

# 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울시 중구 무교로 21 더익스체인지서울빌딩 8층 사회적경제과										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">200,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">200,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	200,000천원		200,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
200,000천원		200,000천원	0 %								
사업내용	○ 사회적경제 패션 교육 및 창업 지원										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시(사회적경제담당관)										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
일자리노동정책관	사회적경제담당관	강선섭 2133-5480	노수임 2133-5482	이수연 2133-5485

## 2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-)	(x-) 700,000	(x-) 200,000	(x-) Δ500,000	(x-) Δ71
사무관리비	(x-)	(x-) 300,000	(x-) 200,000	(x-) Δ100,000	(x-) Δ33

□ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 사회적경제 패션 학교 = 200,000천원
	- 기본교육 커리큘럼 개발 및 운영비 = 20,000천원
	- 생산업체 및 전문가 연계 멘토링 = 40,000천원
	- 제품 제작비(재료구입, 장비임대 등) = 50,000천원
	- 제품 시판비(유통, 홍보 등) = 50,000천원
	- 수료생 공동프로젝트(사회적경제 패션쇼 및 마켓 등) = 30,000천원
	- 홍보물 제작 및 배포 = 10,000천원

**3** 사업 설명

□ 사업목적

- 사회적경제 패션 클러스터의 핵심주체가 될 디자이너 발굴 및 지역과 연계
- 성수 지역을 사회적경제 패션의 중심지로 조성 및 홍보

□ 사업근거

- 법령상 근거
  - 서울특별시 사회적경제 기본조례 제10조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
  - 사회적경제 특구육성 추진계획(사회적경제과-8937호, 2015.7.17.)
  - 성수 사회적경제 특구 육성(2015. 10. 22, 시장님 일자리대장정 기자설명회)

- 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성 계획 (사회적경제과-14858호, 2015.12.03)
- 2016년 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성 계획(사회적경제과-4414호, 2016. 5.24)

□ 사업내용

- 현장패션학교(사회적경제 패션기술창업학교) 운영
  - 교육방식 :
    - ▷ 수료 후 사회적경제기업으로 창업 유도 및 지원 연계
    - ▷ 수료생들 간 공동 프로젝트(예:성수 패션쇼, 마켓) 추진 통한 상호 교류 및 협업
    - ▷ 성수 지역 기관 및 생산업체와 연계하여 작품 공동 생산 및 네트워크 형성
  - 지원대상 : 수제화 및 패션잡화 부문 사회적경제조직 창업준비생 30명
  - 지원내용 : 수제화 및 패션잡화 기술 및 창업 훈련과 사회적경제 교육 우수 수료생 대상 창업비용 지원
  - 사업기간 : '17. 4~7월, '17. 9~12월 (1년에 2회, 각 3~4개월씩 진행)

□ 추진경위

- 2015.10.22 성수 사회적경제 특구 육성계획 발표(일자리대장정)
- 2015.12. 3. 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성 계획(사회적경제과 14858호) 수립
- 2016. 2~4월 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성 간담회 3회 진행
- 2016. 5. 2. 성수 사회적경제 패션 클러스터 민관 거버넌스 1차 회의 개최
- 2016. 7.11. 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성 수행기관 선정 제안서 평가위원회 개최
- 2016. 7.25~ 8.26. 소셜패션 디자인 공모전(사회혁신 디자인대회) 공모 추진
- 2016. 8.26.11. 5. 현장패션학교(사회적경제 패션 기술 창업학교) 추진
- 2016.10.20. 서울 패션위크 참여
- 2016.11.05. 성수 소셜패션쇼 개최
- 2016.12.16. 성수 사회적경제 패션 클러스터 결과보고회 진행

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 사회적경제 패션 산업 육성 및 지역경제 활성화를 위한 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성을 장기 목표로 하여 핵심주체인 디자이너를 발굴하고 성수를 사회적경제 패션의 메카로 자리매김하는 기반조성 사업

□ **사업추진절차**

- 집행절차

- 사업계획 수립 ⇒ 교육수행 단체 및 공모전 수행업체 공모선정 ⇒ 사업추진 ⇒ 사업정산 보고

□ **2017년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		200,000	
거버넌스 구성 및 기본계획 수립	2017.01~2017.02	0	관계자 간담회 진행 후 성수 사회적경제 패션 클러스터 조성 계획 수립
현장 패션학교 용역 수행업체 선정	2017.02~2017.03	0	
현장 패션학교 봄학기 진행	2017.04~2017.07	100,000	
현장 패션학교 가을학기 진행	2017.09~2017.12	100,000	

**4 사업 효과**

□ **최근 3년 추진실적**

2014년도	○ 해당사항 없음
2015년도	○ 해당사항 없음
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소셜패션 디자인 공모전(사회혁신 디자인 경진대회) 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 120팀 공모 참여, 총 4차의 심사를 거쳐 우수팀 12팀 선정 후 창업 지원</li> </ul> </li> <li>○ 현장패션학교(사회적경제 패션 기술창업학교) 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공모전 참여자 대상으로 약 3개월간 기술 및 디자인 멘토링 등 진행</li> </ul> </li> <li>○ 서울 패션위크에 사회적경제기업 참여 '지속가능 패션디자인쇼' 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016.10.22. DDP, 대지를위한바느질 등 6개 기업 참여</li> </ul> </li> <li>○ - 성수 소셜패션쇼 개최               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (2016.11.05. 성수동 유니베라, 소셜패션 디자인 공모전 참가자 중 3차 심사 합격한 20팀 참가)</li> </ul> </li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 사회적경제 패션 클러스터 조성의 핵심주체와 콘텐츠 생산
- 디자이너와 지역 생산업체 연계로 지역 산업의 부가가치 상승

**5** 최근 3년 결산 현황