

소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치											
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">418,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">418,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	418,000천원		418,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
418,000천원		418,000천원	0 %								
사업내용	○ 소셜미디어를 통한 시정홍보 등 추진										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울특별시										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	지역보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
시민소통기획관	뉴미디어담당관	김은용 2133-6480	김득삼 2133-6490	이은영 2133-6499
시민소통기획관	뉴미디어담당관	김은용 2133-6480	김득삼 2133-6490	이지은 2133-6483
시민소통기획관	뉴미디어담당관	김은용 2133-6480	김득삼 2133-6490	박성호 2133-6512

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2014년 예산액	2015예산액 (A)	2016예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 280,395	(x-) 161,600	(x-) 418,000	(x-) 256,400	(x-) 158
사무관리비	(x-) 237,600	(x-) 157,600	(x-) 414,000	(x-) 256,400	(x-) 162
시책추진업무추진비	(x-) 4,000	(x-) 4,000	(x-) 4,000	(x-)	(x-)

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역		
사무관리비	○ 시대표 블로그 운영 및 행사	=	94,000천원
	- 블로그 운영 및 관리	=	75,000천원
	150,000원*500건		
	- 블로거 시정행사 공동콘텐츠 기획 발행	=	6,000천원
	150,000원*40회		
	- 블로그 시민캠페인	=	3,000천원
	3,000,000원		
	- 모바일 반응형 웹 콘텐츠 개발	=	10,000천원
	10,000,000원		
	○ 시대표SNS운영	=	120,000천원
- SNS 콘텐츠 제작 및 배포	=	40,000천원	
1,000,000원*40회			
- SNS 시민참여 캠페인 추진	=	30,000천원	
10,000,000원*3회			
- SNS소셜 미디어 백서제작	=	35,000천원	
35,000,000원(250P/500부)			
- 시정콘텐츠 페이스북 광고	=	15,000천원	
100,000원*150회			
○ 소셜미디어 통합 모니터링	=	200,000천원	
- 분석보고서 작성	=	86,000천원	
86,000,000원			
- 빅데이터 분석 및 모니터링 시스템	=	114,000천원	
114,000,000원			
시책추진업무추진비	○ 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화	=	4,000천원
	4,000,000원		

3 사업 설명

□ 사업목적

- 정보 공유와 확산, 이용자간 상호작용이 쉽고 활발한 SNS, 블로그 등을 활용해 시정정보와 재난(재해) 예방정보 등을 신속히 제공하여 시민생활의 편의와 안전보호
- 온라인, 소셜미디어 등을 통해 나타나는 소셜 빅데이터를 활용해 시정여론을 지속적으로 모니터링하고 시민들의 목소리를 정책에 반영
- 시민이 체감한 다양한 시정의 면면을 시민이 온라인상에 직접 게재하는 시민공감형 소통 채널 운영

□ 사업근거

- 법령상 근거
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울블로거데이 추진계획(뉴미디어담당관-1221호, 2009.02.13.)
 - 2014 온라인 시정모니터링 추진계획(뉴미디어담당관-3096, 2014.3.27.)
 - 서울시 대표 SNS 운영,평가계획(뉴미디어담당관-11934, 2014.12.16.)
 - 2015년도 서울시 공식 블로그 콘텐츠 운영용역 추진계획(뉴미디어담당관-1637, 2015.2.16.)

□ 사업내용

- 위 치 :
- 규 모 :
- 사업기간 : 2016.1.1 ~ 2016. 12.31.
- 사업내용 :
 - 시 대표 블로그(서울마니아, 서울나들이) 운영 및 시정참여행사 추진
 - 시 대표 SNS 운영 및 기관 SNS 활성화 지원
 - 소셜 빅데이터를 통한 정책 및 시정여론 모니터링
- 총사업비 :418,000천원

□ 추진경위

- 2014 온라인 시정모니터링 추진계획(2014.3.27)
- 2015년도 서울시 대표 블로그 콘텐츠 운영용역 추진계획 수립(2015.2.16.)
- 소셜 빅데이터를 통한 정책모니터링 및 위기관리 컨설팅 추진계획(2015.6.16.)

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 정보 공유와 확산, 이용자간 상호작용이 쉽고 활발한 SNS, 블로그 등을 활용해 시정정보와 재난(재해) 예방정보 등을 신속히 제공하여 시민생활의 편의와 안전보호

사업추진절차

- 집행절차

- 기본계획 수립- 예산배정(예산과)- 사업시행 및 예산집행-결과보고

2016년도 추진일정

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		418,000	
기본계획 수립	2016.01~2016.02		블로그, SNS, 통합모니터링 운영계획 수립
사업시행 및 예산집행	2016.02~2016.12	418,000	블로그, SNS, 통합모니터링 시행 및 예산집행
결과보고	2016.06~2016.12		사업성과 및 미비점 등 보고

4 사업효과

최근 3년 추진실적

2013년도	○ 서울마니아 월평균 126,128명 지속, 소셜 다이닝 소풍 개최, 정책박람회, 서울 SNS 컨퍼런스 개최 등
2014년도	○ 서울시 페이스북 운영실적 428% 증가, 서울시 대표 카카오토리 및 페이스북 친구 10만 돌파 등
2015년도	○ 서울시 블로그 운영 전년대비 21만명 증가(총 591만명), 서울시 대표 SNS를 통해 약 395,000여명과 관계망 형성 등

향후 기대효과

- 소셜미디어를 활용한 시민과의 직접 소통체계를 지속적으로 확보하여 각종 시정정보를 신속히 제공하고, 시민의견 수렴과 시정반영강화를 통해 시정에 대한 신뢰도 향상 및 참여유도

5 최근 3년 결산현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2012	(x-) 543,923	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 543,923	(x-) 448,637	(x-) 0	(x-) 95,286
2013	(x-) 286,195	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 286,195	(x-) 258,187	(x-) 0	(x-) 28,008
2014	(x-) 280,395	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 280,395	(x-) 262,470	(x-) 0	(x-) 17,925