

소통관리 및 시정정보 제공

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(시비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3,272,598천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">3,272,598천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)	3,272,598천원		3,272,598천원	0 %	
총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)							
3,272,598천원		3,272,598천원	0 %								
사업내용	○ 민생시정 대시민 정보제공, 대시민 캠페인, 재난재해 및 국경일 대비 홍보 등										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체											

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자					신청사 시민게시 판 프로그램 운영('16 .9.)			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	시민소통담당관	김영환 2133-6405	송인상 2133-6407	이재현 2133-6447
시민소통기획관	시민소통담당관	김영환 2133-6405	이영배 2133-6425	박월진 2133-6427
시민소통기획관	시민소통담당관	김영환 2133-6405	이영배 2133-6425	양동찬 2133-6410
시민소통기획관	시민소통담당관	김영환 2133-6405	이영배 2133-6425	양운영 2133-6428

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 2,111,039	(x-) 2,606,507	(x-) 3,272,598	(x-) 666,091	(x-) 25
기간제근로자등 보수	(x-) 18,582	(x-) 25,050	(x-) 31,904	(x-) 6,854	(x-) 27
사무관리비	(x-) 1,913,457	(x-) 2,282,457	(x-) 2,740,313	(x-) 457,856	(x-) 20
공공운영비	(x-)	(x-) 90,000	(x-) 116,731	(x-) 26,731	(x-) 29
국외업무여비	(x-) 20,000	(x-) 25,000	(x-) 25,000	(x-)	(x-)
시책추진업무추 진비	(x-) 43,000	(x-) 43,000	(x-) 36,550	(x-) △6,450	(x-) △15
특정업무경비	(x-) 72,000	(x-) 87,000	(x-) 102,600	(x-) 15,600	(x-) 17
기타보상금	(x-) 24,000	(x-) 24,000	(x-) 24,000	(x-)	(x-)
포상금	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 25,500	(x-) 5,500	(x-) 27
자산및물품취득 비	(x-)	(x-) 10,000	(x-) 170,000	(x-) 160,000	(x-) 1,600

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
기간제근로자등보수	○ 초단시간 근로자 = 31,904천원
	- 인건비 = 27,586천원 8,210원*14시간*4주*12월*5명
	- 교통비 = 3,600천원 60,000원*5명*12월
	- 고용보험료 = 468천원 31,186,000원*1.5%
	- 산재보험료 = 250천원 31,186,000원*0.8%
사무관리비	○ 홍보물 제작 = 2,392,113천원

과목구분	세부 산출내역	
	<ul style="list-style-type: none"> - 주요시책 시정종합안내 231,200,000원*4분기 = 924,800천원 - 자연재해 대비 시민홍보 62,000,000원*4분기 = 248,000천원 - 시 홍보매체 시민개방 40,000,000원*3회 = 120,000천원 - 서울사랑 공모전 41,257,000원 = 41,257천원 - 세대별 맞춤형 정보제공 395,056,000원 = 395,056천원 - 시민 체감형 홍보 매체 개발 및 제작 650,000,000원 = 650,000천원 - 시민정보제공용 인포그래픽 제작 13,000,000 = 13,000천원 ○ 홍보물 및 디자인심의위원회 운영 등 = 31,200천원 - 홍보물 심의수당 150,000원*24회*4명 = 14,400천원 - 디자인 심의수당 150,000원*24회*3명 = 10,800천원 - 국어바르게쓰기위원회 심의수당 150,000원*4회*10명 = 6,000천원 ○ 민간육외전광판 활용 시정정보제공 = 267,000천원 ○ 한글사용 실태조사 및 국어사용 매뉴얼 작성 등 = 50,000천원 	
공공운영비	○ 신청사 시민게시판 프로그램 운영비	= 116,731천원
국외업무여비	○ 국외업무 여비	= 25,000천원
시책추진업무추진비	○ 소통강화 및 시정홍보 업무추진비	= 36,550천원
특정업무경비	○ 대민활동비 50,000원*171명*12월	= 102,600천원
기타보상금	○ 공모전 시상금 24,000,000원*1회	= 24,000천원
포상금	○ 소통콘텐츠 경연 포상금 25,500,000원*1회	= 25,500천원
자산및물품취득비	○ 미디어보드 구매비	= 170,000천원

과목구분	세부 산출내역
	170,000,000

3 사업 설명

사업목적

- 시정정보 제공을 통한 소통과 참여의 시정구현

사업근거

- 서울특별시 홍보매체 시민개방에 관한 조례[시행 2014.1.9]
- 서울특별시 국어 사용 조례[시행 2014.7.17]
- 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례[시행 2011.7.28]
- 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례 시행규칙 [시행 2011.7.28]

사업내용

- 사업기간 : 2017. 1월~12월
- 사업내용
 - 민생시책 대시민 정보제공, 대시민 캠페인, 재난재해 및 국경일 대비 시민홍보
 - 신규 홍보공간 발굴 등 매체활용 강화 및 시 보유매체 시민개방
 - 홍보물, 디자인 심의위원회, 국어바르게쓰기 위원회 운영 등
 - 서울에 관한 시민참여 공모전(영상, 이야기, 꿈새김판 문구 공모 등) 진행
 - 우리말 바르게 쓰기 관련 정보제공 및 위원회 운영
 - 시민의 홍보 아이디어를 발굴하여 시민이 체감하는 홍보 실현
 - 세대별 맞춤형 정보 제공으로 시민생활 편의 증진
- 총사업비 : 3,272,598천원

추진경위

- 2011.07. 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례
- 2014.01. 시 홍보매체 시민개방에 관한 조례
- 2014.09. 국어바르게 쓰기위원회 설치·운영계획
- 2015.10. 시민게시판 설치, 운영

중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 안전, 재난재해, 보건 등 시민생활에 밀접한 시정 정보제공 확대

- 새로운 매체 개발 및 적용을 통해 시민이 참여하고 체감할 수 있는 홍보매체 및 콘텐츠 확대
- 시민주도의 콘텐츠(영상, 이야기, 꿈새김판 문구 공모 등) 공모전 확대

□ 사업추진절차

- 홍보물 제작
 - 사업부서 협의 → 기본계획 수립 → 홍보콘텐츠 협의 등 세부 운영계획 수립 → 시행 → 효과분석
- 홍보물 및 디자인심의위원회 운영
 - 심의요청 → 심의 → 심의결과 통보 → 시행(사업부서)
- 공모전 개최
 - 계획수립 → 콘텐츠 접수 → 심사 → 심사결과 발표 및 시상 → 수상작 전시
- 시 홍보매체 시민개방
 - 설문조사 → 계획수립 → 공고 및 접수 → 심의 및 결과발표 → 홍보 디자인 → 인쇄 및 부착

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		3,272,598	
홍보물제작 (주요시책 시정종합안내 등)	2017.01~2017.12	2,392,113	홍보물 콘텐츠 기획 및 제작, 계절 및 국경일에 맞는 시의성있는 홍보물기획
홍보물 및 디자인심의위원회 운영	2017.01~2017.12	31,200	홍보물 및 디자인 심의회 운영
민간옥외전광판 활용 시정정보제공	2017.01~2017.12	267,000	시보유매체 외 민간옥외전광판을 활용한 시정정보 제공
시민게시판 시스템 유지보수 및 운영	2017.01~2017.12	116,731	시민게시판 운영 관리 및 실시간 시민참여
공모전 및 소통콘텐츠 경연	2017.01~2017.12	49,500	공모전 진행 및 수상자 대상 포상금 등 집행
미디어보드 개선	2017.01~2017.12	170,000	미디어보드 교체 및 홍보영상 표출
기간제 근로자 보수 및 기타지급 등	2017.	196,054	기간제 근로자 인건비, 업무추진비 등
한글사용 실태조사 및 국어사용 매뉴얼 작성 등	2017.	50,000	실태조사, 매뉴얼 작성 등

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 시책사업 홍보 15건(5대 분야 정보제공, 응답소 정보제공, 시민청, 함께서울 캠페인, 한강 행복몽땅 프로젝트 등) ○ 홍보물 및 디자인 심의 위원회 개최 44회 ○ 공모전 경연 3회(꿈새김판 1,319건, 29초 영화제 450편) ○ 시 보유매체 시민개방(3회, 45개 단체)
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 시책사업 홍보 10건 (서울역 7017, 꾸미고 꿈꾸는 학교 화장실, 한강몽땅프로젝트 등) ○ 홍보물 및 디자인 심의위원회 개최 44회 ○ 시 보유매체 시민개방(2회, 30개 단체)
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 시책사업 홍보 13건 (청년정책, 찾아가는 동주민센터, 한강몽땅프로젝트 등) ○ 홍보물 및 디자인 심의위원회 개최 44회 ○ 시 보유매체 시민개방(3회, 45개 단체)

□ 향후 기대효과

- 시기(계절 및 공휴일)에 맞춘 주요 정책 및 사업, 유익한 생활정보 등을 시민들에게 알림으로써 시민들의 시정 인지도 및 이해도를 높이고 시민생활 편의 제공
- 시보유매체를 활용하여 비영리 민간단체, 소상공인 등의 공익소재를 홍보하여 시민의 공익활동과 경제활동 활성화 지원
- 시민게시판을 통해 시민들의 이야기를 표출하여 소통 활성화
- 시민들의 홍보아이디어를 발굴, 실현하여 시민의 시정 참여 및 소통의 창구 확대
- 아동청소년, (0~10대), 청년(20~30대), 장년(40대), 소상공인 소기업, 베이비부머 어르신(50대~), 여성보육 등 세대별 맞춤형 정보 제공으로 시민생활 편의 증진

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액

2013	(x-) 1,657,189	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,657,189	(x-) 1,301,145	(x-) 0	(x-) 356,044
2014	(x-) 1,309,189	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,309,189	(x-) 1,284,655	(x-) 0	(x-) 24,534
2015	(x-) 2,111,039	(x-) 0	(x-) 15,000	(x-) 2,126,039	(x-) 2,086,336	(x-) 0	(x-) 39,703