

소셜특별시 프로젝트 추진

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	뉴미디어담당관										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(시비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">234,400천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">234,400천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)	234,400천원		234,400천원	0 %	
총	(국비)	(시비)	(보조율)	(구비)							
234,400천원		234,400천원	0 %								
사업내용	○ 시 행정 소셜역량 강화, 시민, 전문가 협력기반 구축, 시민 삶의 질 향상을 3대 정책목표로 하여, 세부과제 10개, 30개 사업으로 구성되어 있음										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	박성규 2133-6482	김은영 2133-6484
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	양승오 2133-6506	이수진 2133-6508
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	양승오 2133-6506	김순미 2133-6511
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	주소연 2133-6490	문정수 2133-6495
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	양승오 2133-6506	김서연 2133-6496
시민소통기획관	뉴미디어담당관	신병규 2133-6480	박성규 2133-6482	서영미 2133-6488

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 416,500	(x-) 234,400	(x-) △182,100	(x-) △43
사무관리비	(x-)	(x-) 194,000	(x-) 134,400	(x-) △59,600	(x-) △30
행사운영비	(x-)	(x-) 150,000	(x-) 100,000	(x-) △50,000	(x-) △33

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 직원 소셜미디어 전문가 교육 20,000,000원 = 20,000천원
	- 강사료 = 6,000천원
	500,000원*12회
	- 원고료 = 3,600천원
	300,000원*12회
	- 교재제작 등 운영비 = 10,400천원
	10,400,000원
	○ 소셜미디어 활성화를 위한 민간 네트워크 구축 = 14,400천원
	14,400,000원
	- 자문회의 참석수당 = 13,500천원
	150,000원*15인*6회
	- 자문회의 운영경비 = 900천원
10,000원*15명*6회	
○ SNS 오피니언리더들과의 소통기반 강화 = 80,000천원	
80,000,000원	
- 서울 미디어 메이트 운영 = 48,000천원	
48,000,000원	
- 소셜미디어프레스센터 운영 = 4,000천원	
4,000,000원	
- 1인미디어 팸투어 = 18,000천원	
150,000원*10명*12회	
- 1인미디어 데이 = 10,000천원	
10,000,000원	
○ 소셜을 통한 시민참여 기회 확대 = 20,000천원	
20,000,000원	
- 시민주도 클린소셜 캠페인 자문료, 간담회비용 = 20,000천원	
5,000,000원*4회	
행사운영비	○ 국제(내)컨퍼런스 개최 = 100,000천원
	100,000,000원

과목구분	세부 산출내역		
	- 연사초청경비 등 40,000,000원*1식	=	40,000천원
	- 행사장 및 부대행사장 조성비 28,000,000원*1식	=	28,000천원
	- 통번역, 수송, 오만찬 등 12,000,000원*1식	=	12,000천원
	- 홍보비 10,000,000원*1식	=	10,000천원
	- 인쇄물 제작비 10,000,000원*1식	=	10,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 모바일 기기 등 확산으로 소통의 트렌드가 SNS, 디지털미디어, 1인미디어로 변화함에 따라 소셜미디어로 시민과 연결되는 소통, 참여, 협력을 통하여 시민과 소통을 활성화하고 행정의 효율성을 높이는 소셜특별시 구현

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 소셜특별시 종합계획 수립 추진계획(뉴미디어담당관-9023, 2014.9.29)
 - 소셜특별시 서울 추진계획(시장방침 제297호, '15.10.24)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017.1.1. ~ 2017.12.31.
- 사업내용 : 소셜미디어로 연결되는 소셜특별시 구현 관련 사업
- 총사업비 : 234,400천원

□ 추진경위

- 소셜특별시 종합계획 수립 추진계획 수립 : '14.9.29
- 소셜특별시 자문위원회 구성운영 : '14.10. ~ '15.2.28.
- 소셜특별시 자문위원회 개최(총 6회)
- 소셜, 도시를 연결하다 컨퍼런스 개최(제1회)
- 소셜특별시 중장기 실행방안 학술용역 심의 : '15.9.23.
- 소셜특별시 서울 추진계획('15.10.24. 시장방침 제297호)

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 소셜미디어로 시민과 연결되는 소통, 참여, 협력하는 소셜특별시 구현을 위한 3대 목표와 10개 세부과제 추진

사업추진절차

- 집행절차

- 예산배정 요청- 용역수행 - 사업시행 및 예산집행

2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		234,400	
사업추진	2017.01~2017.12	234,400	세부사업별 시행계획 수립 및 집행

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2014년도	
2015년도	
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 미디어메이트 선발 50명 (16.2.) ○ 운영 효율화를 위한 서울시 기관 SNS 계정 통폐합 추진('16.6) ○ SNS 역량교육 14회 ('16.10) ○ 소셜격차 해소를 위한 시민교육 7회('16.10) ○ 2016 서울 국제 소셜 컨퍼런스 개최('16.10)

향후 기대효과

- 소셜미디어를 통하여 시민과의 소통 활성화, 시 행정 소셜역량 강화, 시민,전문가 협력기반 구축으로 시민 삶이 향상되는 행복도시 서울 구현

5 최근 3년 결산 현황