

소상공인 육성을 위한 야시장 운영

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 서울만의 특색 있는 야시장 개최로 서울시 대표적 명소로 육성		
사업비 (당해년도)	2,386,000천원	(국비)	(사비)2,386,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동민생정책관	소상공인정책담당관	강석 2133-5530	한봉기 2133-5543	안병엽 2133-5554
노동민생정책관	소상공인정책담당관	강석 2133-5530	한봉기 2133-5543	장현아 2133-5536

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 2,351,000	(x-) 2,386,000	(x-) 35,000	(x-) 1
사무관리비	(x-) 5,000	(x-) 35,000	(x-) 30,000	(x-) 600
민간위탁금	(x-) 2,346,000	(x-) 2,351,000	(x-) 5,000	(x-) 0

산출근거

과목구분	2020년 예산내역	
사무관리비	○ 야시장 사업설명회 등 운영비 5,000,000원	= 5,000천원
	○ 민간위탁 종합건설팅 30,000,000원	= 30,000천원
민간위탁금	○ 야시장 개설 운영비 2,351,000,000원	= 2,351,000천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 서울을 대표하는 최적합장소에서 특색 있는 야시장을 개최하여 재미있는 문화 공연, 독특한 상품(전통 수공예품, 액세서리 등), 다양한 먹거리 판매
- 크리스마스마켓 개최를 통한 소상공인 판로개척 및 이웃돕기행사 등 연말연시 상생과 나눔의 의미 확대
- 시민들의 삶의 질 향상에 도움을 주고 외국 관광객에게 좋은 이미지를 심어주어 서울을 세계에 알리는 기회를 마련

□ 사업근거

- 법령상 근거
 - 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제3조
 - 유통산업발전법 제14조
 - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제14조
 - 서울특별시 시민시장 활성화에 관한 조례 제3조 및 제6조
- 기타 근거
 - 골목경제 활성화를 위한 서울특별시 소상공인 지원 종합계획(소상공인지원과-9287, '15. 7. 1.)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2015년~계속
- 행사장소 : 여의도한강공원, 반포한강공원, DDP, 청계천, 문화비축기지 등 서울을 대표

하는 명소 5개소

- 참여규모
 - 야시장 : 개최지별 약 70~105팀(핸드메이드 60, 푸드트럭 10~45)
 - 크리스마스마켓 : 약 130팀(핸드메이드 100, 푸드트럭 30)

- 주요행사 : 핸드메이드 등 다양한 소상공인 제작상품, 한국 대표음식 및 다문화음식 판매 등

□ **추진경위**

- '15. 12. 21.~24. : 제1회 서울 크리스마스마켓 개최
- '16. 12. 21.~31. : 제2회 서울 크리스마스마켓 개최
- '17. 8. 28. : 서울밤도깨비야시장 민간위탁 추진계획 수립
- '17. 12. 15 : 제277회 정례회 민간위탁 동의안 원안 가결
- '17. 12. 15.~31. : 제3회 서울 크리스마스마켓 개최
- '18. 1. 11. : '18년 야시장 운영 기본계획 수립
- '18. 3. 26. : 야시장 민간위탁(~'20. 12. 31., 3년)
- '18. 3. 30.~10. 28. : 야시장 개장 및 운영
- '18. 12. 22.~31. : 제4회 서울 크리스마스마켓 개최
- '19. 4. 5.~10.27. : 야시장 개장 및 운영

□ **2020년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,386,000	
야시장 사업계획 수립	2020.01~2020.01	20,000	20년 야시장 운영계획 수립, 사업설명회, 모집공고
야시장 컨설팅	2020.02~2020.02	30,000	야시장 적정 조직형태, 운영 인원 등 컨설팅
야시장 운영	2020.04~2020.10	2,024,000	야시장 현장 운영
크리스마스마켓	2020.10~2020.10	2,000	'20년 크리스마스마켓 운영계획 수립, 모집공고
야시장 지도점검	2020.11~2020.11	2,000	민간위탁 사업 지도점검
크리스마스마켓 운영	2020.12~2020.12	198,000	크리스마스마켓 현장 운영
사업정산	2021.01~2021.01	110,000	사업 종료에 따른 결과 정리 및 정산

4 사업 효과

□ **최근 3년 추진실적**

2017년도	
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2017 서울밤도깨비야시장 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 장 소 : 6개소(여의도, 반포, DDP, 청계천, 청계광장, 문화비축기지(시범운영)) - 운영결과 : 총221회 개최, 494만명 방문, 126억원 매출액, 1,003명 일자리 창출 효과 ○ 2017 서울크리스마스마켓 개최
2018년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018 서울밤도깨비야시장 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 개최장소 : 6개소(여의도, 반포, DDP, 청계천, 청계광장, 문화비축기지) - 운영결과 : 총267회 개최, 428만명 방문, 117억원 매출액, 1,201명 일자리 창출효과 ○ 2018 서울크리스마스마켓 개최
2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019 서울밤도깨비야시장 개최 <ul style="list-style-type: none"> · 개최장소 : 6개소(상시-여의도, 반포, DDP, 청계천, 시즌-문화비축기지, 크리스마스마켓) · 운영결과 : 총267회 개최, 357만명 방문, 102억원 매출액, 888명 일자리 창출효과

□ 향후 기대효과

- 서울시민들에게 다양한 볼거리와 먹거리 제공으로 삶의 질 향상에 도움
- 크리스마스마켓 개최를 통해 시민들과 관광객들에게 풍성한 추억거리를 제공하고 소외된 이웃과 더불어 즐기는 연말분위기를 형성
- 서울을 방문한 외국관광객에게 서울의 아름다움과 좋은 이미지를 심어주어 재방문 유도

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2016	(x-) 1,100,000	(x-) 0	(x-) 978,000	(x-) 2,078,000	(x-) 1,931,794	(x-) 0	(x-) 146,206
2017	(x-) 2,078,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,078,000	(x-) 2,059,933	(x-) 0	(x-) 18,067

2018	(x-) 2,376,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,376,000	(x-) 2,357,664	(x-) 0	(x-) 18,336
------	-------------------	-----------	-----------	-------------------	-------------------	-----------	----------------