

시립미술관 미술아카데미 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 어린이, 청소년, 일반인, 외국인, 전문인 등 다양한 시민계층을 아우르는 대상별 맞춤형 강좌를 운영하여 문화향유 기회를 제공하고, 유치원, 학교, 문화소외시설 등 다양한 커뮤니티를 고려해 개발한 찾아오는 퍼블릭 프로그램을 운영함으로써 공공미술관으로서의 사회적 역할 적극 구현		
사업비 (당해년도)	157,140천원	(국비)	(시비)157,140천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	교육홍보과	송은숙 2124-8912	-	김정아 2124-8925
시립미술관	교육홍보과	송은숙 2124-8912	-	추여명 2124-8924

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 188,990	(x-) 157,140	(x-) △31,850	(x-) △17
사무관리비	(x-) 65,290	(x-) 65,290	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 99,650	(x-) 80,000	(x-) △19,650	(x-) △20

행사실비지원금	(x-) 2,400	(x-) 2,400	(x-) 0	(x-) 0
기타보상금	(x-) 16,650	(x-) 9,450	(x-) △7,200	(x-) △43
자산및물품취득비	(x-) 5,000	(x-) 0	(x-) △5,000	(x-) △100

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
사무관리비	○ 원고료 11,000원*6면*90회	=	5,940천원
	○ 포스터, 리플릿 등 홍보물 제작비 3,230,000원	=	3,230천원
	○ 교육용 소모품 및 재료 구입비 7,400,000원	=	7,400천원
	○ 교재 제작비 등 5,000,000원	=	5,000천원
	○ 미술아카데미 프로그램존 구성	=	13,000천원
	- 운반설치 용역비 3,000,000원	=	3,000천원
	- 프로그램 공사 2,000,000원	=	2,000천원
	- 프로그램 제작 용역비 4,000,000원	=	4,000천원
	- 철거 및 폐기물 처리비 1,000,000원	=	1,000천원
	- 작품제작 재료구입 2,000,000원	=	2,000천원
	- 기타 소모품비, 운영비 1,000,000원	=	1,000천원
	○ 찾아오는 퍼블릭 프로그램 재료비 2,000원*90회*100명	=	18,000천원
	○ 도슨트실 소모품 구입 60,000원*12월	=	720천원
	○ 예술가의 런치박스 디자인 500,000원*6회	=	3,000천원
	○ 온라인 교육 영상 및 키트 제작 9,000,000원	=	9,000천원
행사운영비	○ 미술 아카데미 강사료	=	48,200천원
	- 특별1급(2시간기준)	=	1,800천원

과목구분	2021년 예산내역		
	600,000원*3명 - 특별2급(2시간기준) = 4,800천원 480,000원*10명 - 일반1급(2시간기준) = 3,600천원 360,000원*10명 - 일반2급(2시간기준) = 18,000천원 225,000원*80명 - 일반3급(2시간기준) = 12,000천원 150,000원*80명 - 보조강사(2시간기준) = 8,000천원 80,000원*100명 ○ 예술가의 런치박스 퍼포먼스 지원비 = 3,000천원 500,000원*6회 ○ 찾아오는 퍼블릭 프로그램 강사료 = 20,800천원 - 일반1급(2시간기준) = 3,600천원 360,000원*10명 - 일반2급(2시간기준) = 1,800천원 225,000원*8명 - 일반3급(2시간기준) = 9,000천원 150,000원*60명 - 보조강사(2시간기준) = 6,400천원 80,000원*80명 ○ 온라인 강의 영상촬영료 = 8,000천원 50,000원*160회		
행사실비지원금	○ 도슨트 미술관 견학 등 20,000원*60명*2회	=	2,400천원
기타보상금	○ 도슨트 실비 지원 13,000원*5명*120일 ○ 수화통역사 통역비 지원 50,000원*1명*3회*11월	=	7,800천원 1,650천원

3 사업설명

사업목적

- 다양한 계층을 아우르는 맞춤형 강좌 운영으로 문화향유 기회 제공
- 공공미술관으로서의 사회 교육적 역할 수행

사업근거

- 서울특별시 책임운영기관의 지정 및 운영에 관한 조례 제102조

- 미술아카데미 운영계획

□ 사업내용

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 2021.12.

- 사업내용

- 미술아카데미 운영(120회)

- 연간 총 120회 강좌 운영, 연 1회 수강생 참여 전시회 개최 및 관리
- 일반인, 어린이, 외국인 등 다양한 계층의 맞춤형 교육프로그램 운영 및 전시회 개최
- 점심시간을 이용하여 미술관 인근 직장인을 대상으로 현대미술작가의 요리퍼포먼스와 간단한 식사를 제공하면서 작가와 대화를 나누는 '예술가의 런치박스' 프로그램 운영
- 남서울미술관을 '퍼블릭 프로그램' 공간으로 특화해 교육자, 직원, 관객, 예술가 등 다양한 이들이 연결되어 관계를 맺고 미술관을 함께 구성하는 프로젝트 지속 추진

- 찾아오는 퍼블릭 프로그램 운영(80회)

- 학교 연계 프로그램
- 지역 연계 프로그램
- 아티스트 연계 프로그램
- 문화소외시설 연계 프로그램
- 도슨트 운영(청각장애인 대상 전시해설서비스 포함)
 - 대화형 도슨트 프로그램 운영
 - 전시별 도슨트 운영
 - 청각장애인 대상 토요일 정기 전시해설서비스 운영
 - 도슨트의 전문적 소양 함양을 위한 미술관 견학

- 총사업비 : 157,140천원

□ 추진경위

- 2000년 : 1990년부터 시작된 시민미술교양강좌를 2000년부터 '시민미술아카데미'로 개편하여 어린이, 청소년, 성인 등 다양한 대상을 위한 맞춤형 예술강좌를 운영함으로써 문화예술 저변확대 모색
 - 시민미술아카데미는 전시와 연계된 교육, 미술사, 회화, 공예 등 다양한 이론과 실기강좌로 구성
- 2007년 : 미술관 외 문화소외지역 및 기관에 방문하는 '찾아가는 미술 감상교실'을 신설·운영
- 2020년 : 찾아오는 퍼블릭 프로그램 운영

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		157,140	
미술아카데미 운영	2021.01~2021.11	93,490	미술아카데미 상하반기 운영
미술아카데미 전시 운영	2021.08~2021.08	13,000	미술아카데미 전시 운영(전시공사, 전시물 제작, 교육관 전시 운영)
찾아오는 퍼블릭 프로그램 운영	2021.03~2021.11	38,800	찾아오는 퍼블릭 프로그램 상하반기 운영
도슨트, 수화통역사 운영	2021.01~2021.11	11,850	전시별 도슨트 모집 운영

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화향유가 힘든 바쁜 직장인을 위해 점심을 먹으며 예술가와 소통하는 예술가의 런치박스 지속운영 ○ 서울형 자유학기제 추진관련 청소년대상 미술관 진로탐색 교육 2종 운영 ○ 찾아가는 미술감상교실 문화소외시설 지속 운영 ○ 청각장애인 대상 맞춤형전시해설서비스 지속 운영
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화향유가 힘든 바쁜 직장인을 위해 점심을 먹으며 예술가와 소통하는 예술가의 런치박스 지속운영 ○ 서울형 자유학기제 추진관련 청소년대상 미술관 진로탐색 교육 2종 운영 ○ 찾아가는 미술감상교실 문화소외시설 지속 운영 ○ 청각장애인 대상 맞춤형전시해설서비스 지속 운영
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공교육 연계 및 소외계층대상 비대면 온라인 프로그램 활성화 ○ 예술가의 런치박스 지속운영 ○ 서울형 자유학기제 추진관련 청소년대상 미술관 진로탐색 교육 2종 운영 ○ 찾아오는 퍼블릭 프로그램 운영 ○ 청각장애인 대상 맞춤형전시해설서비스 지속 운영

□ 향후 기대효과

- 미술교육을 통한 시민 문화향유 기회 제공 및 문화저변 확대
- 다양한 교육콘텐츠 제공으로 교육생 만족도 제고

- 문화소외시설 및 청각장애인 대상 교육으로 공공미술관으로서의 사회적 책임 이행
- 찾아오는 퍼블릭 프로그램을 통해 미술관의 영역을 확장하고 다학문 연계 수업으로 현대미술의 다양성 교육
- 문화소외시설 미술교육 운영 및 청각장애인 대상 맞춤형 전시해설서비스 제공으로 공공미술관의 사회적 책임 이행
- 도슨트 운영으로 미술관 관람객에게 수준높은 전시해설서비스 제공

5

최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 170,630	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 170,630	(x-) 170,289	(x-) 0	(x-) 341
2018	(x-) 181,980	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 181,980	(x-) 180,922	(x-) 0	(x-) 1,058
2019	(x-) 183,870	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 183,870	(x-) 181,133	(x-) 0	(x-) 2,737