

시 민

★기획예산과장	상수도사업본부부분부장	상수도사업본부장	행정2부시장	서울특별시장
조세연	김준기	정연찬	문승국	06/07 박원순
협 조	시설관리부장 수질연구부장 요금관리부장 생산부장 급수부장 경영관리부장			윤석우 김복순 이민승 박용철 이상홍 전영석

문서번호	기획예산과-3827
결재일자	2013.6.7.
공개여부	대시민공개
방침번호	서울특별시장 방침 제151호



수돗물 음용 향상 종합대책

2013.5.

서울특별시
상수도사업본부

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시민 참여 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ ● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ ● 전문가 : 유 ■ () 무 <input type="checkbox"/> ● 음브즈만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법령 및 기타 고려 사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 ■ (수도권 등) 무 <input type="checkbox"/> ● 기타 사항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 ■ 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 유지관리 비용 ■ 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	<ul style="list-style-type: none"> ● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ ● 민간단체 : 유 ■ () 무 <input type="checkbox"/> ● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
관계 기관 및 단체 협의	<ul style="list-style-type: none"> ● 관계 기관 : 유 ■ (환경부 등) 무 <input type="checkbox"/> ● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ ● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■

수돗물 음용 향상 종합대책

- 수돗물 생산·공급을 위한 투자대비 직접음용률이 저조하여 결국 생활용수를 생산하는 것에 지나지 않는다는 비판 극복 필요
- 에너지 절약, 환경보호 및 가계부담 경감효과를 가져올 수 있도록 수돗물 음용 향상을 위한 행정역량 집중필요(정수가생수 소비 감소)

I 정책환경 분석

■ 옥내 급수환경 양호·보통·미흡지역 병존

- '94년이전 아연도강관 설치 노후 옥내배관가구 30만(전체가구의 12%)
- 노후옥내배관 지역별 분포현황

구 분	계	양 호	보 통	미 흡
동 수	423	144(34%)	168(40%)	111(26%)

※ 양호 : 노후 옥내배관가구 5%이하, 보통 : 6~15%, 미흡 : 16%이상

■ 병물 아리수는 신뢰, 수도꼭지물 불신 상존

블라인드 테스트 결과

('13.4.13~ 5.16)

- ◆ 병물아리수(6회) : 병물아리수(44%) > 외국생수(29%) ≥ 국내생수(27%)
- ◆ 고도정수지역(7회) 음수대 : 생수(46.4%) > 정수기물(27.1%) ≥ 수도꼭지 물(26.5%)
아파트 : 정수기(65%) > 관개량(23%) > 관미개량(12%)
- ◆ 일반지역(3회) 음수대 : 생수(54%) > 정수기물(32%) > 수도꼭지 물(14%)
아파트 : 정수기(56.5%) > 관개량(22.0%) ≥ 관미개량(21.5%)

■ 심리적 수돗물 불신해소를 위한 체계적 정책과 전략 부족

- 급수환경 상태별 맞춤형 정책 미흡으로 인식개선 사업의 한계 노출
- 수돗물 음용관련 정보의 정확하고 가감없는 전달 미흡
- 병물아리수 신뢰상승이 오히려 수도꼭지물 음용에 부정적 영향초래

■ 음용률 향상 목표관리의 부재

- 명확한 목표설정과 파급력 있는 사업선정 및 정기적 모니터링 부재

II 추진 방향

- 급수환경 양호·미흡지역을 대상으로 맞춤형 사업 추진
 - 양호지역 : 수돗물 불신해소를 위한 인식개선사업 중점추진
 - 미흡지역 : 급수환경 조기 개선 ⇨ 인식개선사업 추진

- 수도꼭지물 신뢰도를 병물 아리수 수준으로 향상을 위한 사업 중점 추진
 - 음식점, 종교시설, 의료기관 등에 냉·온수 아리수음수대 설치
 - 급수환경 개선가구에 대하여 직접음용 보증 수질검사 주기적 실시
 - 아리수 소믈리에 및 아리수 닥터 운영

- 급수환경 고도화에 맞추어 아리수 마시기 문화 확산을 위한 단계적 홍보
 - 1단계 : 아리수를 있는 그대로 알리기 + 제대로 알리기
 - 2단계 : 아리수 마시기 유도하기 + 캠페인 전개

- 명확한 목표설정 및 관리
 - 음용률 목표관리 : 급수환경 개선지역과 시 전체 지역으로 구분 이원화
 - 시설인프라 조기 구축

사업명	계	2013년	2014년	2015년	2016년
노후 옥내배관 개량(가구)	168,538	27,000	40,000	45,000	54,538
5층이하건물 직결급수화(개소)	14,095	7,143	6,952	-	-
고도정수처리시스템(%)	100	85	100	-	-
염소분산투입시스템(개소)	9	9	-	-	-

Ⅲ 추진 계획

■ 음용률 목표관리 이원화

○ 직접 음용률 : 급수환경 개선가구 대상

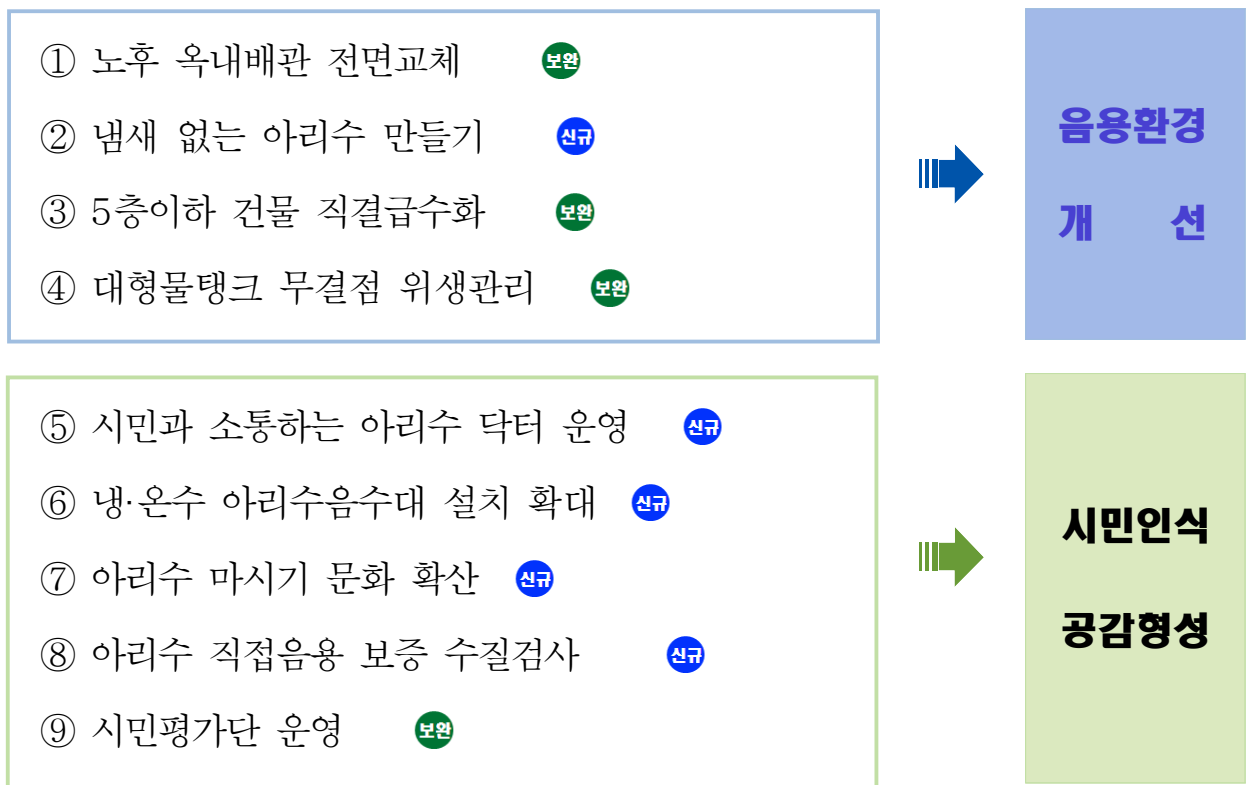
년 도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
음 용 률	4.1%	7~10%	15~20%	25~35%	40~50%

－ 끓인물 포함 음용률 : 급수환경 미흡지역 포함

년 도	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
음 용 률	54.8%	56~58%	60~62%	64~66%	68~70%

■ 추진사업

○ **총괄 - 2대과제 9개 사업 (신규 5개, 기존사업 보완 4개)**



IV 사업별 세부 추진 계획

음용환경 개선

1 노후 옥내배관 전면교체

□ 노후 옥내배관 교체(갱생) 현황

- 전체대상 237천가구 중 현재까지 77천가구 교체 완료 (33%)
- 나머지 160천가구는 '16년까지 교체완료
 - 뉴타운 해제 등 도시재생사업 변경으로 10만가구 증가

구 분	합 계	소규모 주택	중대규모 주택			멸실예정 주택 (도시재생사업)		
			소 계	소형혼합	독립	소 계	소규모	중대규모
'07.7월 기준 (샘플조사)	498,000	138,000 (미교체 6.8만)	140,000	51,000	89,000	220,000	170,000	50,000
'12.5~'13.5월 (전수조사)	303,000	167,000	52,000	34,000	18,000	84,000	73,000	11,000

□ 추진계획 및 실적

- 노후 옥내배관 교체(갱생) 연차별 교체계획

구 분	연차별 교체계획					
	계	'07~'12	'13	'14	'15	'16
대상가구	237,000	70,462	27,000	40,000	45,000	54,538
교체율(%)	100	29.7	11.4	16.9	19.0	23.0

※ 재개발·재건축지역(8만4천) 및 일반지역내 중대형아파트(5만2천)는 미포함

- '13년 계획 : 27,000가구 (180억원)
- 추진실적('13.4월말 기준) : 6,367가구 (4월말 목표대비 : 118%)

○ 교체 활성화 및 제도개선

- 공사비 전액지원 확대 (673가구 → 5,519가구)
 - 현행 : 기초생활수급자(185가구), 사회복지시설(488개소)
 - 확대 : 차상위 소유주택(339가구), SH 임대주택(4,507가구)
 - ▶ 사업예산 : 4,070백만원 (차상위주택 475백만원, SH 임대주택 3,595백만원)
- 공사비 지원금액 현실화 : 주택규모별로 15~20% 인상 조정
 - 공동주택 40㎡인 경우 : 현행 427천원 → 변경 513천원
 - ▶ 현행 표준지원공사비는 실제공사비의 30~40% 수준으로 사업활성화를 위해 50% 수준에 맞도록 금액조정 ('13.4.5 시행)
- 노후 옥내배관 강제개선을 위한 법제화 마련
 - 수도법 개정 건의(환경부) : '12. 8.29(1차), '13. 2.26(2차)
 - ▶ 6만㎡ 이상 대형건축물 → 아파트 + 연면적 5천㎡ 이상 건축물로 확대

소요예산 : 116,000백만원 (단위:백만원)

구 분	계	'13	'14	'15	'16
사업예산	116,000	18,000	28,000	31,500	38,500

추진일정

○ 공사비 전액지원 대상 확대 : '13. 하반기

2 냄새없는 아리수 만들기

□ 냄새저감 인프라 구축

○ 잔류염소 0.3mg/L이상 초과지역 인구는 '12년말 12%임

구분	계	광암	구의	뚝도	영등포	암사	강북	
급수인구(천명)	10,529	779	588	1,025	1,738	3,510	2,889	
잔류염소 초과인구	급수인구(천명) 잔류염소 현황(mg/L)	1,223 -	85 0.31~0.40	68 0.31~0.33	101 0.31~0.38	211 0.31~0.38	544 0.31~0.44	214 0.31~0.42
초과비율(%)	12	11	12	10	12	15	7	

○ 수도꼭지 잔류염소 초과지역(0.3mg/L이상) 해소로 냄새없는 수돗물 공급

- 잔류염소 적정농도 달성률 : 88%('12년) → 96%('13년) → 100%('14년)

○ 장거리 수계 염소 분산투입 시스템 조기구축

- 강북정수센터 : 배수지 8개 지점 시스템 조기 구축('13.12월→'13.9월)

※ 암사정수센터 등 9개지점 설치완료('12년)하여 운영 중

○ 적정 잔류염소 유지를 위한 계절별·지점별 염소투입 매뉴얼화

- 정기 모니터링 650 지점을 통한 염소 투입을 결정

▶ 장거리 수계인 암사, 강북정수센터 : 정수센터와 배수지 잔류염소 연계 관리

▶ 근거리 수계인 광암, 구의, 뚝도, 영등포정수센터 : 관말 수도꼭지 기준 관리

□ 고도정수처리시스템 14년까지 구축완료

○ 한강수계 맛·냄새 원인물질(Geosmin, 2-MIB) 발생 현황

- 광암정수센터 원수에서 맛·냄새 원인물질인 Geosmin 농도가 최대 724ng/L (수질기준 20ng/L 이하) 발생('12.8.7)

○ 고도정수처리시스템 도입으로 고농도 조류에 의한 맛·냄새 원인물질 (Geosmin, 2-MIB) 제거

○ 고도정수처리시설 도입 조기 완료('15년 → '14년)

구분	계	'07~'11년	'12년	'13년	'14년
완료시기	6개소	영등포	광암	-	강북, 구의, 암사, 뚝도
공급량(만톤/일) (누계)	6개소	45 (45)	25 (70)	- (70)	310 (380)

□ **아리수 소믈리에(Sommelier) 운영** ('13.8월~)

○ **공급단계별 수돗물 맛 감별·분석 및 대책강구**

- 정수센터부터 배수지, 가압장, 아파트 저수조, 수도꼭지까지 맛·냄새 변화가 추정되는 대표 지점 720개소를 선정
- '13년 8월부터 매월 맛·냄새를 감별하고 원인 분석 및 대책 강구

감 별	처 방
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 소독제로 인한 염소냄새 ◆ 조류로 인한 흙냄새, 곰팡이 냄새 ◆ 염소 화합물 생성에 따른 냄새 ◆ 배관에 의한 금속 맛·냄새 ◆ 고무호스 사용으로 인한 냄새 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 맛·냄새 유형에 따라 현장에 맞는 해결책 강구 ◆ 배수관세척 퇴수 및 물탱크 청소, 교체 ◆ 정수처리 공정 개선 ◆ 약품투입량 조정

○ **아리수 소믈리에 14개반 구성**

- 수도사업소 : 8개반 24명(1개반 3명 - 민간인 2명, 공무원 1명)
- ※ 민간인은 아리수 직접음용 보증 수질검사원 중 우수 인력 선발하여 양성
- 정수센터 : 6개반 12명(1개반 2명 - 공무원 2명)

○ **소믈리에 양성**

- 추진부서 : 상수도연구원
- 양성기간 : '13년 6 ~ 7월
- 교육내용 : 이론(물개론, 물과 건강, 워터 테이스팅), 실기(맛·냄새 감별 능력 평가, 블라인드 테스트)

□ **소요예산 : 203,600백만원** (단위:백만원)

구 분	계	'13년	'14년	'15년	'16년
염소분산투입시스템	2,000	2,000	-	-	-
고도정수처리	201,600	90,900	11,0,700	-	-

3 5층이하 건물 직결급수화

추진방향

- 5층이하 옥상 소형물탱크 철거 후 직결전환
- 신규 건축물 직결급수 의무화

옥상 소형물탱크 철거

- 옥상 소형물탱크 현황 : 14,095개소
- 철거 및 직결급수화 대상 : 9,240개소
 - 직결급수 가능 소형물탱크(7,143개소) '13. 6월까지 철거완료
 - 현재까지 6,389개소(89.4%)철거
 - 관교체, 가압조치 등이 필요한 주택(2,097개소) '14. 6월까지 철거추진
 - 수압부족 102개소 가압시설 등 시설개선사업 추진
 - 수용가 반대 1,479개소 설득 및 환경협소 516개소 옥내배관 교체 등 추진

직결불가능 소형물탱크 위생관리 의무화

- 대상 : 직결급수 불가능 일반건물 : 4,855개소
- 반기1회 이상 청소 의무화를 위한 조례개정('13. 8월)
 - 입법예고 완료(3.28~4.17 20일간), 규제개혁위원회 심사요청 중

신규 건축물 직결급수 의무화

- 5층이하 신규 건축물 직결급수 의무화 시행 - 건축협의조건 부여('13.4 시행)

소요예산 : 3,800백만원

(단위:백만원)

구분	계	2013년	2014년
사업비	3,800	2,000	1,800

추진일정

- 직결급수화 불가 일반건물 위생관리 의무화 수도조례 개정 : '13. 8월

4 대형물탱크 무결점 위생관리

대형저수조 현황 : 12,237동·단지, 36,993개소

- APT 4,155단지 17,407개소, 일반 건축물 8,082동 19,586개소

연중 물탱크 청결유지 시스템 구축

○ 물탱크 청소주기 및 수질검사 시기 개선 추진

- 청소주기 : 반기1회 임의실시 ⇒ 직전 청소일로부터 6개월 간격 실시
- 수질검사 : 연1회 임의실시 ⇒ 청소후 4~6개월 경과시점 실시

○ APT위주의 물탱크 위생관리 실태점검 강화

- 아파트는 2년 주기로 점검 강화(4년 ⇒ 2년)
- 자체청소 실시 중인 일반건물 전체 점검 실시(4년 ⇒ 매년)

○ 청소 실명제 도입

- 청소일자, 청소업체명 등을 명시한 실명제 표시판 부착

○ 청소시 APT 부녀회 또는 입주자 대표회 입회 조치로 청소불량 방지

○ 청소업체 지도·감독 및 교육 강화

- 점검시 청소업체의 장비 보유확인 및 교육 이수여부 등 사후관리 강화
- 청소종사자 교육(환경보전협회 연2회)시 “청소·소독매뉴얼” 등 교육 강화

물탱크 청소 제도개선 및 노후시설 개량추진

- 자체청소 금지 및 청소업체 관리업무 이관을 위한 수도법 개정(‘13.5월 건의)
- APT 장기수선계획 수립기준에 지하물탱크 포함토록 개정(‘13.4월 건의)

소요예산 : 비예산

추진일정

- APT 및 자체청소 일반 건축물 실태점검 실시 : ’13.3~12월

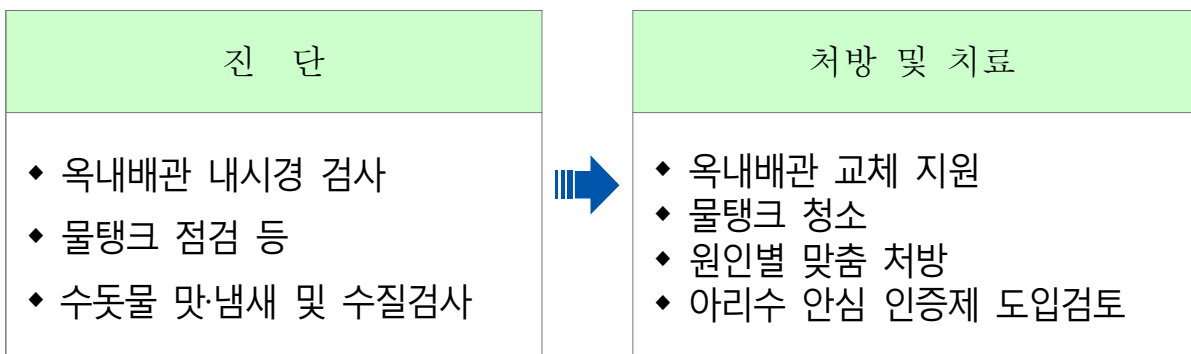
5 시민과 소통하는 아리수 닥터 운영

□ 사업개요

- 각 가정의 급수환경을 '진단', '처방', '치료'하는 '아리수 닥터' 운영
- 수돗물 맛·냄새 검사, 옥내 급수관·저수조 진단 서비스를 시행
- 원인별 개선조치 및 수돗물의 맛·냄새 요인을 D/B화하여 급수환경 개선에 활용

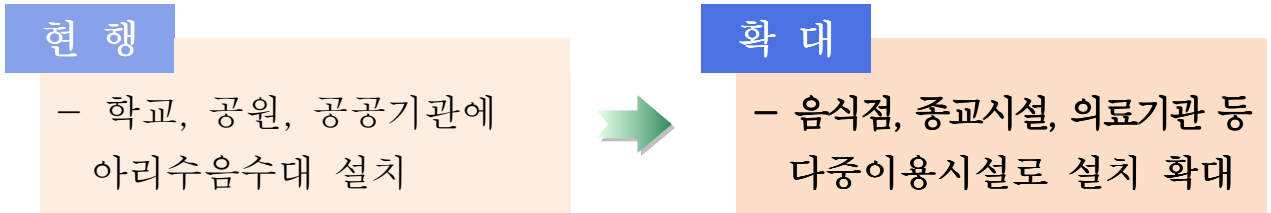
□ 추진계획

- '아리수 닥터' 팀 구성·교육 : '13. 7월
 - 사업소별 2개팀, 총 16개 팀운영(민간인16, 공무원 32)
 - ※ 팀별 3명 구성(아리수 소플리에+수질검사 공무원+배관검사 공무원)
- '아리수 닥터' 팀 운영 : '13. 8월~
 - 운영방법 : 1단계로 희망가구를 상대로 진행하고, 급수환경미흡지역으로 점진 확대
 - 자치구별 통반장 회의 시 '아리수 닥터' 사업 안내 후 신청 유도
 - 신청 가정을 상대로 급수환경을 진단하고, 처방, 치료 시행
 - 수돗물 맛·냄새에 대한 데이터 구축 : 염소냄새 저감 및 노후 옥내 급수관 개량, 배관망 정비 사업 등과 연계조치



6 냉·온수 아리수음수대 설치 확대

□ 개선내용



□ 추진방향

- 아리수병물과 동일한 고도정수처리 수계에서 시설 선정 (영등포, 광암)
- 이용인원이 많아 파급효과가 높은 시설에 설치, 효과분석 후 확대설치
- 학교 아리수음수대 관리주체 변경 추진(학교 자체 → 설치업체 관리)

□ 시범운영 추진 : '13. 5~12월

- 추진대상 : 17개소 23대 (1대당 평균설치비용 : 2백만원)

음식점	종교시설			의료기관
	교회	성당	사찰	
10개소 12대	2개소 3대	1개소 1대	1개소 2대	3개소 5대

- '13. 5. 24 현재 15개소 19대 설치완료

- 설치지역 : 고도정수처리 급수지역
- 추진방법 : 음식점 등에 아리수음수대를 설치(시부담)하여 이용자가 수돗물을 직접 음용토록 하고 음용실태 등 분석

※ 아리수음수대에 수돗물임을 표기하여 부착

숯으로 한번 더 거른 병물 아리수와 동일한 수준의 수돗물입니다
미네랄이 살아있는 수돗물 아리수음수대

□ 소요예산 : 46백만원

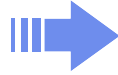
□ 향후계획

- 아리수음수대 수질검사 및 음용실태 조사 : '13. 6 ~ 9월
- 음용실태, 문제점 분석 및 확대방안 검토 : '13. 10 ~ 12월
- 학교 아리수 음수대 관리업체 선정 및 계약 : '13. 7월

<냉·온수 아리수음수대 디자인>

○ 식당, 종교시설, 병원 내 아리수 음수대 시범설치

- 고도정수처리 급수지역내 급수환경 개선된 시설 대상

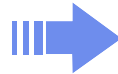


숫으로 한번 더 거른
병물 아리수와
동일한 수준의
수돗물입니다

미네랄이 살아있는
수돗물
아리수 음수대

○ 학교 공공기관 설치 음수대 관리강화

- 시설관리주체 변경 (학교자체관리 → 전담관리업체)
- 음수대 인식표시와 수질검사표의 문안, 디자인 및 부착위치 개선



7 아리수 마시기 문화 확산

□ 추진방향

- 홍보 타겟, 메시지(미네랄이 살아있는 건강한 수돗물) 및 수단을 명확화하여 홍보
- 1단계 오해불식 및 호의적인 여론구축, 2단계로 아리수 마시기 캠페인 전개

□ 1단계 : 아리수 있는 그대로 + 제대로 알리기

○ 수돗물 진실 알리기 기획홍보 추진

- 수돗물·정수기·생수의 수질비교검사 실시 및 가구당 지출비용 조사
 - 풍부한 미네랄, 에너지 절감, 가처분소득 보전, 환경보호 등 수돗물의 장점을 부각시켜 기획기사 게재
- 국내외 사례조사 등을 통해 아리수 올바르게 마시는 방법 알리기

○ 자발적인 아리수 음용 여론주도층 구축

- 여론주도층 상대 수질검사 실시 및 언론 보도기사화
 - 시 출입기자, 대형병원 의사, 파워블로거 등을 대상으로 수질검사 진행
 - 수질검사 결과 및 음용률 추이 분석결과 언론 보도기사화
- 주부 대상 아리수 견학체험투어 운영 및 정책 홍보 강화

○ 시민과 공감하는 아리수사랑 소셜미디어 소통 전개

- 블로그·SNS 등을 활용해 잘못된 수돗물 상식을 바로잡는 이벤트 진행
- 인터넷 육아 카페와 수질검사 공동캠페인 추진

○ 아리수 감성터치 주부스토리텔러 운영

- 아리수 스토리텔러 단계적 확충(13명→20~30명) 및 주부 대상 강의
 - 학부모회, 아파트 부녀회 등 주부 대상으로 강의 진행

□ 2단계 : 아리수 마시기 유도하기 + 캠페인 전개

○ 아리수 마시기 캠페인 전개

- 서울시 대표 물축제 ‘아리수데이’ 개최
- 서울시 가족 아리수 음용 실천 유도
 - 시 산하기관 정수기를 음수대로 교체, 서울시 가족 아리수 음용 실천 캠페인 전개

○ 수도꼭지물 마시는 장면 대중문화콘텐츠에 지속 노출

- 유명인사와 유명연예인의 아리수 마시는 장면 노출
- 간접광고(PPL)를 통한 대중문화콘텐츠에 수도꼭지물 마시는 장면 노출(연2회)

○ 수돗물.정수기.생수 수질비교결과 소비자 고발프로그램 방영 추진

- 수질비교검사 등 방송에 필요한 자료 제공 및 협의

○ 유명 디자이너 재능기부로 제작된 아리수 용기 보급

- 독특한 디자인과 친환경적인 소재로 2만개 제작해 음식점 및 가정 등에 보급
- 시 주요회의석상에서 아리수 용기에서 수돗물을 따라 마시는 장면 노출

□ 소요예산 : 6,517백만원

(단위:백만원)

구 분		계	'13년	'14년	'15년	'16년
계		6,517	795	1,804	1,947	1,971
1단계 홍보	수돗물 진실 알리기 기획홍보	400	100	100	100	100
	자발적 아리수 음용 여론주도층 구축	702	133	155	207	207
	시민과 공감하는 아리수 사랑 소셜미디어 소통 전개	912	192	216	240	264
	아리수 감성터치 스토리텔러 운영	605	66	135	202	202
2단계 홍보	아리수 마시기 캠페인 전개	728	104	208	208	208
	수도꼭지물 마시는 장면 대중문화콘텐츠에 지속 노출	1,830	-	610	610	610
	수질비교검사 결과 소비자 고발프로그램 방영 추진	60	-	20	20	20
	유명 디자이너 재능기부로 제작된 아리수 용기 보급	1,280	200	360	360	360

8 아리수 직접음용 보증 수질검사

□ 추진개요

- 대 상 : 4만가구(옥내배관 및 직결급수 교체)
- 기 간 : '13. 3 ~ 12월
- 추진방법
 - 수질검사원 채용 : 105명('13. 2. 18)
 - 일회성 수질검사에서 가구당 연3회 반복 수질검사 실시

□ 추진실적

- 수질검사('13. 4. 30 현재) : 27,383가구

〈설문조사 분석〉

- ◆ 기 간 : '13. 3. 11~4.30 (설문 참여자 : 20,203명)
- ◆ 집에서 어떤 물을 마시나요?
 - 수도물 45.3%, 정수기물 39.6%, 생수 13.0%, 지하수, 약수 등 2.2%
 - 정수기 및 생수 음용 54.7% 중에서 향후 수도물을 마실 의향이 있음 65%

□ 향후계획

- 가정내 급수환경 개선가구 대상(4만가구) 연 3회 수질검사 실시
 - 수질검사 안내문을 발송하여 시민이 원하는 시간에 맞춤 방문검사
 - 아파트의 경우 안내방송 및 게시판을 활용하여 사전 검사안내
- 수질검사 시 직접음용 여부 등 설문조사 병행실시
 - 수질검사 결과 설명시 반복검사의 필요성을 홍보하여 참여 유도
- 직접음용 표명가구에 대한 집중 사후관리로 음용 유도

□ 소요예산 : 15,400백만원

(단위:백만원)

구 분	계	'13년	'14년	15년	16년
사업비	15,400	3,400	4,000	4,000	4,000

9 시민평가단 운영

□ 시민평가단 구성

- 평가단 구성 : 2,120명 (424개동 동별 5명씩)
 - 운영 : 공모로 선정된 2개 단체(강남, 강북)가 관리·운영
- 평가단 역할 : 시민의 입장에서 상수도 주요시책 평가·홍보

□ 시민들의 자발적인 참여를 통해 상수도 정책 평가

- 아리수 음수대 실태 평가
 - 시민주도의 점검을 통해 관리자의 인식개선 및 믿고 마실 수 있는 환경 조성
- 주거형 대형 물탱크 위생상태 평가
 - 물탱크 청소 및 관리상태, 위생점검 실시여부 등 평가를 통해 시민주도형 인식개선사업 실시
- 기타 상수도 사업 참여
 - 아리수 소물리에, 아리수 닥터 활동 등 주요사업에 참여하여 안전하고 믿을 수 있는 수돗물의 우수성 체험 및 주변 전파

□ 아리수 직접음용 주변 홍보

- 평가단원 주변의 친지, 지인들에게 수돗물 직접음용 홍보
 - 시민평가단의 가정에서 부터 수돗물을 직접 음용토록 인식을 개선하고 주변의 친지, 지인들에게 직접음용 홍보

□ 소요예산 : 1,755백만원

(단위:백만원)

년도	계	2013년	2014년	2015년	2016년
사업비	1,755	405	450	450	450

□ 추진일정

- 운영단 공모 : '13.6월, 사업시행 : '13.6~11월, 결과발표회 : '13.12월

V **소요예산**

■ **소요예산** - 3,471억원('13~'16년까지)

- 신규사업비 : 220억원(6.3%), 계속사업비 : 3,251억원(93.7%)
- 응용환경개선 : 3,234억원(93.2%), 시민인식개선 : 237.2억원(6.8%)

(단위:억원)

주요추진과제		계	2013	2014	2015	2016
총 계		3,471	1,176	1,467	379	449
응용환경 개 선	소 계	3,234	1,129	1,405	315	385
	노후 옥내배관 전면교체	1,160	180	280	315	385
	냄새없는 아리수만들기	2,036	929	1,107		
	5층이하 건물 직결급수화	38	20	18	-	
	대형 물탱크 무결점 위생관리	비예산	-	-	-	
시민인식 공감형성	소 계	237.2	46.5	62.5	64	64.2
	시민과 소통하는 아리수 닥터 운영	비예산	-	-	-	-
	냉 온수 아리수음수대 설치확대	0.5	0.5	-	-	-
	아리수 마시기문화 확산	65.2	8	18	19.5	19.7
	아리수 직접음용 보증 수질검사	154	34	40	40	40
	시민평가단 운영	17.5	4	4.5	4.5	4.5

※ 신규사업비는 기존사업비 절감 등을 통하여 재원마련