문화 향유 기획 확대

□ 사업근거

- 2019년 서울시립미술관 종합 홍보 추진계획

□ 사업내용

- 사업기간 : 2019. 1. ~ 2019. 12.

○ 사업내용 :

- 미술관 홍보물 발간

- 연 2회 소식지(국영문 2종) 5만 5천부, 종합안내리플릿(국영중일문 4종) 15만부, 신규 시설별 별도 다국어 안내리플릿 4만부, 마케터즈 홍보물 등 제작

- 미술관 본관, 분관, 공공기관, 서울시, 관광안내소, 대사관, 호텔 등에 배부

- 미술관 주요 행사 사진 및 동영상 촬영

- 미술관 홍보 광고 실시

- 공항 광고, 외국미술지 광고 등

- 미술관 홍보용 기념품, 수첩 등 홍보물품, 편지봉투 등 서식류 제작

- 홍보용 문화예술행사 추진

- 홈페이지 이벤트, 시민참여형 행사, 외국인 대상 문화행사, 기타 전시 연계 문화행사(수시) 등
- 언론사 기자간담회, 마케터즈 간담회 등 진행
- 미술관 마케터즈 홍보 활동 지원
 - 홍보 캠페인 활동 지원
 - 자원봉사 활동 실비 지급 등
- 미술관 영어자원봉사활동 지원
 - 자원봉사 활동 실비 지급 등
- 미술관 정보 제공을 위한 미디어보드 설치, 운영

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		286,145	
계획 수립	2019.01~2019.01	0	종합 홍보 계획 및 세부사업 계획 수립
홍보물 발간 및 배포	2019.01~2019.12	136,525	종합 홍보리플릿, 소식지 등 제작 및 배포
행사사진 및 동영상 촬영	2019.01~2019.12	30,000	미술관 주요행사 사진·동영상 촬영
문화행사 및 이벤트 추진	2019.01~2019.12	78,752	문화행사 및 온·오프라인 이벤트 추진
미술관 홍보 및 홍보물품, 기념품 제작	2019.01~2019.12	32,400	미술관 홍보 광고, 홍보 기념품·물품 제작
마케터즈	2019.01~2019.12	6,468	미술관 마케터즈 활동 지원
언론 홍보	2019.01~2019.12	2,000	언론사 간담회 추진 등

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소식지 4만5천부, 리플릿 14만부 제작, 발송 ○ 주요행사 사진 및 동영상 촬영 ○ 미술관 마케터즈 활동 지원
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 연계 문화행사, 온라인이벤트 개최 ○ 뮤지엄나이트 정기 운영 ○ 문화행사 및 이벤트용 기념품, 홍보물품 제작 배포 ○ 영어안내자원봉사자 운영
2017년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소식지 6만부, 리플릿 15만부, 신규시설 리플릿 4만부 제작, 발송 ○ 주요행사 사진 및 동영상 촬영 ○ 미술관 마케터즈 활동 지원 ○ 전시 연계 문화행사, 온라인이벤트 개최 ○ 뮤지엄나이트 정기 운영(둘째, 마지막 수요일) ○ 문화행사 및 이벤트용 기념품, 홍보물품 제작 배포 ○ 영어안내자원봉사자 운영
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소식지 5만 5천부, 리플릿 15만부, 신규시설 리플릿 4만부 제작, 발송 ○ 주요행사 사진 및 동영상 촬영 ○ 미술관 마케터즈 활동 지원 ○ 전시 연계 문화행사, 온라인이벤트 개최 ○ 뮤지엄나이트 정기 운영(둘째, 마지막 수요일) ○ 문화행사 및 이벤트용 기념품, 홍보물품 제작 배포 ○ 영어안내자원봉사자 운영

향후 기대효과

- 다양한 시민참여 행사 추진, 마케터즈 홍보 활동 지원 등을 통한 소통하는 미술관 이미지 홍보
- 홍보강화활동을 통한 관람객 증가, 인지도 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 186,731	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 186,731	(x-) 166,612	(x-) 0	(x-) 20,119
2016	(x-) 250,131	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 250,131	(x-) 246,362	(x-) 0	(x-) 3,769
2017	(x-) 295,081	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 295,081	(x-) 293,393	(x-) 0	(x-) 1,688

