

소상공인 육성을 위한 야시장 운영

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	여의도 한강공원 등 총 7개소										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2,078,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">2,078,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	2,078,000천원		2,078,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
2,078,000천원		2,078,000천원	0 %								
사업내용	○ 서울시만의 특색 있는 야시장 개최로 서울시 대표적 명소로 육성										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시 소상공인지원과(위탁운영업체 선정추진)										

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자	2016.3 월(적정)							
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	곽종빈 2133-5530	이창현 2133-5532	전민재 2133-5537

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 450,000	(x-) 1,100,000	(x-) 2,078,000	(x-) 978,000	(x-) 88
사무관리비	(x-)	(x-)	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-)
행사운영비	(x-) 450,000	(x-) 1,100,000	(x-) 2,068,000	(x-) 968,000	(x-) 88

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
사무관리비	○ 야시장 평가위원회 등 운영 10,000,000원	= 10,000천원
행사운영비	○ 야시장 개설 운영비 2,068,000,000원	= 2,068,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울을 대표하는 최적합장소에서 특색 있는 야시장을 개최, 재미있는 문화 공연, 독특한 상품(전통 수공예품, 액세서리 등) 다양한 먹거리 판매로 관광 명소화 추진 및 일자리 창출에 기여
- 시민들의 삶의 질 향상에 도움을 주고 외국 관광객에게 좋은 이미지를 심어주어 서울을 세계에 알리는 기회를 마련

□ 사업근거

- 시장요청사항('15.01.21) : 야시장 운영방안 검토
- 서울밤도깨비야시장 상설화 기본계획(소상공인지원과-2587, 2016.2.22)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 3. ~ 10.
- 행사장소 : 서울을 대표하는 명소 5개소('16년 개최지 + 신규 개최지 발굴)
- 참여규모 : 야시장 참여를 희망하는 100~120여개 업체(장소별)

- 주요행사 : 핸드메이드 등 다양한 소상공인 제작상품, 한국 대표음식 및 다문화음식 판매 등

□ **추진경위**

- '15.03.04 : 야시장프로젝트 성공적 추진을 위한 전문가, 시민시장협의 등과 간담회
- '15.05.13 : 야시장 장소선정, 판매품목 선정 등을 위한 실태조사 용역실시
- '15.8월~10월 : 제1회 야시장 개최
- '16.02.04 : 야시장 상설화 추진을 위한 정책토론회 개최
- '16.02.22 : 서울밤도깨비야시장 상설화 기본계획 수립
- '16.03.31 : 여의도 야시장 개장, 운영
- '16.5월, 7월, 9월, 10월 : 청계광장 야시장 개장, 운영(시즌마켓)
- '16.06.25 : DDP 야시장 개장, 운영
- '16.07.15 : 목동운동장 야시장 개장, 운영

□ **중점추진사항(사업추진의 필요성)**

- 시민들의 삶의 질 향상에 도움을 주고, 외국 관광객에게 좋은 이미지를 심어줄 수 있는 야시장을 더욱 확대하며, 서울을 세계에 알리는 야시장으로 자리매김 할 수 있도록 확대 추진

□ **사업추진절차**

- 집행절차 : 사업계획 수립(서울시) → 행사추진 위탁운영업체 선정 → 사업추진 및 정산보고(위탁업체→서울시)
- 계약체결 : 공개경쟁입찰(협상에 의한 계약체결)

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,078,000	
사업계획 수립	2017.01~2017.01		
위탁운영업체 선정	2017.02~2017.02	5,000	위탁업체 선정 평가위원회 구성
사업추진 및 정산	2017.03~2017.12	2,073,000	명소육성을 위한 사업 적극추진

4 사업효과

□ **최근 3년 추진실적**

2014년도	
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제1회 서울밤도깨비야시장 개최 - 기 간 : 2015.10.1~17(기간 중, 총 7회) - 장 소 : 여의도 한강공원 - 운영내용 : 문화공연, 푸드트럭 중심의 먹거리 및 핸드메이드 제품 판매
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016 서울밤도깨비야시장 개최 - 기 간 : 2016.3.31~10.29(기간중 매주 금, 토) - 장 소 : 4개소(여의도 한강공원, 청계광장, DDP, 목동운동장) - 운영내용 : 푸드트럭 먹거리, 핸드메이드 판매 및 각종 문화공연 등 개최 - 운영효과 : 서울밤의 새로운 명소로 발돋움 하며, 방문시민에게 살거리, 볼거리, 즐길거리를 제공 (1일 4~5만명 방문, 여의도 기준)

□ 향후 기대효과

- 서울시민들에게 다양한 볼거리와 먹거리 제공으로 삶의 질 향상에 도움
- 서울을 방문한 외국관광객에게 서울의 아름다움과 좋은 이미지를 심어주어 재방문 유도

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 450,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 450,000	(x-) 434,280	(x-) 0	(x-) 15,720

참 고 자 료

□ 여의도 야시장 참고 이미지

