

시립미술관 기획전시

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ “여럿이 만드는 미래, 모두가 연결된 미술관”의 비전을 지향하는 서울시립미술관은 주제별, 세대별, 형태별로 전시를 구축하여 다양한 전시를 통해 미술관의 콘텐츠를 체계적으로 축적하고 발전시키고자 함		
사업비 (당해년도)	1,712,080천원	(국비)	(시비)1,712,080천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931	-	권혜인 2124-8908
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931		권진 2124-8939
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931		이승아 2124-8935
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931		김혜진 2124-8944
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931		박가희 2124-8932
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931		이지민 2124-8942
시립미술관	전시과	고원석 2124-8931		방소연 2124-8940

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-) 0
계	(x-) 1,720,000	(x-) 1,712,080	(x-) Δ7,920	(x-) 0
사무관리비	(x-) 1,640,200	(x-) 1,640,600	(x-) 400	(x-) 0
공공운영비	(x-) 25,000	(x-) 25,000	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 5,500	(x-) 4,400	(x-) Δ1,100	(x-) Δ20
시책추진업무추진비	(x-) 5,800	(x-) 11,400	(x-) 5,600	(x-) 97
외빈초청여비	(x-) 30,000	(x-) 20,000	(x-) Δ10,000	(x-) Δ33
행사실비지원금	(x-) 13,500	(x-) 10,680	(x-) Δ2,820	(x-) Δ21

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역	
사무관리비	○ 전시구성	= 662,600천원
	- 작품운송, 설치, 철거	= 359,600천원
	▷ 국내전시	= 159,600천원
	26,600,000원*6회	
	▷ 국제전시	= 200,000천원
	100,000,000원*2회	
	- 전시공간 연출운영	= 220,000천원
	▷ 국내전시	= 120,000천원
	20,000,000원*6회	
	▷ 국제전시	= 100,000천원
50,000,000원*2회		
- 장비대여	= 83,000천원	
83,000,000원		
○ 전시운영	= 227,500천원	
- 위원회 수당	= 7,500천원	
150,000원*10명*5회		
- 인쇄물 제작	= 175,000천원	

과목구분	2021년 예산내역	
	17,500,000원*10회 - 번역 및 원고료 3,000,000원*10회 - 전시작품 촬영비 1,500,000원*10회 ○ 전시홍보 2,000,000원*10회 ○ 전시 만족도 조사 1,650,000원*10회 ○ 전시장 관리 용역 557,000,000원 ○ 창작대가비 157,000,000원	= 30,000천원 = 15,000천원 = 20,000천원 = 16,500천원 = 557,000천원 = 157,000천원
공공운영비	○ 작품보험료 및 우편발송비 25,000,000원	= 25,000천원
행사운영비	○ 전시연계 프로그램 550,000원*8회	= 4,400천원
시책추진업무추진비	○ 회의 및 행사 관련 간담회 등 11,400,000원	= 11,400천원
외빈초청여비	○ 전시관계자 초청여비 1,000,000원*20명	= 20,000천원
행사실비지원금	○ 전시연계 프로그램 운영 280,000원*16회 ○ 전시 개막식 개최 - 국내전시 700,000원*6회 - 국제전시 1,000,000원*2회	= 4,480천원 = 6,200천원 = 4,200천원 = 2,000천원

3 사업설명

사업목적

- 관람객의 활발한 참여가 이루어지는 공간으로서 공공성과 대중성의 균형, 사회적 의제를 콘텐츠화, 커뮤니티와 함께 할 수 있는 커뮤니티 친화 프로그램, 분관들을 통한 지역 거점 특성화와 개념적 통합 등을 설정하고 기획전시를 통해 이를 구현하고, 시민의 폭넓은 관심을 불러일으킬 수 있는 대중성을 동시에 갖춘 전시를 개최함으로써 현대미술계에 의미 있는 담론을 제시하고 시민들에게는 함께 공감할 수 있는 다양한 문화 콘텐츠를 제공함
- 서소문 본관과 남서울 분관의 공간별 특성화 전략에 따른 전시프로그램을 운영하여 시민과 소통하는 열린 공공미술관 구현

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시 책임운영기관의 지정 및 운영에 관한 조례 제8조 제2항
- 서울시립미술관 2019~2021 중기 전시계획(안) 보고(전시과-299, 2019.1.14.)
- 서울시립미술관 본관 2021년 전시계획(안)(전시과-2239, 2020.3.16.)

□ 사업내용

- 위 치 : 서울시립미술관 (서소문 본관, 남서울 분관)
- 사업기간 : 2021.1. ~ 2021.12.
- 사업내용 : 기획전시 추진(연 8회)
- 총사업비 : 1,712,080천원

□ 추진경위

- 2018년 : 전시 13회 개최(기획전 12회, 상설전 1회)
- 2019년 : 전시 10회 개최(기획전 8회, 특별전 1회, 상설전 1회)
- 2020년 : 전시 8회 개최(기획전 7회, 상설전 1회)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		1,712,080	
연간전시 추진 계획 수립	2021.01~2021.02		연간 전시 일정 수립 및 기자간담회
전시추진, 전시종료	2021.01~2021.12	1,712,080	전시약정(참여작가, 소장자 등), 계약의뢰, 작품운송 및 전시장구성, 도록 및 리플릿 발간, 개막준비 및 전시개최, 출품작 및

			전시환경 컨디션 체크, 연계 프로그램운영, 전시장 철거 및 복구, 예산집행, 전시만족도 결과분석, 전시관련 아카이빙, 전시평가
전시평가 등	2021.03~2021.12		전시평가 등을 통한 의견 분석

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시립미술관 서소문본관 : 전시 8회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 씨실과 날실로展, SeMA 30주년 기념전 <디지털 프롬나드>展, 보이스트리스展, 한묵展, 이스트빌리지 뉴욕展, <IN_D_EX : 인덱스>展, <주고받는 모서리_오종의 공간프로젝트>展, 두 개의 기둥과 일곱 개의 글자展 ○ 서울시립미술관 남서울분관 : 전시 4회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 남서울미술관 건축 아카이브 상설전 <미술관이 된 舊벨기에영사관 >展, 예술가 (없는) 초상展, 날씨의 맛展, <확장된 매뉴얼>展
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시립미술관 서소문본관 : 전시 5회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - <데이비드 호크니>, <안은미래>, <에이징 월드>, <고향>, <강박²> ○ 서울시립미술관 남서울분관 : 전시 4회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 남서울미술관 건축 아카이브 상설전 <미술관이 된 舊벨기에영사관 >展, <모두를 위한 세계>, <불안한 사물들>, <확장된 매뉴얼>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시립미술관 서소문본관 : 전시 3회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - <모두의 소장품>, <하나의사건>, <임동식-일어나 올라가> ○ 서울시립미술관 남서울분관 : 전시 5회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 남서울미술관 건축 아카이브 상설전 <미술관이 된 舊벨기에영사관 >展, <모두의 건축소장품>, <전혀 예술적인, 엉성한 미술관>, <서서울사전위크숍>, <박유아가 그린 초상화>

□ 향후 기대효과

- 주제별, 세대별, 형태별로 다양한 전시를 구축, 미술관의 콘텐츠를 체계적으로 축적하고 발전시키고자 함
- 연간 전시의제 ‘인터미디어’에 집중한 연구와 프로그램 확충
- 미술관의 연간 전시의제에 집중하여 콘텐츠를 체계적으로 구축하고 공유함
- 미술관의 발자취를 담은 아카이브전시를 통한 미술관의 역사 구축

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 1,534,200	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,534,200	(x-) 1,470,441	(x-) 0	(x-) 63,759
2018	(x-) 1,722,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,722,600	(x-) 1,712,604	(x-) 0	(x-) 9,996
2019	(x-) 1,710,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,710,000	(x-) 1,697,581	(x-) 0	(x-) 12,419