

# 소비생활센터 근무자 인건비 지원

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 소비자와 업체간 분쟁시 전문 상담원의 상담, 조정 통한 소비자 보호		
사업비 (당해년도)	22,000천원	(국비)	(사비)22,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책 관	공정경제담당관	김경미 2133-5360	정현영 2133-5374	김형태 2133-5369

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x30,359) 30,359	(x-) 22,000	(xΔ30,359) Δ8,359	(xΔ100) Δ28
기타보상금	(x30,359) 30,359	(x-) 22,000	(xΔ30,359) Δ8,359	(xΔ100) Δ28

### □ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
기타보상금	○ 상담사례비 22,000,000원	= 22,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 소비자와 업체간 다툼 발생시 전문상담원의 상담·조정을 통하여 소비자 피해구제 등으로 소비자 권익 보호
- 소비자상담 및 피해구제 절차 안내 등 소비자 정보제공을 위한 상담 창구 운영

#### □ 사업근거

- 법령상 근거 : 「소비자기본법」, 「서울특별시 소비자기본조례」

#### □ 사업내용

- 소비생활센터 운영 : 22,000천원
  - 사업목적 : 소비자 불만·피해의 신속한 처리, 취약계층에게 맞춤형 상담을 제공
  - 수행방법
    - 소비자단체에서 파견된 전문상담원이 근무
    - 구매와 계약이행시 발생한 소비자의 불만, 피해를 소비자분쟁해결기준에 의거 분쟁 조정하고 필요한 정보를 제공
  - 기대효과 : 소비자의 기본 권익 신장

#### □ 추진경위

- 소비생활센터 운영(1998.~)
  - 소비자단체와 연계하여 일반소비자 상담과 민생피해분야 상담
- 소비자 상담 기능 활성화를 위하여 1372회선 개설(2016.2.~)
  - 공정거래위원회가 회선을 지원하며 전국 단일 대표번호로 상담

#### □ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		22,000	
계획수립	2024.01~2024.03	0	2024년 소비생활센터 운영 계획 수립 추진
소비생활센터 상담사례비 지급	2024.01~2024.12	22,000	매월 상담사 사례비 지급

### 4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	○ 상담실적 2,359건(2021년)
2022년도	○ 상담실적 2,233건(2022년)
2023년도	○ 상담실적 1,369건(2023. 9.30 기준)

□ 향후 기대효과

- 소비자들이 자력으로 해결하기 어려운 위약금 분쟁 및 특수판매 등 다양한 분야에 대한 상담으로 소비자 권익 보호에 도움
- 소비자 권익을 보호를 위한 전문적인 상담창구를 마련하여 피해예방 및 소비자 정보제공창구 역할

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x27,812) 97,812	(x-) 0	(x-) 0	(x27,812) 97,812	(x21,219) 84,348	(x-) 0	(x6,593) 13,464
2021	(x28,949) 28,949	(x-) 0	(x-) 0	(x28,949) 28,949	(x21,412) 21,412	(x-) 0	(x7,537) 7,537
2022	(x30,359) 30,359	(x-) 0	(x-) 0	(x30,359) 30,359	(x21,396) 21,396	(x-) 0	(x8,963) 8,963