

소통관리 및 시정정보제공

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 주요 사업에 대한 시정정보 제공, 대시민 캠페인, 재난재해 및 국경일 홍보 등 ○ 자체 및 협력매체 활용 시정 홍보 및 시 보유매체 시민개방 ○ 한글사용 실태조사, 보도자료 감수 등 올바른 국어사용 문화조성 ○ 홍보물·영상물 심의위원회, 국어바르게쓰기위원회 운영 등 		
사업비 (당해년도)	5,613,989천원	(국비)	(시비)5,613,989천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	고경인 2133-6407	박혜진 2133-6447
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	윤선재 2133-6425	백미경 2133-6422
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	윤선재 2133-6425	신유미 2133-6410
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	윤선재 2133-6425	고선희 2133-6441
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	윤선재 2133-6425	김민영 2133-6429
홍보기획관	홍보담당관	김규리 2133-6405	정효진 2133-6438	이지아 2133-6440

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A

계	(x-) 5,185,175	(x-) 5,613,989	(x-) 428,814	(x-) 8
기간제근로자등보수	(x-) 30,772	(x-) 31,536	(x-) 764	(x-) 2
사무관리비	(x-) 4,884,103	(x-) 3,002,153	(x-) △1,881,950	(x-) △39
공공운영비	(x-) 40,000	(x-) 0	(x-) △40,000	(x-) △100
국외업무여비	(x-) 45,000	(x-) 45,000	(x-) 0	(x-) 0
시책추진업무추진비	(x-) 35,800	(x-) 35,800	(x-) 0	(x-) 0
특정업무경비	(x-) 96,000	(x-) 96,000	(x-) 0	(x-) 0
기타보상금	(x-) 28,000	(x-) 38,000	(x-) 10,000	(x-) 36
포상금	(x-) 25,500	(x-) 25,500	(x-) 0	(x-) 0
공기관등에대한경상적위탁사업비	(x-) 0	(x-) 1,640,000	(x-) 1,640,000	(x-) 100
시설비	(x-) 0	(x-) 700,000	(x-) 700,000	(x-) 100

□ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
기간제근로자등보수	○ 초단시간 근로자	= 31,536천원
	- 인건비	= 30,740천원
	11,436원*56시간*12월*4명	
- 고용·산재 보험료	= 796천원	
7,684,992원*2.588%*4명		
사무관리비	○ 홍보물 제작 등	= 2,327,743천원
	- 지정핵심사업정보 통합제공	= 1,500,000천원
	300,000,000원*5회	
	- 자연재해 대비 시민홍보	= 102,800천원
	25,700,000원*4분기	
	- 세대별 맞춤형 정보제공	= 221,895천원
	44,379,000원*5회	
- 시민 체감형 홍보매체 운영	= 290,248천원	
72,562,000원*4분기		
- 시 홍보매체 시민개방(디자인)	= 132,800천원	
▷ 시홍보매체(영상)	= 68,000천원	

과목구분	2024년 예산내역	
	8,500,000원* 4개*2회 ▷ 시홍보매체(인쇄) = 64,800천원 2,700,000원*12개*2회 - 시 홍보매체 시민개방(인쇄부착) = 80,000천원 40,000,000원*2회 ○ 홍보물 및 디자인 심의위원회 운영 등 = 18,360천원 - 홍보물 심의수당 = 6,000천원 125,000원*12회*4명 - 디자인 심의수당 = 9,000천원 150,000원*12회*5명 - 영상물 심의수당 = 3,360천원 70,000원*12회*4명 ○ 민간옥외전광판 활용 시정정보제공 = 318,000천원 26,500,000원*12월 ○ 홍보매체(지하철 내) 활용 시정정보 제공 = 270,000천원 - 지하철역사 주요 홍보매체(미디어보드) 사용료 = 120,000천원 10,000,000원*12월 - 지하철역사 주요 홍보매체(와이드컬러) 활용 홍보 = 150,000천원 500,000원*75개소*4회 ○ 올바른 국어사용 문화조성 = 46,050천원 - 한글사용 실태조사 = 14,850천원 14,850,000원*1회 - 보도자료 감수 = 15,000천원 15,000,000원 - 찾아가는 공공언어 교육 = 7,200천원 400,000원*18회 - 국어바르게쓰기위원회 심의수당 = 9,000천원 200,000원*5회*9명 ○ 시민소통 공모전 = 22,000천원 22,000,000원*1회	
국외업무여비	○ 국외업무 여비 = 45,000천원 45,000,000원	
시책추진업무추진비	○ 소통강화 및 시정홍보 업무추진비 = 35,800천원 35,800,000원	
특정업무경비	○ 대민활동비 = 96,000천원 50,000원*160명*12월	
기타보상금	○ 공모전 시상금 = 38,000천원	

과목구분	2024년 예산내역	
	- 시민소통 공모전 30,000,000원	= 30,000천원
	- 서울꿈새김판 8,000,000원	= 8,000천원
포상금	○ 서울시 10대뉴스 포상금 25,500,000원*1회	= 25,500천원
공기관등에대한경상 적위탁사업비	○ 시민접점매체 활용 시정정보제공 1,500,000,000원	= 1,500,000천원
	○ 시민참여 시정 캠페인 140,000,000원	= 140,000천원
시설비	○ 시민게시판 LED 교체 700,000,000	= 700,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 시정정보 제공을 통한 소통과 참여의 시정 구현

□ 사업근거

- 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례
- 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례 시행규칙
- 서울특별시 홍보매체 시민개방에 관한 조례
- 서울특별시 국어 사용 조례
- 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률

□ 사업내용

- 사업기간 : 2024. 1월~12월
- 지원대상 : 서울시민
- 사업수행주체 : 서울시
- 추진방법 : 시 홍보매체 활용 시정정보 제공
- 사업의 주요내용
 - 시정 주요 사업에 대한 시정정보 제공, 대시민 캠페인, 재난재해 및 국경일 대비 시민홍보
 - 자체 및 협력매체 활용 시정 홍보 및 시 보유매체 시민개방
 - 한글사용 실태조사, 보도자료 감수, 공공언어 교육 등 올바른 국어사용 문화조성
 - 홍보물·영상물 심의위원회, 국어바르게쓰기위원회 운영 등

- 서울에 관한 시민참여 공모전 진행
- 시민의 홍보 아이디어를 발굴하여 시민이 체감하는 홍보 실현

□ 추진경위

- 1995.03. 서울특별시 간행물심의 및 보급에 관한 조례 제정
- 2009.04. 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례(전부개정)
- 2014.01. 서울특별시 홍보매체 시민개방에 관한 조례 제정
- 2014.09. 서울특별시 국어 사용 조례제정
- 2014.09. 국어바르게 쓰기위원회 설치·운영계획 수립
- 2015.10. 시민게시판 설치 및 운영
- 2022.10. 서울특별시 홍보물·영상물 및 간행물 심의와 보급에 관한 조례(일부개정)

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		5,613,989	
기간제 근로자 보수 지급 등	2024.01~2024.12	31,536	초단시간 근로자 보수 지급 등
홍보물 제작 등	2024.01~2024.12	2,327,743	홍보물 콘텐츠 기획 및 제작·설치 등
홍보물 및 디자인 심의위원회 운영	2024.01~2024.12	18,360	홍보물 및 디자인 심의위원회 운영 등
민간옥외전광판 활용 시정정보 제공	2024.01~2024.12	318,000	시 보유매체 외 민간옥외전광판을 활용한 시정정보 제공
지하철 내 홍보매체 활용 시정정보 제공	2024.01~2024.12	270,000	지하철 내(와이드컬러, 미디어보드) 홍보매체 활용 시정정보 제공
올바른 국어사용 문화조성	2024.01~2024.12	46,050	한글사용 실태조사, 보도자료 감수, 찾아가는 공공언어 교육 실시 및 국어바르게쓰기위원회 개최
시민소통 공모전 및 10대뉴스	2024.01~2024.12	85,500	공모전 진행 및 수상자 대상 포상금 등 집행
소통강화 및 시정홍보 업무추진	2024.01~2024.12	176,800	소통강화 및 시정홍보 업무추진 등
시민접점매체 활용 시정정보제공	2024.01~2024.12	1,500,000	시민접점매체 활용 홍보 추진
시민참여 시정 캠페인	2024.01~2024.12	140,000	시민참여 시정 캠페인 추진
시민게시판 교체	2024.01~2024.06	700,000	시민게시판 LED 교체

4 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

<p>2021년도</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 주요사업 및 시민 생활정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19방역(경각심 유지, 환기캠페인, 백신접종, 휴가철 이동 자제 등), 복지 사각지대 발굴, 공공와이파이, 아동학대 예방, 보행안전개선, 청년월세, 서울린, 스마트헬스케어, 청년활력 프로젝트 등 ○ 민간옥외전광판 활용 시정정보제공(월 2회) : 116개소 ○ 홍보물 심의위원회(20회, 244건), 디자인 심의위원회(25회, 190건), 영상물 심의위원회(13회, 95건) ○ 시 홍보매체 시민개방 : 상반기 25개, 하반기 11개 ○ 영상매체(시민게시판 등) 및 인쇄매체(지하철, 시내버스, 보도상 영업시설 등) 활용 시정정보 제공 : 코로나19 방역수칙, 보행안전 개선, 스마트헬스케어 등 ○ 민간 공사장가림벽 활용 시정 홍보물 부착 : 9개소 ○ 국어바르게쓰기 위원회 운영: 4회(서면 포함) ○ 찾아가는 공공언어 교육 실시: 15개 기관(754명) ○ 옥외광고물(간판) 한글표기 실태조사 : 1회 ○ 공문서 등 공공언어 사용실태 감수 실시: 매월 15건
<p>2022년도</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 주요사업 및 시민 생활정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 서울린, 서울페이+, 청년행복 프로젝트, 안심소득, 청년월세, 청년대중교통비 지원, 광화문광장 개장, 풍수해 예방 행동요령 등 ○ 민간옥외전광판 활용 시정정보제공(월 2회, 5편 내외) : 122개소 ○ 홍보물 심의위원회(14회, 239건), 디자인심의소위원회(23회, 183건), 영상물심의소위원회(12회, 78건) ○ 영상매체 및 인쇄매체 등 활용 시정정보제공 : 서울린, 안심소득, 청년행복, 1인가구 지원, 광화문광장 개장, 서울페스타, 폭염 및 풍수해 대비 행동요령 등 ○ 민간 공사장가림벽 활용 시정 홍보물 부착 : 27개소 ○ 행정순화어(양성평등 대체어) 24건 선정('22.6.20) 및 국어바르게쓰기위원회 신규 위촉('22.9.2) ○ 찾아가는 공공언어 교육 실시 : 15개 기관 ○ 공문서(보도자료 및 홍보물) 공공언어 감수 실시 : 보도자료 매월 7건, 홍보물 매월 10~15건
<p>2023년도</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 주요사업 및 시민 생활정보 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 서울린, 서울린4050, 서울청년문화패스, 책읽는서울광장&광화문책마당, 잠수교 두벽두벽 축제, 엄마아빠행복프로젝트(엄마아빠행복한순간), 동행매력특별시, 편시티 등 ○ 민간옥외전광판 활용 시정정보제공(월 2회, 5편 내외) : 127개소 ○ 홍보물 심의위원회(9회, 168건), 디자인심의소위원회(17회, 125건), 영상물심의소위원회(9회, 49건), 국어바르게쓰기위원회(3회, 서면포함)

(9.30.기준)

- 영상매체 및 인쇄매체 등 활용 시정정보제공 : 서울런, 청년대중교통비지원, 서울청년문화패스, 2030 서울페스타, 책읽는서울광장&광화문책마당, 잠수교 뚜벅뚜벅 축제, 엄마아빠행복프로젝트(서울엄마아빠택시), 동행매력특별시, 편시터 등
- 민간 공사장 가림벽 활용 시정 홍보물 부착 : 26개소
- 찾아가는 공공언어 교육 실시 : 13개 기관
- 옥외광고물(간판) 한글표기 실태조사 : 1회
- 공문서(보도자료 및 홍보물) 공공언어 감수 실시 : 보도자료 매월 28건, 홍보물 매월 15건

□ 향후 기대효과

- 시민 생활에 도움이 되는 유용한 시정 및 생활 정보를 적기에 제공함으로써 시민들의 시정 이해도 제고 및 시민생활 편의 강화
- 시 보유매체를 활용하여 비영리 민간단체, 소상공인 등의 공익소재를 홍보하여 시민의 공익활동과 경제활동 활성화 지원
- 시민들의 홍보아이디어를 발굴, 실현하여 시민의 시정 참여 및 소통의 창구 확대
- 민간 및 유관기관과 협업, 시정정보 제공을 위한 신규 홍보매체 확대

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 6,199,860	(x-) 0	(x-) Δ328,443	(x-) 5,871,417	(x-) 5,860,941	(x-) 0	(x-) 10,476
2021	(x-) 3,948,543	(x-) 0	(x-) Δ20,000	(x-) 3,928,543	(x-) 3,851,755	(x-) 0	(x-) 76,788
2022	(x-) 4,976,081	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 4,976,081	(x-) 4,920,938	(x-) 0	(x-) 55,143