

# 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 시 대표 SNS, 블로그, 카카오 등을 통한 시정 홍보		
사업비 (당해년도)	427,660천원	(국비)	(사비)427,660천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	뉴미디어담당관	이종선 2133-6480	김지원 2133-6506	정연희 2133-6510
시민소통기획관	뉴미디어담당관	이종선 2133-6480	조미현 2133-6490	오희주 2133-6491
시민소통기획관	뉴미디어담당관	이종선 2133-6480	조미현 2133-6490	김수진 2133-6494

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2020예산액 (A)	2021예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 534,200	(x-) 427,660	(x-) △106,540	(x-) △20
사무관리비	(x-) 531,200	(x-) 424,960	(x-) △106,240	(x-) △20
시책추진업무추진 비	(x-) 3,000	(x-) 2,700	(x-) △300	(x-) △10

□ 산출근거

과목구분	2021년 예산내역		
사무관리비	○ 시 대표 SNS 운영	=	280,000천원
	- 지정콘텐츠 SNS 광고 1,000,000원*15건*4분기	=	60,000천원
	- 시민참여 캠페인 추진 30,000,000원*3회	=	90,000천원
	- SNS 콘텐츠 제작 및 배포 2,000,000원*65건	=	130,000천원
	○ 시 대표 블로그 콘텐츠 기획 및 운영	=	120,000천원
	- 블로그 운영 및 관리 180,000원*450건	=	81,000천원
	- 인포그래픽 등 디지털 콘텐츠 제작 1,500,000원*12회	=	18,000천원
	- 디지털 취재 이미지 데이터베이스 확보 400,000원*48건	=	19,200천원
	- 심사위원회 개최 및 기타 운영비 1,800,000원	=	1,800천원
	○ 시 대표 카카오 lboon 및 브런치 등 운영	=	24,960천원
- 카카오 lboon 콘텐츠 제작 240,000원*주1회*52주	=	12,480천원	
- 브런치용 콘텐츠 제작 240,000원*주1회*52주	=	12,480천원	
시책추진업무추진비	○ 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화 2,700,000원	=	2,700천원

**3 사업설명**

□ 사업목적

- 정보 공유와 확산, 이용자간 상호작용이 쉽고 활발한 SNS, 블로그 등을 활용해 지정정보를 신속히 제공하여 시민생활의 편의와 안전 보호
- 시정에 대한 시민의 체험, 소감, 의견 등을 소셜미디어를 통해 공유함으로써 시민공감형 소통 채널 운영

□ 사업근거

- 서울시 대표 SNS 운영계획(뉴미디어담당관-13014, 2016.2.4.)
- 서울공식블로그 운영 개선(안)(뉴미디어담당관-2399, 2008.12.11.)
- 다음 카카오 모바일 플랫폼 콘텐츠 「브런치」 운영계획(뉴미디어담당관-5826, 2015.6.11.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2021.1.1. ~ 2021.12.31.
- 사업내용
  - 시 대표 SNS 운영을 통한 시정 정보 확산
    - 주요 시정 및 행사, 축제, 생활정보 등 게재
    - 재난, 위기상황 및 교통정보 등 SNS를 통한 신속 전파
  - 시 대표 블로그 운영을 통한 시정 정보 제공
    - 카드뉴스, 인포그래픽 등 콘텐츠 제작을 통한 시책 홍보
    - 온라인 및 모바일을 통한 시정 정보 확산(시 보유매체 활용 등)
  - 시 대표 lboon 및 브런치 등을 통한 시정 정보 안내
    - 카카오킷 lboon을 활용한 서울 문화관광 정보 홍보
    - 카카오킷 브런치 등을 활용한 주요 사업 홍보
- 총 사업비 : 427,660천원

□ 추진경위

- 시 대표 SNS 운영
  - 2018 서울시 대표 SNS 운영계획(뉴미디어담당관-417, 2018.1.12.)
  - 2019 서울시 대표 SNS 운영계획(뉴미디어담당관-1023, 2019.1.30.)
  - 2020년 서울시 대표 SNS 운영계획(뉴미디어담당관-1895, 2020.2.14.)
- 시 대표 블로그 콘텐츠 기획 및 운영
  - 2018 서울시 공식 블로그 운영계획(뉴미디어담당관-12185, 2017.12.12.)
  - 2019 서울시 공식 블로그 운영계획(뉴미디어담당관-10721, 2018.12.7.)
  - 2020년 서울시 공식 블로그 운영계획(뉴미디어담당관-12989, 2019.12.11.)
- 시 대표 카카오킷 lboon 및 브런치 등 운영
  - 2019 포털 콘텐츠 플랫폼 운영계획(뉴미디어담당관-2281, 2019.3.7.)
  - 2020년 포털 콘텐츠 플랫폼 운영계획(뉴미디어담당관-1373, 2020.2.4.)

□ 2021년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
--------	------	--------	--------

계		427,660	
기본계획 수립	2021.01~2021.02		SNS, 블로그, lboon 등 콘텐츠 제작 등 추진계획 수립
사업시행 및 예산집행	2021.01~2021.12	424,960	SNS, 블로그, lboon 등 콘텐츠 제작 등 추진 후 예산집행
업무추진 간담회	2021.01~2021.12	2,700	업무추진 간담회

## 4 사업 효과

### □ 최근 3년 추진실적

2018년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 대표 SNS를 통해 94만여 명과 관계망 형성</li> <li>○ 서울시 대표 SNS 콘텐츠 2,213건 발행</li> <li>○ 3.1절 손글씨 캠페인 '내 마음은 지지 않아' 추진('18. 3. 참여 3,042건)</li> <li>○ 남북정상회담 응원 캠페인 '평화의봄 응원해봄' 추진('18. 4. 참여 344건)</li> <li>○ 서울시 대표 블로그 방문자수 514만여 명</li> <li>○ 서울시 대표 블로그 콘텐츠 1,233건 발행</li> <li>○ 서울시 대표 lboon 등에 콘텐츠 368건 발행</li> </ul>
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 대표 SNS를 통해 105만여 명과 관계망 형성</li> <li>○ 서울시 대표 SNS 콘텐츠 2,648건 발행</li> <li>○ 3.1운동 및 임시정부수립 100주년 캠페인 '100년 전 그날처럼' 추진('19.2~4. 참여 8,429건)</li> <li>○ 서울시 대표 블로그 방문자수 538만여 명</li> <li>○ 서울시 대표 블로그 콘텐츠 1,026건 발행</li> <li>○ 시 대표 lboon 및 브런치 등 운영 : 콘텐츠 222건 발행</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 대표 SNS를 통해 112만여 명과 관계망 형성(9.30. 기준)</li> <li>○ 서울시 대표 SNS 콘텐츠 3,212건 발행(9.30. 기준)</li> <li>○ 코로나19 응원 캠페인 '함께 이겨낸 역사, 함께 이겨낼 오늘' 추진('20.2.~3. 참여 1,040건, 노출 97만회)</li> <li>○ 서울시 대표 블로그 방문자수 398만여 명(9.30.기준)</li> <li>○ 서울시 대표 블로그 콘텐츠 736건 발행(9.30. 기준)</li> <li>○ 시 대표 lboon 및 브런치 등 운영 : 콘텐츠 174건 발행(9.30. 기준)</li> </ul>

### □ 향후 기대효과

- 소셜미디어를 활용하여 각종 시정정보를 신속히 제공하고, 시민의견 수렴과 반응을 통해 시정에 대한 신뢰도 향상 및 시민참여 유도
- 소셜미디어의 특성에 맞는 차별화된 콘텐츠 제공으로 시정 공감대를 확산하고, 다양한 SNS 캠페인 추진을 통해 시민과의 직접적인 소통 강화

## 5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2017	(x-) 488,469	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 488,469	(x-) 468,465	(x-) 0	(x-) 20,004
2018	(x-) 494,400	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 494,400	(x-) 482,136	(x-) 0	(x-) 12,264
2019	(x-) 524,600	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 524,600	(x-) 516,812	(x-) 0	(x-) 7,788