

세상을 바꾸는 **동행경제**
성북이 함께합니다.



- 사회적가치 실현을 위한 (2017년 ~ 2020년) -

성북구 사회적경제 기본계획



성 북 구
마을사회적경제과

❖ ❖ 목 차 ❖ ❖

I. 추진배경	-----	1
II. 추진실적 및 성과	-----	2
III. 연구용역 분석 및 계획 반영	-----	11
IV. 비전 및 추진방향	-----	23
1. 성북구 사회적경제 비전 및 추진목표		
2. 성북구 사회적경제 발전 단계 확립		
3. 추진과제		
V. 세부추진계획	-----	25
VI. 재정계획	-----	56
VII. 평가계획	-----	57

성북구 사회적경제 기본계획

성북구 사회적경제 정책에 대한 비전을 제시하고 일관성 있는 정책 수행을 위한 중장기 종합계획으로 사회적경제 기본계획을 수립하고 지역문제 해결을 위한 마을공동체와 사회적경제 영역을 결합 및 구조화하는 등 다양한 실행계획을 개발하여 지속가능한 성북구 사회적경제 생태계를 구축하고자 함

I

추진배경

■ 계획수립 근거

- 『성북구 사회적 가치 실현을 위한 사회적경제 기본 조례』 제6조
(제정 2014.12.26. 조례 제1021호, 개정 2015.11.05. 조례 제1081호)
 - 제1항 : 사회적경제 기본계획을 4년마다 수립
 - 제4항 : 사회적경제 현장실태 등에 대하여 2년마다 조사 실시

■ 추진방향

- 사회적경제와 도시재생을 통한 지역순환형 마을공동체경제 구축을 위한 중점 추진사업과 관련하여 중장기 비전과 목표 설정
- 사회적경제조직들의 자산화 방안 등 자율적인 활동 촉진을 위한 전략 제시
- 성북구만의 특색있는 사회적경제 활성화 및 생태계 구축방안 모색

II 추진실적 및 성과

1 2017년 사회적경제 분야 전략과제

비 전	동행(同幸)에 가치를 담는 사회적경제 구축
목 표	<ul style="list-style-type: none"> • 민간영역의 주체확립으로 사회적경제의 지속가능성 담보 • 사회적경제 영역의 자산화와 판로지원을 통한 자생력 강화 • 윤리적·협력적 소비를 통한 공동체 경제활성화
5대 추진과제	- 도시재생지역 내 사회적경제 연계 지원
	- 사회적경제 지속성장을 위한 사회적금융 내실화
	- 지역문제 해결을 위한 사회적경제조직 육성
	- 가치확산을 통한 공정무역도시 성북 추진
	- 공유도시성북 추진 및 활성화

2 성북구 사회적경제를 위한 다양한 시도

(2-1) 행정조직 신설

■ 2012. 7. : 전국 최초 사회적경제과 신설

○ 사회적경제기획팀, 사회적기업팀, 협동조합지원팀 등 3개팀 22명

■ 2016. 1. : 마을담당관 신설

○ 마을기획팀, 마을사업팀, 마을미디어팀, 주민참여팀 등 4개팀 22명

■ 2016. 3. : 마을재생기획단 신설

○ 마을사회적경제과, 도시재생디자인과 등 2개과 8개팀 T/F팀 구성

(2-2) 법과 제도 구축

■ 지방자치 조례 제정

- 2010. 12. : 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례
- 2011. 10. : 마을만들기 지원 조례
- 2012. 07. : 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례
- 2012. 12. : 공정무역 지원 및 육성에 관한 조례
- 2013. 11. : 협동조합 활성화 지원 조례
- 2014. 12. : 사회적가치 실현을 위한 사회적경제 기본 조례
- 2016. 06. : 성북구 기금관리 기본조례 시행규칙 개정(사회투자기금)

■ 사회책임조달제도 도입 및 확산

- 사회적경제제품 의무구매 공시제 실시 : 2013. 2. ~ 현재

< 연도별 의무구매 공시제 실적 >

구분	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
구매목표	-	12억	20억	25억	30억	35억
구매실적	5억9천	10억	21억7천	25억2천	38억4천	50억
달성율	-	86%	135%	101%	128%	142.9%

○ 사회책임조달제도의 확산

- 전국 최초 사회책임조달제도 도입 (2012. 7.)
- 전국 최초 의무구매 공시제 시행 (2013. 1.)
- 사회적가치에 기반한 공공조달 MOU 체결 (2015. 7.)
- ※ 협약기관 : 총 34개 기관 (민간 6개, 공공 28개 기관)

■ 사회적경제 제품 판매관 및 홍보관 운영

- 운영기간 : 2012. 6. ~ 현재
- 운영장소 : 성북구 종암로 167, 이마트 하월곡점 내
- 주요내용
 - 전국 최초 대형마트 내 입점, 대기업과 지역 사회적기업 상생모델



사회적경제조직 홍보관



사회적경제조직 판매관

■ 공정무역센터 건립 및 운영(자치구 최초)

- 개 관 일 : 2016. 8. 19.
- 위 치 : 성북구 동소문로22길 33-8 (동선동1가)
- 규 모 : 지상2층(대지 108.3㎡ / 연면적 77.36㎡)
- 시설성격 : 공정무역 교육, 홍보, 소통, 공정무역제품 판매 등

구 분	면적(㎡)	주 요 시 설	비 고
계	77.36	성북구 공정무역센터	
2층	29.60	공정무역 제품 전시 및 판매장, 피팅룸	
1층	47.76	워크숍, 모임방, 교육장, 간이주방, 창고	



3 사회적경제기업 발굴·육성 지원

(3-1) 사회적경제기업 현황

■ 사회적경제기업 현황 서울시, 동북4구 비교 (2017. 3. 1. 현재)

구 분	서울시	성북구	강북구	노원구	도봉구
인증사회적기업	288	17	5	7	5
예비사회적기업	199	12	1	3	2
마을기업	105	8	3	1	4
일반협동조합	2,590	83	31	66	44
일반협동조합연	18	-	-	-	-
사회적협동조합	196	11	5	12	7
사회적협동조합연	3	-	-	-	-
합 계	3,561	131	45	59	62

(3-2) 사회적경제기업 협력사업 성과

■ 주민 참여형 주거재생사업

- 주민참여형 주거재생사업을 통한 공동체 회복
 - 장수마을 : 동네목수 등을 중심으로 도시가스 보급 등 환경개선사업
⇒ 서울성곽과 어우러지는 관광마을로 변신
 - 소리마을 : 마을공동이용센터 설치 및 기반시설 정비
⇒ 주민 스스로 사회적협동조합 구성, 센터운영 등 공동체 회복

- 정든마을 : 주민 커뮤니티시설을 조성, 기반시설 정비
⇒ 주민들이 추진위원회를 구성하여 마을 공동체사업 추진
- 삼태기마을 및 삼덕마을 : 연구용역 바탕 리모델링 실시설계 진행 중
⇒ 삼태기마을은 간호사 경력 주민이 주민들을 돌보는 등 건강친화마을로 자리매김 중
⇒ 삼덕마을은 살맛나는 마을만들기를 위해 주민들이 스스로 협력

■ 마을기업 육성으로 지역경제 활성화

- 주민 주도하에 지역사회의 자원을 활용하여 지역주민의 ‘삶의 질’ 개선과 공동체회복 시도
- 지역형 마을기업 육성
 - (주) 동네목수 : 노후 주택관리 및 개량
 - (주) 키득키득 : 도시농부 체험교실, 업사이클링 공작체험 교실
 - (주) 성북어린이돌봄협동조합 : 방과 후 학습 및 놀이공간 지원
 - (주) 한국통합체험학습센터 : 청소년 체험학습 프로그램 운영
 - 성북동 아름다운 사람들 : 돌봄, 관광상품 개발 및 판매
 - 나무와 열매 : 장애 아동 돌봄서비스 제공
 - 협동조합 성북신나 : 지역 자원조사, 출판업
 - 협동조합 에너토피아 : 에너지절약 및 LED 리폼
- 8개 마을기업 → 225명 일자리 창출(일시적 고용인 포함)



4 연대와 협력을 위한 거버넌스

(4-1) 사회적경제 심의자문 기구 구성

■ 사회적경제 관련 위원회

연번	위원회(기관)명	위원장	위원수	위원구성	
				당연직	위촉직
1	사 회 적 경 제 위 원 회	이소영	15명	2명	13명
2	사 회 적 기 업 육 성 위 원 회	송경용	15명	3명	12명
3	공 유 촉 진 위 원 회	장영화	11명	4명	7명
4	공 정 무 역 위 원 회	이강백	8명	2명	6명
5	협동조합활성화지원위원회	이소영	11명	2명	9명
6	마 을 만 들 기 운 영 위 원 회	김연은	15명	4명	11명
7	사회투자기금 운용위원회	김병환	10명	3명	7명

(4-2) 중간지원조직 설립

■ 함께살이성북 사회적협동조합

- 창립연월 : 2014. 6.
- 창립목적
 - 민간융합, 민간 플랫폼의 허브 역할
 - 지역주민의 원활한 신뢰와 소통을 바탕으로 함께 성장하는 마을공동체 추구
- 주요활동
 - 성북구 마을·사회적경제센터 수탁 운영(2015. 4. ~ 2017. 12.)
 - 성북마을방송(와보송) : 마을뉴스 제작, 주민활동 인터뷰



- 성북청년네트워크(오달성) : 사회적경제, 지역공동체 활동가 양성
- 교육연구 : 사회적기업가 양성, 협동조합 심화교육, 공공조달 강화

■ 성북구 마을·사회적경제센터

○ 주요경과



○ 소재지 : 성북구 종암로25길 29 (종암동)

○ 조직현황 : 3실 2단 직원 17명 (센터장 : 양현준)

- 운영방법 : 함께살이성북 사회적협동조합 (민간위탁)
- 수탁기간 : 2015. 4. 1. ~ 2017. 12. 31.
- 입주기업 : 대지를 위한 바느질 외 9개 업체

구 분	추진업무
경영지원실	센터 시설관리, 회계전담, 홍보업무 등
사회적경제실	사회적경제조직 인큐베이팅, 설립, 컨설팅 지원
마을공동체실	마을공동체 형성, 공모사업, 시 공모사업 등
동마을복지추진지원단	동마을복지추진단 지원업무
사회적경제특구추진단	서울시 사회적경제 예비특구 본사업 진행

○ 주요사업

- 주체역량강화 : 마을강사 양성, 사회적경제조직 설립 및 육성
- 교육사업 : 마을리더, 주민대상 교육, 사례견학 공동체모델 학습
- 네트워크사업 : 민-민협력, 민-관협력으로 지속가능한 과제발굴
- 지역사회돌봄 : 지역사회 돌봄주체 발굴 및 양성, 공공시설 수탁
- 지역재생사업 : 사회적경제 예비특구, 사회적경제조직 지역재생시장 진입

(4-3) 전국 사회연대경제 지방정부협의회

○ 설립 일 : 2013. 3. 20.

○ 설립목적

- 사회적경제 활성화를 통해 일자리 창출과 지역공동체 재생
- 협력과 연대로 사회적경제 확산

○ 참여 자치단체

- 1기(2013. 3. ~ 2014. 10.) : 24개
- 2기(2014. 10. ~ 2016. 12.) : 35개
- 3기(2017. 1. ~ 현재) : 35개



○ 연대와 협력의 확장

- 『국회 사회적경제 연구포럼』출범 (2013. 5.)
- 『전국 사회적경제 지방의원협의회』출범 (2013. 10.)
- 『전국 사회적경제 메니페스토 실천협의회』출범 (2014. 3.)
- 『청년실업, 사회적경제에서 희망을 찾다』공동포럼 (2015. 9.)
- 한국행정학회-협의회 사회적경제 심포지엄(2016. 12.)

○ 해외교류 확대

- 아시아 미래포럼, 2013, 2014, 2016 국제 사회적경제 협의체(GSEF) 세션 개최 등

Ⅲ 연구용역 분석 및 계획 반영

1 성북구 사회적경제 기본계획 수립 연구용역

(1-1) 연구용역 개요 및 추진 경과

■ 용역개요 및 추진경과

○ 추진근거

- 『성북구 사회적 가치 실현을 위한 사회적경제 기본 조례』 제6조
 - ◆ 제1항 : 사회적경제 기본계획을 4년마다 수립
 - ◆ 제2항 : 사회적경제 현장실태 등에 대하여 2년마다 조사 실시

○ 추진방향

- 사회적경제와 도시재생을 통한 지역순환형 마을공동체경제 구축을 위한 중점 추진사업과 관련하여 중장기 비전과 목표 설정
- 사회적경제조직들의 자산화 방안 등 자율적인 활동 촉진을 위한 전략 제시
- 성북구만의 특색있는 사회적경제 활성화 및 생태계 구축방안 모색

○ 용역명 : 성북구 사회적경제 기본계획 수립 연구용역

○ 용역기간 : 2016. 1. ~ 6. (6개월)

○ 용역업체 : Coopy협동조합 (성공회대 교수, 학생 지식협동조합)

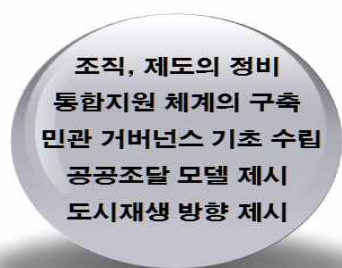
< 주요 추진경과 >

· 사업계획 수립	-----	2016. 1.
· 초안 공유 및 의견제시 회의	-----	2016. 1.
· 연구용역업체 계약	-----	2016. 2.
· 연구용역 과업 수행	-----	2016. 2. ~ 5.
· 중간보고회 개최	-----	2016. 5.
· 최종보고회 개최	-----	2016. 6.

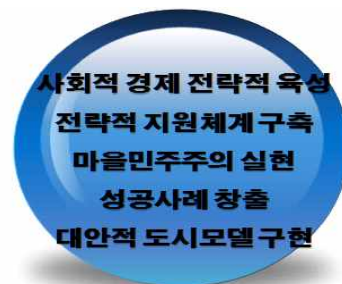
(1-2) 연구용역 최종보고서

■ 기본 통계자료 분석 결과

- 사회서비스에 대한 필요와 지역주민들의 욕구가 높음에 비해 그 공급은 부족한 수준
- 육아와 돌봄(영유아, 청소년, 노인 대상), 주거환경 개선에 대한 수요가 높게 나타남
- 우리나라 사회적 경제 전반의 현황과 같이 사회적 경제 조직들의 경쟁력이 취약하고, 특히 협동조합의 경우 사업운영이 제대로 이루어지지 못하고 있음
- 사회적경제 조직들의 경우 특히 판로 개척과 마케팅에 가장 큰 어려움을 겪고 있으며, 이에 대한 지원을 원하는 경향이 있음
- 성북구가 적극적인 사회적경제 육성 정책과 선진적인 제도적 기반을 갖추고 있는 것에 비해 사회적 경제의 활성화는 부족한 수준
- 특히 사회적 경제의 선진 각국에 비해 주민들의 협동조합 참여도가 매우 낮게 나타남
- 성북구의 사회적 경제 조직 간 연대사업의 경험이 서울시의 평균보다 높게 나타났으며, 중간지원조직에 대한 만족도도 높은 편으로 평가됨



<지금까지의 성과>



<향후 정책의 기본방향>

■ 성북구 사회적경제 발전의 기본 방향 제시

① 내생적 발전 원리에 기초한 사회적경제를 통한 지역재생 추진

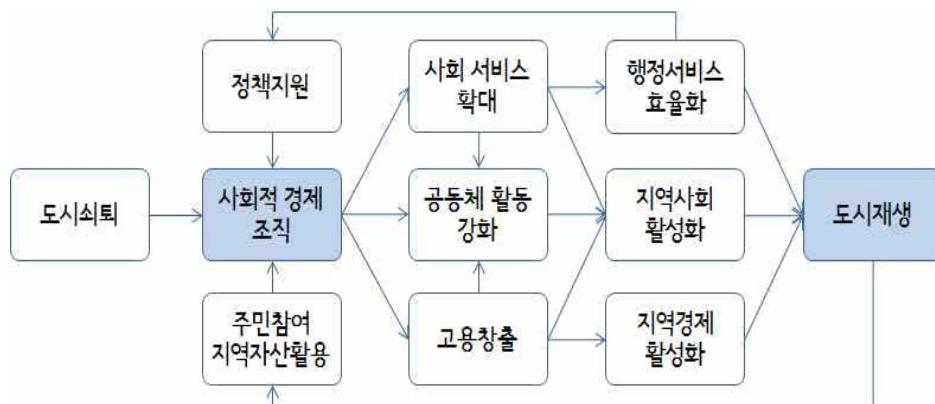
○ 내생적 발전 전략 제시

- 내부 지역자원을 기반으로 지역주민이 주도하여 안전, 건강, 복지, 주거, 문화, 환경 등 삶의 질을 향상시키는 발전 전략 추구
- 지역 내 잠재된 자원에 대한 재평가 및 발굴
- 지역 주민들의 내발적 동기 형성 방안에 대한 구조화
- 자원의 순환이 가급적 지역 내부에서 이루어지는 선순환 구조 필요
- 지역 내 자급자족적 선순환이 이루어질 수 있도록 경제활동의 범주별 순환시스템 설계

○ 사회적경제를 통한 지역재생

- 주민과 지역공동체의 역량 강화를 통한 주민과 지역공동체 주도의 지역발전 또는 지역재생 추진
- 지역 주민이 사회적경제 조직을 통해 역량을 결집하고, 결집된 역량을 바탕으로 스스로 지역 문제를 해결하는 주체로서의 자각

< 도시재생에서 사회적경제 조직의 역할 >



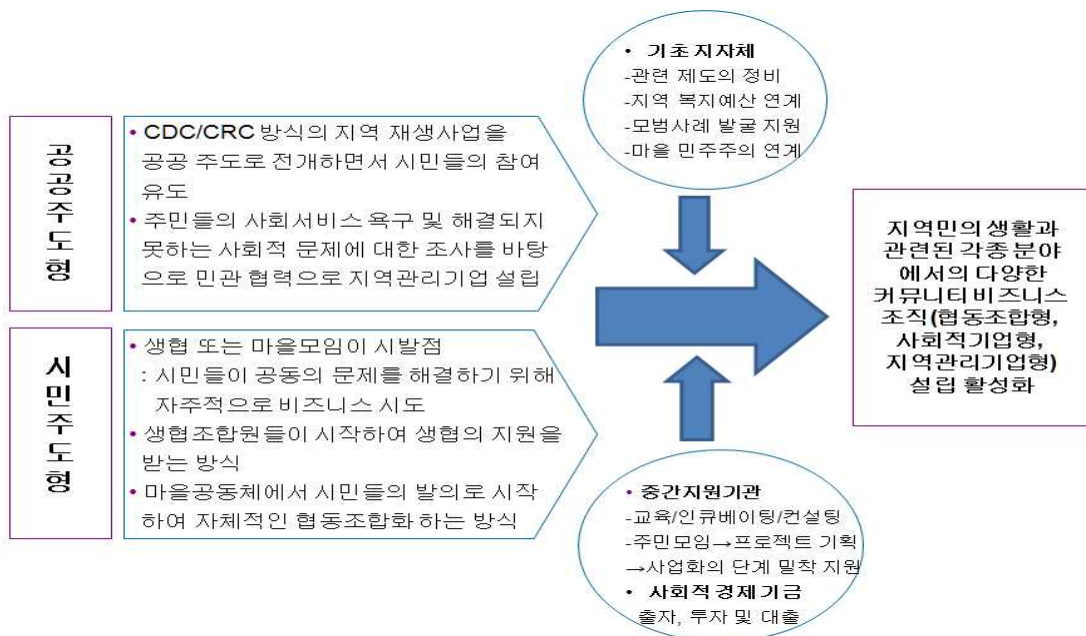
(국토연구원, 2014)

② 지역재생사업에 있어서의 지역관리회사(CRC) 방식 활용

- 사업원리 : 지역사회의 문제를 사회적경제 방식으로 해결
- 사업분야 : 의식주, 교육, 문화, 의료, 돌봄, 환경, 방범, 주차관리, 주택개보수, 사회안전망 구축, 공공서비스 제공 등
- 사업방식 : “협동조합+지역관리기업”를 통한 커뮤니티 비즈니스 방식
 - 주민들이 지역의 문제를 스스로 해결하거나 지역의 충족되지 않는 사회적 욕구를 스스로 충족시키기 위해 자발적 의사와 참여에 기초 하여 사업 추진
 - 협동조합 방식의 출자 및 해당 분야 사업 전문조직의 운영
- 사업효과 : 일자리 창출 및 주민참여적 민주주의의 실현

③ 커뮤니티 비즈니스 방식의 사회적경제 조직 설립 확산

< 성북구 커뮤니티 비즈니스의 활성화 방향 >



④ 사회적경제를 통한 사회서비스의 제공 활성화

○ 사회적경제기업을 통한 사회서비스 제공의 장점

- 지역사회에 기반을 둔 사회적경제기업을 통한 서비스는 통합적으로 제공되며,
- 이용자와 지역사회의 필요에 신속하게 대응하고,
- 자원봉사자 등 지역의 다양한 자원을 활용하며,
- 서비스 당사자의 참여를 통해 단순 서비스 수혜자로서가 아닌 의사결정과 지역활동의 주체가 되기도 함

○ '찾아가는 동마을복지센터'를 통한 마을과 지역주민 중심의 복지 체계로의 혁신

- 민간자원의 효율적인 활용과 복지자원 총량 확대를 위해 지역의 복지 수요와 복지 자원을 조사
- 발굴된 복지 수요와 자원을 효율적으로 연결하는 복지생태계 구축
- 궁극적으로 주민자치 역량을 길러 마을민주주의를 통한 마을 복지공동체 구축

○ 사회적경제 예비특구 사업 : 주민 기반 사회서비스센터 구축 제안사항

- 공공주도형 지역관리회사(CRC) 방식과 주민주도형 협동조합 방식 등 양자의 방식을 활용하여 다양한 사회서비스 제공 핵심 추진
- 지역 내 요구되는 다양한 사회서비스를 사회적경제 방식을 통하여 제공 할 수 있도록 장기적인 기획 추진
- 지역관리회사 출범과정에 있어 주민들의 적극적인 참여와 주도성을 실현할 수 있도록 하여, 마을민주주의와 커뮤니티 비즈니스의 경험과 역량 축적 계기 마련

■ 성북구 사회적경제 발전 전략 제시

① 지역경제와 지역 사회적경제 및 마을공동체의 동반 상승 전략

- 사회적경제는 지역경제의 일부분으로 지역경제의 대안적 모델
 - 마을공동체는 지역 사회적경제의 기반
 - 사회적경제기업을 통한 사회서비스 제공의 장점

② 사회적경제 조직에 대한 지원 방식의 전환

- 직접 지원방식에서 간접 지원방식으로 지원방식이 전환되고 있으며, 각 섹터간 협력을 통한 대안시장 구축 방식으로의 전환이 필요함
 - 지역재생과 사회서비스의 제공 등 사업을 사회적경제조직과 구청이 공동으로 수행해나가는 방식이 바람직한 것으로 필요함
 - 장기적으로 공공구매 제도의 쿼터 할당식에서 최적 가치입찰제로의 전환 고려 필요
 - 중간지원조직이 다양한 방식의 사회적경제조직 간 공동마케팅, 개발, 생산, 운영, 입찰 참여 등을 일상적으로 기획하고 사업화하도록 지원

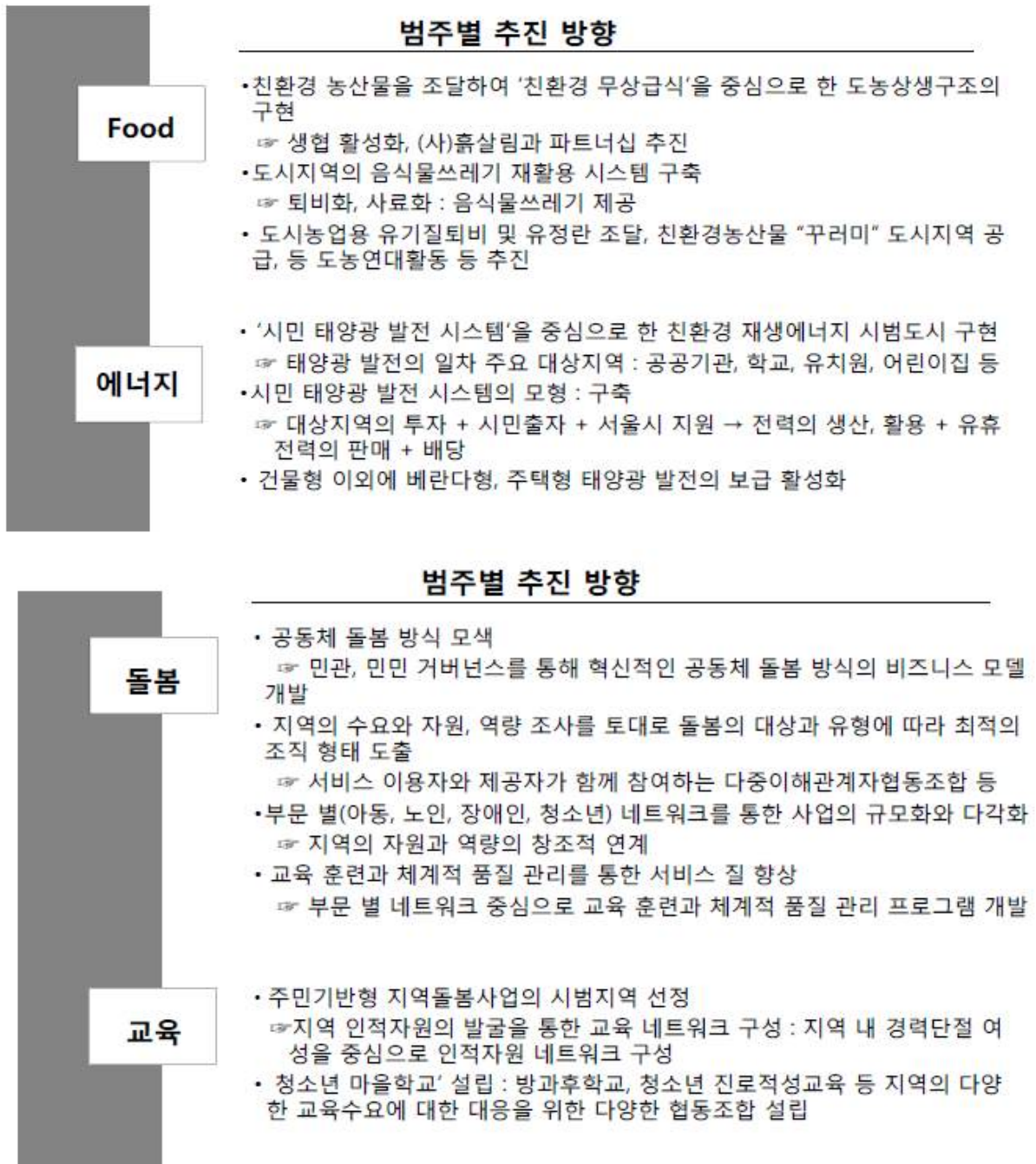
③ 성북구 사회적경제 육성 전략

- 전략적 방향을 “풀뿌리 시민사회 영역의 역량 강화와 참여 및 협력을 통한 대안경제의 기반 조성”으로 제시
 - 매년 100개 이상의 사회적기업 및 커뮤니티 비즈니스형 협동조합을 설립하여 지역의 시민사회 역량을 결집하고 역량 성숙 유도
 - 마을민주주의 실현을 위한 각종 장치들은 커뮤니티 비즈니스의 활성화를 위한 도구로 활용
 - 지역의 사회적경제 영역 내 다양한 소규모 조직들이 협력하여 혁신적 비즈니스 아이템과 기술을 발전시켜 성공사례 창출

■ 성북구 사회적경제 정책 전략과제 제시

① 사회적경제 외연 확대를 위한 범주별 커뮤니티 비즈니스 활성화

- 의식주, 교육, 문화, 의료, 돌봄, 환경, 방범, 주차관리, 주택 개보수, 사회안전망 구축, 공공서비스 제공 등 각 분야에 있어 커뮤니티 비즈니스 활성화



범주별 추진 방향

주거

- 협동조합형 주거재생사업'을 중심으로 한 지역주거관리 모델 구현
 - ▷ 주택개보수 상담 및 관리, 주택개보수 시공,
- 시설, 환경관리 등의 사업기회를 창출하고 사회적경제 조직을 발굴·육성하여 사업을 수행토록 함
- 지역의 다양한 사회서비스, 공공서비스에 대한 수요와 사업을 발굴하고 지속 할 수 있는 주민주도 지역관리조직 CRC(Community Regeneration Corporation: 협동조합형 지역재생기업)로 성장

참 고 자 료

※ 커뮤니티 비즈니스란?

- 지역사회의 과제나 주민들의 요구에 의해 지역주민이 주체가 되고 그 해결을 위해 비즈니스기업을 이용해 지역의 삶의 질과 복지향상을 실현

(후쿠오카현 지역비즈니스 실태조사, 2003)

- 지역주민들이 지역에서 잡자는 자원(노동력, 원재료, 기술 등)을 활용해서 행하는 소규모 비즈니스로 이익추구와 지역과제의 해결을 목표

(큐슈지역 커뮤니티 비즈니스 조사보고서, 2002)

- 커뮤니티 비즈니스는 지역의 재생과 자립을 위한 독특한 대안모델이며, '커뮤니티(지역)에 기반을 두고 사회적 문제를 해결하기 위해 비즈니스 원리를 도입한 활동'으로 정의하지만 그 활동과 범위는 매우 폭넓다.

(박원순, 2008)

② 지속가능한 사회적경제 조직 양성을 위한 우수사례 발굴·육성

○ 사회적 경제 생태계의 원리

- 조직의 생태계는 수많은 조직들 중 시장, 또는 사회 속에서 끊임없이 경쟁하고 검증받으면서 수없이 도태되는 과정을 거치며 살아남은 건강한 조직들이 형성
- 이러한 자연적인 과정에 생태계 조성이라는 인위적인 개입은 생태계 왜곡 우려, 경쟁하고 스스로 살아남기 위하여 노력하는 생태계 속에서 조직들은 끊임없이 성공하는 사례를 모방
- 따라서 생태계의 발전을 위해서 무엇보다 다른 조직들이 모방할 수 있는 성공 사례를 창출하는 것이 우선 → 예산과 활동을 전략적으로 집중투입

○ 상시적인 교육과 인큐베이팅, 컨설팅 프로그램 마련과 이를 위한 인력풀의 구축 필요

○ 단계적 자원체계 구축

① 교육 : 지역 내 사회적혁신가 인력풀 확대



② 공모를 통한 인큐베이팅 지원 : 집중적 멘토링 통한 조직설립 지원



③ 컨설팅 : 설립된 사회적경제 조직들의 상시적 컨설팅 시스템

③ 네트워크적 협력을 통한 생태계 발전 지원

- 규모가 작고 자본이나 기술력이 취약한 사회적경제 조직들이나 소상공인, 중소기업의 경우 시장경쟁에서 새로운 혁신적 비즈니스 모델이나 사업아이템을 개발하여 경쟁력을 가질 수 있는 가능성은 낮음
- 이러한 소규모 주체들 간의 협력을 통한 혁신과 경쟁력의 창출이 활성화된 유럽의 일부 사회적경제 선진지역들의 경우 사회적경제가 지역 경제의 상당한 부분을 차지 하고, 의미 있는 수준의 고용을 창출하며, 이를 통해 다른 지역에 비해 상대적으로 낮은 실업률과 높은 소득수준을 달성

○ 네트워크형 협업을 통한 혁신 : 스페인 몬드라곤의 사례

- 몬드라곤혁신센터를 중심으로 작은 협동조합 조직들이 프로젝트형 협업을 통하여 작은 일상생활용품부터 장애인용 가구, 돌봄서비스, 고가의 의료 장비에 이르기까지 각종 제품 및 서비스 상품을 공동개발할 수 있도록 지원
- ※ 혁신센터는 아이디어의 모집 → 전문가들의 도움으로 아이디어를 공동프로젝트로 개발 → 조직 간 공동협력시스템 구축 → 협력적 제품 및 서비스모델의 개발과 상품화 → 사업의 안정화 및 성과배분 등 일련의 혁신창출 과정을 지원

4 지역자원 공유 플랫폼 구축

○ 공유경제 활성화의 기반이 되는 지역 '커뮤니티플랫폼' 구축

○ 커뮤니티 플랫폼의 기능 : 온오프라인 활용 플랫폼

- 지역자원의 아카이브
- 물품 재활용 거래 및 공유/임대 장터
- 지역 내 사회적 경제 및 교육문화 관련 소식 및 정보공유 (공동 소식지) - “와보송”의 기능을 포함
- 지역 내 사회적 경제 조직 및 건강한 중소 상공업자들에 대한 지역거래 카드 (할인 제공, 마일리지 제공, 1% 사회적경제기금 적립 등)
- 기타 사회적 경제 관련 네트워킹 역할



5 지역 사회적경제 연합체 구성

- 현재의 협의회 수준의 결사 → 연합체로 조직화
- 연합체 구성의 필요성
 - 사회적경제조직간 협력 체계 강화 및 협력 프로젝트 활성화
 - 지역 사회적경제 생태계 발전에 있어서의 역할 강화
 - 사회적경제 기금 조성 활성화
- 연합체 가입 시 준수해야 할 원칙
 - 조례에 명시된 6가지 원칙의 준수
 - 출자의 의무
 - 기금 조성예의 참여 (당기순이익 10%) → 사회적경제 기금과 연계
 - 연합체 내의 조직 간 경쟁의 배제
 - 경영관련 보고서를 연합체에 제출
- 연합체에 가입 시 혜택
 - 각종 의사결정구조에서의 우선 참여
 - 각종 지원, 협력프로젝트 참여 및 기금활용에 있어서의 우선권

6 사회적경제 지역재단 설립

- 현재의 사회투자기금은 제도권금융을 이용하기 어려운 영세한 규모의 사회적경제 조직들에게 무담보 대출을 해주기 위해 마련됨
- 그러나 일상적인 사회적경제 지원사업에 대한 재원을 매년 서울시 및 기초지자체 등 공공의 예산에 의존함으로써 진정한 의미의 민·관 협력적 거버넌스를 실현하기 어려움

○ 사회적경제 조직에 대한 대출, 투자 이외에도 중간 지원기관의 운영, 각종 공모사업 및 교육, 컨설팅, 인큐베이팅 등 지원사업의 일상적인 운영을 기금 기반으로 시행하여 지원사업의 효율성과 지속성을 제고

○ 기금의 용도

- 사회적경제 조직에 대한 대출 및 투자
- 사회적경제종합지원센터 등 중간지원기관의 운영
- 사회적경제 조직에 대한 교육, 컨설팅, 인큐베이팅 등의 사업
- 사회적경제 관련 각종 공모사업
- 사회적경제 조직의 발전을 위한 조직 간 협력 프로젝트
- 기타 네트워크 등 사업

○ 기금의 조성 : 기금의 조성은 다음의 각 조직들이 공동으로 출연

- 관내 사회적경제 조직, 지방자치단체, 관내 사회적경제 친화적 중소기업 및 자영업자, 신협 등 사회적 경제 친화적 금융기관

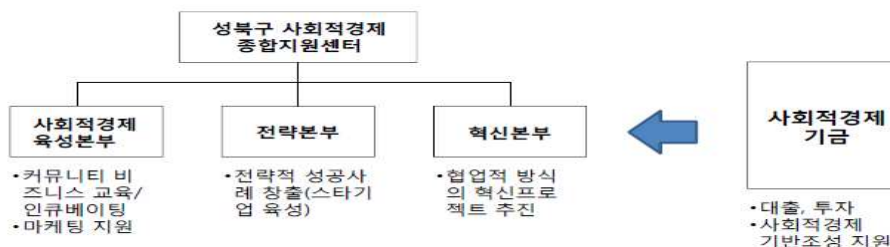
○ 기금의 운영 주체

- 기금은 각 출연기관들이 공동의 의사결정 구조를 구성

7 중간지원조직 기능 강화

○ 전략추진을 위하여 중간지원 조직 체계를 역할의 종합화, 기능의 전문화 필요

전략 추진을 위한 중간지원 조직 체계



N 비전 및 추진방향

1 성북구 사회적경제 비전 및 추진목표

비전

지속가능한 사회적경제 공동체 구축

목표

지역 문제를 사회적경제를 통해 해결 및 생태계 조성
 더불어 함께 잘사는 공동체 및 사회적 가치 창출
 사회적경제조직 육성 및 자생력 강화를 위한 시스템 구축

4대 추진과제 및 13개 세부 사업

지역문제 해결

- ❖ 지역문제 해결 의제발굴 구조화
- ❖ 공공서비스 지역 자산화를 위한 협동조합 발굴
- ❖ CRC방식의 도시 재생사업

육성 및 내실화

- ❖ 사회적경제 인적자원 육성
- ❖ 협력프로젝트를 통한 외연확대
- ❖ 사회적경제조직 우수모델(스타 기업) 발굴

자생력 강화

- ❖ 지역사회 공유 플랫폼 구축
- ❖ 사회적경제 조직 연합체 구성
- ❖ 사회적경제 재단 설립 준비

지원체계 구축

- ❖ 민관 거버넌스 체계 확립
- ❖ 마을사회적경제센터 역할 강화
- ❖ 공공구매 활성화
- ❖ 사회투자기금 조성

2 성북구 사회적경제 발전단계 확립



3 추진과제 (4대 추진과제, 13개 세부사업)

추진과제	세부사업
주민이 주도하는 사회적경제를 통한 지역문제 해결	<p>1-1 지역문제 해결을 위한 의제발굴 구조화</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 소셜미션발굴단 구성 및 운영 ■ 지역문제해결을 워크숍 운영 및 주민참여 확산 <p>1-2 공공서비스 지역자산화를 위한 협동조합 발굴</p> <p>1-3 지역관리회사(CRC) 방식을 통한 도시재생사업 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제 예비특구 사업을 통한 지역 확대 ■ 도시재생지역 내 주민교육 및 참여확대
사회적경제조직 육성 및 내실화	<p>2-1 사회적경제 인적자원 양성</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 민·관·학 연계한 현장밀착형 전문가 육성 ■ 지역주민대상 맞춤형 인식 확산 ■ 공직자 대상 인식확산 및 역량 강화 교육 <p>2-2 협력프로젝트 활성화를 통한 외연확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 협업에 의한 혁신프로젝트(사업) 발굴 ■ 마을사회적경제센터 내 혁신본부 설치·운영 ■ 전문기관과의 협력적 지원시스템 설계 <p>2-3 사회적경제 조직 우수모델(스타기업) 발굴</p>
사회적경제조직 자생력 강화	<p>3-1 지역사회 공유 플랫폼 구축</p> <p>3-2 사회적경제조직 연합체 구성</p> <p>3-3 민간주도 사회적경제 재단 설립 추진</p>
사회적경제조직 지원체계 구축	<p>4-1 민관 거버넌스 체계 확립</p> <p>4-2 마을사회적경제센터 역할 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제 종합지원센터로 기구 확대 개편 <p>4-3 사회적경제 제품 공공구매 활성화 추진</p> <p>4-4 공익적 재원으로서 사회투자기금 조성·운영</p>

V 세부 추진계획

1 주민이 주도하는 사회적경제를 통한 지역문제 해결

(1-1) 지역문제 해결 의제발굴 구조화

■ 추진방향

- ❖ 지역내 문제를 논의하는 주민모임을 적극 지원 및 활성화
- ❖ 지역내 문제를 지역에서 선순환하는 사회적경제 방식으로 해결
- ❖ 지역현안을 통한 지역공동체 회복 및 경제활성화 의제 발굴 육성

■ 추진계획

❖ 소셜미션 발굴단 구성 및 운영

- 사업개요 : 지역주민 참여로 공동체 회복을 위한 커뮤니티 비즈니스의 출발점
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - 마을계획단, 주민기자단, 마을공동체 공모사업 등 공동체 활성화 참여 주민대상으로 지역별 발굴단 구성
 - 지역별 인적자원, 활동가 조사발굴 및 DB구축
 - 의식주, 교육, 문화, 돌봄, 의료, 환경, 주거 등 사회적경제 방식 가능한 모든 분야를 논의하여 지역 특성화에 맞는 의제 발굴

○ 연간추진계획

(단위 : 개/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
발굴단 구성	18	3	4	5	6
사업비	40,000	10,000	10,000	10,000	10,000

❖ 지역문제 해결을 위한 워크숍 운영 및 주민참여 확산

- 사업개요 : 소셜미션발굴단이 발굴한 지역문제(의제)를 해소하기 위한 사회적경제 방안 도출
 - 지역밀착형 교육제공으로 사회적경제 민간 관심 제고 및 공감대 형성
 - 사회적경제조직 연계를 통한 워크숍 및 우수사례 탐방
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - (주민·조직·공무원)교육을 통한 지역문제 해결을 위한 공감대 확산
 - 실제 지역에서 발굴된 의제에 대해 워크숍 및 우수사례 탐방
 - 워크숍을 통해 제안된 사회적경제 방식 해결 분야 우선 창업 지원 논의
- 연도별 추진계획

(단위 : 회/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
워크숍 및 우수사례 탐방	6	운영계획 수립	2	2	2
사업비	16,000	1,000	5,000	5,000	5,000

(1-2) 공공서비스 지역자산화를 위한 협동조합 발굴

■ 추진방향

- ❖ 공공서비스를 지역사회에 기반을 둔 협동조합 등으로 위탁
- ❖ 민간위탁 시설을 지역주민들이 운영함에 따라 주민의 일자리 창출 및 지역경제 활성화로 지역내 선순환하는 경제체계 구축

■ 추진계획

❖ 공공서비스 지역자산화 추진

- 사업개요 : 지역의 인적·물적 자원을 활용하여 주민들이 주체적으로 마을에서 필요한 서비스를 공급·소비 할 수 있는 시스템 구축
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - 공공서비스 지역자산화를 위한 용역을 진행하여 전략적 계획 수립
 - 민간전문가를 포함한 공공서비스 지역자산화 기획단을 구성하고 중점적으로 추진하는 부서를 선별하여 단계적 진행
 - 지역자산화를 위한 지역교육, 시민아카데미, 설립·경영컨설팅 등을 지원하여 주체 발굴 육성

○ 연도별 추진계획

(단위 : 개소, 천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
목표시설수	17	2	3	5	7
지역자산화 용역	30,000	30,000	-	-	-

(1-3) 지역관리회사(CRC)방식을 통한 도시재생사업 추진

■ 추진방향

- ❖ 우리구는 재개발구역 해제에 따른 도시재생지역이 점점 확대되고 있는 현실을 감안
- ❖ 도시재생지역 취약계층을 포함한 주민이 지역에 필요한 시설과 사회서비스를 직접 관리하고 운영
- ❖ 지역경제 활성화, 공동체 회복, 주민참여를 늘리는 지역관리회사 설립을 통한 도시재생사업의 모범사례 창출

■ 추진계획

❖ 사회적경제 예비특구 사업을 통한 지역 확대

- 사업 개요 : 서울시 사회적경제 특구사업(장위 ~ 석관) 시범운영을 모델로 삼아 도시재생지역 내 주민들로 구성된 지역관리회사 설립으로 지역에서 필요한 시설과 서비스를 지역주민 참여로 관리 운영
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - 총 11개 도시재생지역을 장위-석관을 포함한 삼선-안암/정릉/길음-상월곡 4개 권역으로 분류하여 점진적 확대
 - 지역의제를 발굴, 권역별 1개 이상 지역관리회사 설립 추진
 - 권역별 주민공동체 및 사회적경제조직 융합하여 지역관리회사 설립모델 발굴

○ 연도별 추진계획

(단위 : 기업수)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
지역관리회사 설립운영	4	5	6	7
도시재생지역 (특구 외)	- 지역의제 및 - 주체 발굴	- 마을기업 시범운영	- 마을기업 시범운영	- 지역관리회사로 확대 대 개편 설립

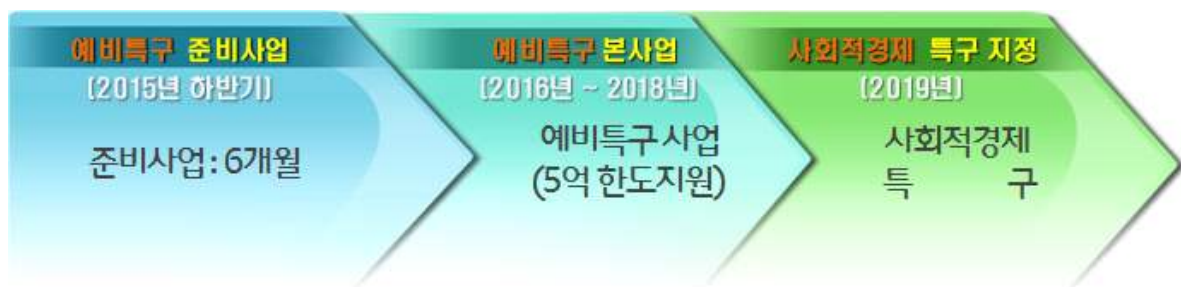
<서울시 사회적경제 예비특구사업 개요>

□ 사업개요

- 사업 명: 마을사회적경제 융합 도시재생모델 구축 사업(장위~석관)
- 사업목표
 - 사회적경제가 실현가능한 지역의 인적·물적자원과의 연계를 통한 지역문제 해결을 위한 지속가능한 지역관리회사(CRC) 수익모델 개발 및 설립·운영
 - 지역관리회사 기반조성을 위한 주민 주체 발굴과 조직화
 - 주민 참여 기획 확대를 통한 사회적경제 체감도 증대

□ 추진현황

- 2015년 하반기 서울시 예비특구 준비사업 선정 : 사업비 50백만원
- 2016년 예비특구 본사업(1년차) 공모 선정 : 사업비 90백만원
- 2017년 예비특구 본사업(2년차) 공모 선정 : 사업비 200백만원



※ 2018년 본사업(3년차) 210백만원 사업비 확보 추진

❖ 도시재생지역 내 주민교육 및 참여확대

○ 사업 개요 : 도시재생지역은 재개발 해제 등에 따른 주민들간의 갈등이 심화되는 상황에서 노후된 주택과 부족한 도시기반시설에 따른 사회서비스의 질이 떨어지는 등 슬럼화의 문제점을 안고 있어 교육, 환경, 주차, 쓰레기 문제 등을 주민스스로 공급자 수요자가 될 수 있도록 교육 및 홍보를 통한 참여 확대로 문제를 해결

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용

- 지역 밀착형 교육 제공을 통한 주민관심, 공감 형성
- 계층별 특화된 맞춤형 교육을 실시하고, 특히 취약계층(경력단절여성, 노인, 장애인, 청년 등)을 중심으로 주체발굴 확대

○ 연도별 추진계획

(단위 : 명)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
도시재생사업 과 연계한 맞춤형 교육	1,900	100	300	500	1,000

- 도시재생사업과 연계하여 교육 : 연 10,000천원

2 사회적경제 조직 육성 및 내실화

(2-1) 사회적경제 인적자원 양성

■ 추진방향

- ❖ 사회적경제 전문인력양성으로 사회적경제 육성 기반 마련
- ❖ 사회적경제에 대한 지역주민 관심제고 및 사회적가치 인식확산
- ❖ 공직자(공공기관 포함)대상 교육을 통해 사회적경제 기업제품 공공구매에 대한 이해증진, 우선구매 촉진 확대 역량 강화

■ 추진계획

❖ 민·관·학 연계한 현장밀착형 전문가 양성

- 사업 개요 : 관내 학교와 연계한 위탁교육을 통하여 사회적경제 리더(최고경영자) 과정 및 전략, 조직관리 능력 배양 실무자 재교육을 통한 전문성 제고
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - 지역대학과 연계한 수준높은 임직원 및 리더 교육 (연1회)
 - 위탁교육을 통한 조직역량(인력관리, 회계, 노무, 세무 등) 전문적 직무교육 실시
 - 마을공동체, 도시재생 등 사회적경제조직과 밀접한 관련이 있는 분야에 대한 지식 확대 교육 및 협동조합 코디네이터 양성 교육
- 연도별 추진계획

(단위 : 명/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
교육인원	45	위탁교육산설	10	15	20
사업비	46,000	1,000	10,000	15,000	20,000

❖ 지역주민 대상 맞춤형 인식 확산

- 사업 개요 : 실제 경제주체인 지역주민들이 사회적경제에 대한 인식이 매우 저조하여 교육을 통한 인식확산 및 사회적경제 제품 홍보·판매를 통한 지역경제활성화 및 사회적 가치를 확산
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - 동 복지센터 및 주민참여 행사와 연계한 현장 홍보 실시
 - 관내 사회적경제 기업 소개 및 생산품 홍보
 - 사회적경제 홍보용 리플릿 등 제작 배부
- 연도별 추진계획

(단위 : %/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
사업목표 (인지도)	매년10% 상승	31.9	41.9	51.9	61.9
홍보물제작	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000
공 모 전	12,000	3,000	3,000	3,000	3,000

❖ 공직자 대상 인식확산 및 역량 강화 교육

- 사업 개요 : 우리구를 비롯한 관내 공공기관을 대상으로 사회적경제 인식 제고 교육을 통해 사회적경제 조직 육성 및 활성화, 공공구매 촉진을 적극 유도
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용

- 관내 공공기관들과 협약을 통한 소속직원 교육을 통한 사회적경제 인식 확산
- 공공구매에 대한 이해증진 교육 및 사회적경제조직 제품 홍보
- 구 산하 공무원 사회적경제 의무교육과정 신설 추진

○ 연도별 추진계획

(단위 : 명/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
사업목표 (교육인원)	3,500	500	1,000	1,000	1,000
사업비	17,000	2,000	5,000	5,000	5,000

(2-2) 협력프로젝트를 통한 외연 확대

■ 추진방향

- ❖ 소규모 사회적경제 조직간 협력적 네트워크를 통한 사회서비스 제공영역 확대
- ❖ 혁신과 사회적경제 조직간 교류체계 구축을 위한 센터 내 혁신본부 운영
- ❖ 인큐베이팅, 컨설팅, 마케팅 분야 등에 외부 전문인력풀을 구축 활용

■ 추진계획

❖ 협업에 의한 혁신프로젝트(사업) 발굴

- 사업 개요 : 소규모 사회적경제조직들간 협력을 통한 혁신과 교류 체계를 구축 및 상호 멘토링 등을 통해 새로운 사업 발굴
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - 소규모 조직들이 협력하여 혁신적 비즈니스 아이템 개발
 - 수많은 사회적경제 조직간 협력프로젝트 시도를 통해 혁신프로젝트 성공모델 창출

○ 연도별 추진계획

(단위 : 사업수)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
혁신프로젝트 시도 및 성공모델 창출	45	센터내 발굴시스템 구축	10	15	20

❖ 마을사회적경제센터 내 혁신본부 설치 운영

○ 사업 개요 : 소규모 사회적경제조직들간 프로젝트형 협력을 통한 새로운 제품 또는 공공서비스 상품개발 구축을 위해 중간조직(마을사회적경제센터)내 설치

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용



○ 연간추진계획

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
센터 내 혁신본부 설치	조직개편 간담회	조직개편 T/F구성	혁신본부 설치	-

❖ 전문기관과의 협력적 지원시스템 설계

○ 사업 개요 : 현재 사회적경제는 초기 단계로서 고기능 전문인력 확보는 많은 시간과 비용이 소요됨에 따라 성북구 마을사회적경제 센터의 역량 전문화를 위해 외부 전문인력풀 구축

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용

- 마을사회적경제센터 역량전문화
- 분야별 외부 전문인력풀을 구축 - 센터내 조직과 협력
 - ※ 인큐베이팅, 컨설팅, 마케팅 분야 등

○ 연간추진계획

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
외부인력풀 구축	사회적경제조직 필요분야 구축	센터 내 분야별 T/F 구성	분야별 외부전문인력풀 구축	-

(2-3) 사회적경제조직 육성 및 우수모델(스타기업) 발굴

■ 추진방향

- ❖ 지역 특성에 맞는 사회적경제조직을 집중 발굴, 재정지원을 통하여 지속적이고 안정적으로 성장 할 수 있도록 기반을 마련하여 지역 일자리 창출 및 사회서비스 제공
- ❖ 사회적경제조직 성공모델 확립으로 사회적경제에 대한 지역주민 공감대 확산 및 지역경제 활성화를 도모

■ 추진계획

❖ (예비)사회적기업 및 마을기업 육성 · 지원

- 사업 개요 : 지역 특성에 맞는 (예비)사회적기업 및 마을기업 모델 발굴육성과 내실있는 재정지원사업, 운영을 주기적 지도·점검
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용
 - (예비)사회적기업 및 마을기업 육성·발굴 및 컨설팅 지원
 - (예비)사회적기업 및 마을기업 재정지원, 지도·점검 등 사후 관리
 - 마을기업 자립을 위한 판로개척 및 컨설팅 지원
- 설립현황

(2017. 1. 1 기준)

구분	계	사회적기업	(예비)사회적기업	마을기업
성북구	37	17	12	8

○ 연도별 추진계획

(단위 : 업체)

구분		계	2017년	2018년	2019년	2020년
사회적기업 육성 및 지원	신규 (육성)	8	2	2	2	2
	지원 (국·시)	77 (27억)	15 (5억)	17 (6억)	20 (7억)	25 (9억)
사회적경제한마당		190백만원	40백만원	50백만원	50백만원	50백만원

❖ 협동조합 육성 및 지원

○ 사업 개요 : 협동조합의 설립 상담, 교육, 컨설팅을 지원하여 지속가능한 협동조합 육성지원

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용

- 협동조합 마을학교, 분야별 맞춤형 교육, 주간행사 등을 지원하여 협동조합 생태계 조성
- 성북구 협동조합협의회와 협동조합 교류회를 통하여 협동조합 간 연대와 협력을 위한 네트워크 활성화 추진
- 협동조합 실태조사를 활용하여 정책 요구사항 등 제도개선 추진

○ 설립현황

(2017. 1. 1 기준)

구분	계	일반협동조합	사회적협동조합
성북구	94	83	11

○ 연도별 추진계획

(단위 : 개/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
협동조합설립	77	17	20	20	20
공공서비스 위탁 협동조합 육성	17	2	3	5	7
협동조합 사업운영률	57% (평균)	54%	56%	58%	60%
사업비	160,000	40,000	40,000	40,000	40,000

❖ 사회적경제조직 성공모델(스타기업) 발굴

○ 사업 개요 : 사회적경제 생태계 발전을 위해서는 다른 조직이 모방 할 수 있는 성공모델(스타기업) 발굴하여 지역주민의 사회적경제에 대한 인식확산 및 공감대 형성 및 스타기업 제품, 공공서비스에 대한 우선구매(공공구매), 인센티브의 당위성 확보

- 전략적 재정 지원 및 홍보
- 우선 공공구매 및 사회투자기금 시책지원으로 자생력 강화
- 스타기업 인증을 통한 제품 및 서비스 판로 지원

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용

① 사회적기업 자율경영공시 참여 유도 및 인증제 실시

- 대 상 : 사회적기업, 마을기업, 협동조합
- 공시내용 : 기업현황, 사회적가치 실현정도, 재무상태(재무재표 등)
- 인센티브 : 공공구매, 사회투자기금 시책지원, 우수기업인증

② 사회적경제조직 모니터링시스템 구축

- 내 용 : 사회적경제조직 평가 지표를 마련하여 우수기업 발굴에 활용 및 지원
- 평가시기 : 연 1회
- 평가내용
 - 정량 : 재무상태(재무제표 등), 취약계층 및 지역주민 고용 현황 등
 - 정성 : 사회적가치실현 성과 및 주민참여·기업신뢰 구축 정도

③ 사회적경제조직 우수사례 발표회 개최

- 개최 : 연 1회
- 모범사례 전파를 통한 타 조직 경영 벤치마킹
- 사회적경제 조직의 사회적가치 실현 홍보 및 주민공감대 확산 계기 마련

○ 연도별 추진계획

(단위 : 업체/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
성공모델 (스타기업) 발굴	160,000	40,000 (서울시 공모사업 선정)	40,000	40,000	40,000
모니터링 및 우수사례 발표	3	계획수립	1회	1회	1회

3 사회적경제 조직 자생력 강화

(3-1) 지역자원공유 플랫폼 구축

■ 추진방향

- ❖ 지역의 자산이 되는 인적,물적 자원의 파악과 체계화 및 축적
- ❖ 사회적경제 조직들의 활용도 향상을 위한 정보의 공개성, 접근성 강화
- ❖ 지역 커뮤니티와 경제활성화를 위한 온·오프라인 교류 공간 마련

■ 추진계획



❖ 지역자원 공유플랫폼의 기반 마련

- 지역자원의 기준 및 플랫폼 구축방향 설정
- 산재되어 있는 지역의 인적·물적 자원들에 대한 정보 수집
- 효용가치 증대를 위한 지역자원의 분류 및 체계화

❖ **자원의 디지털아카이브 구현**

- 다양한 자원이 축적되는 데이터베이스 구축 : 공공데이터플랫폼 활용
- 자원의 생명력과 활용도 향상을 위한 지속적인 관리

❖ **지역 커뮤니티 플랫폼 구축 : 온오프라인**

- 지역내 사회적경제 및 교육·문화 관련 소식 및 정보 공유
 - 지역신문(오프라인), 마을방송(온라인) 등의 역할
- 주민 스스로 참여하여 언제나 누구나 활용할 수 있는 온라인 플랫폼 구축
 - 온마을앱 활용
- 공유경제 및 지역공동체의 기반이 되는 물품거래 장터 활성화
 - 개울장, 녹색장터, 벼룩시장, 마을활력소 등 활용
- 커뮤니티 플랫폼의 기능 확장
 - 사회적경제 조직간, 사회적경제조직과 지역간 네트워킹 역할
 - 지역거래카드 활용 : 할인 또는 마일리지 등 인센티브 제공
 - 사회적경제기금 마련 : 1%를 기금으로 적립, 향후 지역화폐 또는 지역 재단의 기반 마련

○ 연도별 추진계획

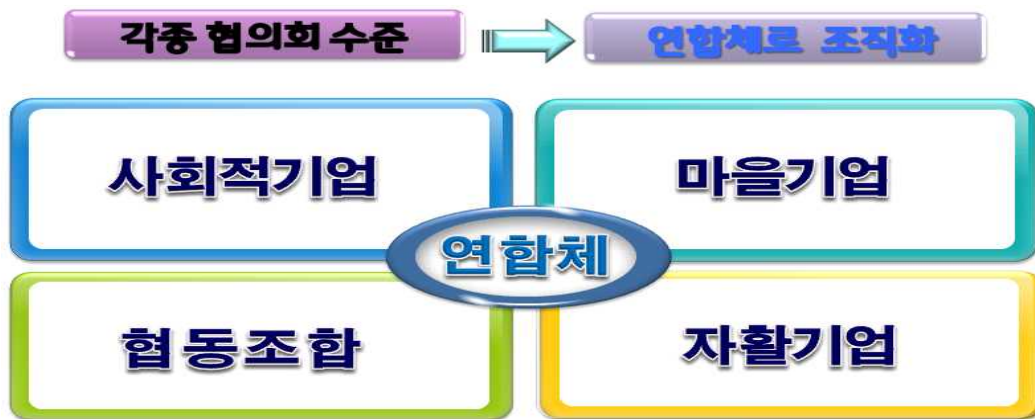
2017년	2018년	2019년	2020년
지역자원기준마련 플랫폼 방향 설정 자원수집 분류 및 체계화 시스템 구축	자원 등록, 관리 플랫폼 활성화 평가 및 반영	조직간 네트워킹 구현 지역거래카드 도입 평가 및 반영	네트워킹 활성화 지역거래카드 활성화 사회적경제기금 도입 평가 및 반영

(3-2) 사회적경제 연합체 구성

■ 추진방향

- ❖ 사회적경제 조직간 협력체계 강화 및 협력프로젝트 활성화 도모
- ❖ 사회적경제 생태계 발전에 있어서 역할 강화
- ❖ 사회적경제기금 출연(조성) 활성화를 통한 자생력 강화

■ 추진계획



○ 사업 개요 : 현재 소규모 사회적경제조직들은 형태별 협의회 수준의 네트워크를 구축중이나 사업 유형별로 유사한 조직들이 경쟁을 함으로 지속성 약화, 사회적경제조직 연합체 구성을 통해 연합체내에서 멘토링 및 협업체계 구축, 경쟁배제, 사회적기금 조성을 통한 자생력 강화

- 연합체 가입 조직에 대한 인센티브 제공

- 사회적경제 정책 결정 및 반영에 우선 참여
- 각종 공모사업, 예산지원, 협력프로젝트 참여 및 자금활용에 우선권 부여

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용

- 사회적경제 조직간 멘토링을 통한 협력프로젝트
- 사회적경제 기금 조성(출자) 참여에 따른 자생력 강화
 - 단기순이익 5 ~ 10% 출자로 조성
- 연합체 내 조직간 동일제품/공공서비스에 대한 경쟁 갈등 해결

○ 연도별 추진계획

2017년	2018년	2019년	2020년
사회적경제조직 간담회 개최	연합체 구성을 위한 T/F 출범 협의회 대표를 중심으로 연합체 임원 및 정관 구성	사회적경제조직 연합체 구성	-

(3-3) 민간주도 사회적경제 재단 설립 추진

■ 추진방향

- ❖ 사회적경제 지원사업의 재원을 민간에서 조성하여 독립성 확보
- ❖ 유기적인 지역연대를 구축하는 민관의 협력적 거버넌스 실현
- ❖ 지역재단에서의 사회적경제 지원사업 운영으로 사업의 전문성과 지속성 제고

■ 추진계획

○ 사업개요

- 설립형태 : 지역재단(사단법인)
- 설립주체 : 지역내 사회적경제조직
- 운영재원 : 출연금, 사업수익금 등
- 출연조직 : 사회적경제조직, 지방자치단체, 중소기업 및 자영업자, 신협·새마을금고 등 지역금융기관

- 재단의 주요역할

- 중간지원기관 운영 및 민간역량 강화
- 사회적경제 조직 육성을 위한 각종 지원
- 기타 네트워크 등 사업 지원

❖ 사회적경제 재단설립 기반 마련

- 재단설립을 위한 기초조사 실시 및 당사자조직의 참여의사 확인
- 지역내 공감분위기 조성 : 관련조직간 집담회 개최 등
- 사회적경제 조직간 네트워크 강화 : 참여기업 확대 및 협의회 활성화

❖ **재단설립 추진위원회 구성·운영**

- 구 성 : 참여의사를 밝힌 당사자조직, 마을사회적경제센터, 전문가 등
 - 지역재단의 비전 설정 및 운영방안 마련
 - 임원선출, 정관 작성, 출연금 확보, 설립등기 등 법인설립 절차 추진
 - 참여조직 확대 및 민·민, 민·관 네트워크 운영

❖ **민간주도의 홍보 및 역량강화 활동**

- 주 관 : 재단설립 추진위원회(재단 설립전)
 - 지역내 공감 증진을 위한 공청회 및 설명회 등 개최
 - 유사재단 또는 타지역재단의 현장방문 및 벤치마킹
 - 지역재단 설립 및 운영에 대한 교육 및 워크숍 실시

❖ **사회적경제 지역재단 운영**

- 운영구조 : 각 출연기관들의 공동 의사결정구조
 - 사회적경제 재단 홍보 및 역량강화 활동
 - 마을사회적경제센터 등 중간지원조직 운영
 - 사회적경제 조직에 대한 교육, 컨설팅, 인큐베이팅 등 사업지원
 - 사회적경제 관련 각종 공모사업 지원
 - 사회적경제 조직의 발전을 위한 조직간 협력프로젝트 지원
 - 기타 네트워크 등 사업 지원

○ 연도별 추진계획

2017년	2018년	2019년	2020년
<ul style="list-style-type: none"> - 기초조사 실시 - 집담회 개최 - 타재단사례 파악 	<ul style="list-style-type: none"> - 조차의 참여사파악 - 추진위원회구성운영 - 타재단 벤치마킹 - 역량강화 교육 - 설명회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> - 추진위원회운영 - 지역재단 설립 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역재단 운영

4 사회적경제 조직 지원체계 구축

(4-1) 민관 거버넌스 체계 확립

추진방향

- ❖ 사회적경제 관련 정책 협의 및 사업의 효율적 추진
- ❖ 민관이 현안사항에 대해 정기회의, 워크숍을 통해 협조체계 구축
- ❖ 공동 사업관련 정보공유 및 협업을 통한 시너지 창출

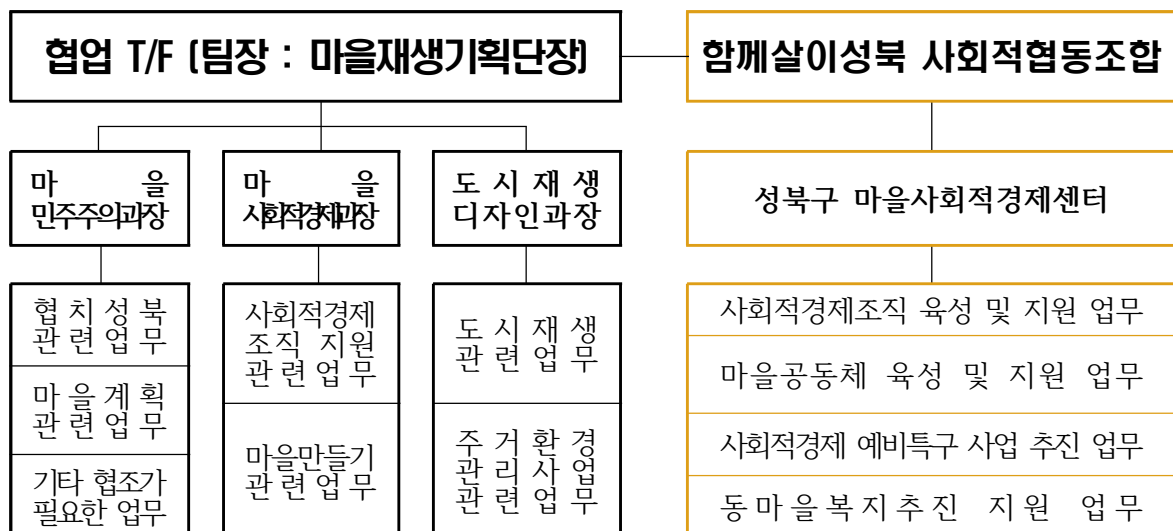
추진계획

❖ 마을공동체 재생을 위한 민관거버넌스 운영

○ 사업개요

- 도시재생 및 사회적경제 분야에 민과 관이 공동으로 정책수립 및 이행
- 실질적 참여와 협력을 통한 종합적이고 효율적인 거버넌스 구축
- 마을공동체 형성을 위한 민관, 부서간 과제공유 및 공동협력방안 강구

공동체 재생을 위한 민관 거버넌스



○ 사업내용

- 매월 1회 정기회의를 개최하여 정책 협력과 정보공유
- 연 2회 민관(사회적경제조직 포함) 워크숍 실시로 역량 강화

○ 연도별 추진계획

(단위 : 회/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
정기회의	40	10	10	10	10
워크숍	8	2	2	2	2
사업비	28,000	7,000	7,000	7,000	7,000

❖ <가칭>성북구 마을사회적경제 포럼 추진

○ 사업개요 : 정기포럼 개최로 사회적경제의 적극적 이해와 가치실현을 위해 구, 지방의회, 중간조직, 주민, 사회적조직 연합체 등 모든 주체들이 참여하는 소통과 통합의 장 마련

- 민관 거버넌스의 체계의 확장으로 구민과 의회의 적극적 참여와 협조가 필요

○ 사업내용

- 포럼 개최 민관T/F를 통해 우리구 현실에 적합한 의제, 행사 등 구성
 - 포럼 명칭, 연간 개최계획, 참여 주체 범위 등 총괄 계획수립 및 실행
- 사회적경제 주간행사, 구민의 날 행사 등과 연계하여 많은 구민 참여 및 홍보
- 동북4구 포럼 확대 개최를 통한 사회적경제 가치 확산 추진

○ 연도별 추진계획

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
마을사회적경제 포럼 개최	- 포럼제안 T/F 구성 (민,관,의회 참여) - 사회적경제주간행사 연계 검토	분기별 또는 반기 개최	분기별 또는 반기 개최	분기별 또는 반기 개최

❖ **성북구 사회적경제위원회 운영**

○ 사업개요 : 성북구 사회적경제 관련 정책, 사업의 효율적 추진을 위한
통합적 협의 및 심의

- 사회적경제 활성화 및 생태계 조성 등 사회적경제 정책을 심의·조정하는 기구
- 사회적경제 관련 사업 및 정책 전문가로 구성

○ 사업내용

- 설치근거 : 성북구 사회적가치 실현을 위한 사회적경제 기본조례
- 위원회 구성(2015. 3.)
 - 공동위원장 2명 포함 15명으로 구성 (공동위원장 : 민간 1인 포함)
- 위원회 기능
 - 사회적경제 기본계획 및 연도별 실행계획의 수립과 평가에 관한 사항
 - 사회적경제 인재양성 및 사회적경제기업의 역량강화에 관한 사항
 - 사회적경제 시장조성 및 금융 지원에 관한 사항 등

○ 연도별 추진계획

(단위 : 회)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
위원회 개최	16	4	4	4	4

(4-2) 마을사회적경제센터(중간지원조직) 역할강화 및 확대

■ 추진방향

- ❖ 우리구 사회적경제관련 종합지원센터로 확대
- ❖ 외부전문가 인력풀을 구성하여 사회적경제 조직 육성 지원
- ❖ 공동 마케팅 지원시스템 구축을 통한 사회적경제조직 지원

■ 추진계획

❖ 사회적경제 종합지원센터로 기구 확대 개편

○ 사업개요

- 우리구 위탁대행에서 종합적 지원역할 기관으로 확대 조정
- 위탁(예산지원 등)은 자율성이나 민관협력시스템을 구축에 저해
- 사회적경제 지역재단을 설립하여 재원을 활용한 독립적 기관 구축

○ 사업기간 : 2017년 ~ 2020년

○ 사업내용



- 육성본부 : 주민들에게 커뮤니티 비즈니스를 교육하고, 인큐베이팅, 사회적 경제조직 마케팅 전문 조직
- 전략본부 : 전략적 성공사례(스타기업) 의 육성지원 및 연중 상시적 전략, 마케팅, 조직관리 등 컨설팅 지원
- 혁신본부 : 사회적경제조직간 프로젝트형 협력시스템 구축 및 사회적경제 연합체 중점관리 및 지원

○ 외부전문가 인력풀 구성

- 인큐베이팅, 컨설팅, 마케팅 등 각 분야별 전문가들로 구성된 네트워크 인력풀 시스템 구축을 통한 중간지원조직 역량강화 및 사회적경제조직 육성
- 센터내 내부인력을 분야별 전문가 양성 교육을 통한 점진적 대체

○ 공동마케팅 지원시스템 구축

- 다양한 사회적경제 조직들간 마케팅지원 수요를 분석하고, 시장조사 및 시장 수요 발굴, 상품 및 서비스 기획, 시장유통 및 판로 확보 등 마케팅분야 공동 판매 지원시스템 구축

○ 연도별 추진계획

(단위 :백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
마을사회적 경제센터 운영	400	400	400	400
센터 조직개편	조직개편 감담회	조직개편 T/F 구성	조직개편 완료	독립기구로 발전 준비
외부인력풀 구성	인력풀 계획수립	인력풀 구성	-	-

(4-3) 사회적경제 제품 공공구매 활성화 추진

■ 추진방향

- ❖ 의무구매 공시제를 통한 공공구매 예측가능성 확보 및 안정적 판로 지원
- ❖ 사회적경제 한마당을 통한 주체간 정보교류 및 투자기회 제공으로 동력 확보
- ❖ 공공기관 구매자의 인식제고 및 주체 역량강화 교육 및 간담회 개최
- ❖ 공공구매 및 민간판로 확대를 위한 수요자-공급자 매칭 강화

■ 추진계획

- 사업개요 : 사회적경제조직의 판로를 확대하고 지속가능한 성장기반을 조성하여 사회적경제 생태계 육성 지원
- 사업기간 : 2017년 ~ 2020년
- 사업내용



- 사회적경제제품 의무구매 공시제를 통한 기업의 안정성 지원
- 관내 유관기관(경찰서, 세무서 등) 공공구매 확대 운영
- 연 2회 민간협력 간담회 실시로 공공구매 확대를 위한 수요자-공급자 매칭 강화
- 구 홈페이지, 소식지, 홍보물 등을 제작·배포를 통한 홍보활동 강화
- 사회적경제제품 2차 구매 확대 : 민간수탁기관의 사회적경제제품 구매 확대

○ 연도별 추진계획

(단위 : 회/천원)

구분	계	2017년	2018년	2019년	2020년
공공의무구매	320억원	50억원	50억원	100억원	120억원
사회적경제 제품 홍보	20,000	5,000	5,000	5,000	5,000
공공구매확대 수요자-공급자 매칭강화	8	2	2	2	2

(4-4) 공익적 재원으로서 사회적투자기금 조성·운영

■ 추진방향

- ❖ 사회적경제 조직의 지속가능한 성장지원을 위한 공익적 재원으로서 기금 조성 및 운용
- ❖ 사회적경제 조직이 지역에 기여할 수 있는 지역상생형 금융프로젝트 발굴
- ❖ 사회적경제 조직이 능동적으로 자금을 확보할 수 있는 다양한 기법 지원

■ 추진계획

○ 사업개요

- 사회투자기금 운용심의위원회 운영 : 자문 및 심의기구
- 사회투자기금 조성 : 구금고 약정에 따른 협력사업비 (매년 2억여원)
- 용자사업 실시 : 사회적경제조직의 창업 및 운영자금 지원을 위해 무담보·무보증·저금리로 용자
- 비용자사업 시행 : 사회적경제조직의 능동적 자금확보를 위한 다양한 사회적 금융 프로젝트 발굴 및 지원
- 민간주도 사회적경제 재단과의 연계사업 수행

❖ 기금운용심의위원회 운영 : 자문, 심의

- 구성 : 민관 공동구성, 지역금융기관, 사회적금융관련 전문가 등
- 역할 : 기금의 운용계획 및 지원사업, 대상기업 등 중요사항 심의
사회적경제조직의 성장지원을 위한 사회적금융분야 자문 등

❖ **사회투자기금 조성**

- 재 원 : 구금고 약정에 따른 협력사업비(매년 2억8천여만원) 중 일부
- 운용주체 : 구 직영(기금관리기본법)

❖ **용자사업 실시**

- 지원내용
 - 지원대상 : 성북구 사회적경제 기본조례 제2조제5호의 사회적경제조직
 - 지원목적 : 성북구내 사회적경제조직의 창업 및 운영자금
 - 세부사항 : 매년 기금운용심의위원회에서 결정
 - 용자기업 관리 : 정기적인 모니터링을 통해 관계금융으로의 발전 도모

❖ **비용자사업 실시**

- 목 적 : 사회적경제조직의 능동적 자금확보를 통한 자생력 강화
 - 지역문제 해결을 위한 프로젝트 발굴 지원을 통해 지역상생형 사회적경제조직 육성
 - 새로운 방식의 사회적금융기법의 지식과 경험 체득을 위한 지원사업 실시
 - 사회적경제조직 활성화를 위한 연구사업 등 실시

❖ **사회적경제 지역재단과의 연계사업 수행**

- 민간주도의 사회적경제 지역재단 설립 후, 재단과의 연계사업 기획·수행

○ 연도별 추진계획

2017년	2018년	2019년	2020년
- 기금 조성(550백만원) (클라우드펀딩)	- 기금 조성(570백만원) (실태조사연구)	- 기금 조성(630백만원)	- 기금 조성(660백만원) (기본계획수립연구) - 지역재단연계사업
- 용자사업(300백만원)	- 용자사업(330백만원)	- 용자사업(360백만원)	- 용자사업(390백만원)
- 비용자사업(20백만원)	- 비용자사업(40백만원)	- 비용자사업(20백만원)	- 비용자사업(40백만원)

VI 재정계획

(단위 : 백만원)

구 분			합 계	연도별 재정규모			
				2017	2018	2019	2020
총 액			7,156	1,645	1,784	1,739	1,994
사회적 경제를 통 한 지역문제 해 결	지역문제 해결을 위한 의제발굴 구조화	소셜미션발굴단 구성운영	40	10	10	10	10
		워크숍 운영	16	1	5	5	5
	공공서비스 지역자산화를 위한 협동조합 발굴	지역자산화연구용역	30	30	-	-	-
	지역관리회사 방식을 통한 도시재생사업	지역관리회사 설립 (특구사업 포함)	510	200	210	50	50
		도시재생지역 주민교육	40	10	10	10	10
육 성 및 내실화	사회적경제 인재자원양성	전문기양성교육	46	1	10	15	20
		지역주민 대상 맞춤형 인식 확산	36	9	9	9	9
		공직자 역량강화 교육	17	2	5	5	5
	협력프로젝트를 통한 외연확대	혁신 프로젝트 발굴	비예산	-	-	-	-
		센터내 혁신본부 설치	비예산	-	-	-	-
	사회적경제조직 육성 및 우수모델(스타기업) 발굴	사회적기업 육성·지원	2,700	500	600	700	900
		사회적경제 한마당	190	40	50	50	50
		협동조합 육성·지원	160	40	40	40	40
		성공모델(스타기업) 발굴	160	40	40	40	40
	지생력 강 화	지역자원 공유플랫폼 구축	지역자원 공유플랫폼 구축	40	25	5	5
사회적경제 연합체 구성		사회적경제 연합체 구성	비예산	-	-	-	-
민간주도 사회적경제 재단설립		사회적경제 재단 설립	비예산	-	-	-	-
지원체계 구 축	민관거버넌스 체계 확립	민관 거버넌스 운영	28	7	7	7	7
		사회적경제 포럼 개최	17	1	4	4	4
		사회적경제위원회 운영	16	4	4	4	4
	마을사회적경제센터 역할강화 및 확대	마을사회적경제 센터 운영	1,600	400	400	400	400
	사회적경제 제품 공공구매 활성화	사회적경제 제품 홍보	20	5	5	5	5
	공익적 재원으로 사회투자기금 조성 운영	사회투자기금(융자사업)	1,380	300	330	360	390
사회투자기금(비용자사업)		120	20	40	20	40	

VI 평가계획

연차별 평가

■ 자체평가

- 평가주체 : 마을사회적경제과에서 T/F팀을 구성하여 실무작업 수행
- 자체평가 T/F팀 구성 및 역할
 - 사회적경제 기본계획 실행 담당부서장 및 팀장, 관련업무(세부사업) 담당자로 T/F팀을 구성하고, 팀장은 주무부서 부서장으로 함
 - T/F팀은 자체평가보고서 작성 이전에 평가항목별 평가지표의 세부지표에 대한 정의를 내리고 배점기준을 정함
 - T/F팀은 외부평가를 위한 평가위원회 운영지원 및 자체 평가보고서 작성 등의 역할 수행
- 자체평가 방법
 - 자체평가보고서 작성·제출
 - 자체평가 T/F팀에서 자체평가보고서에 대한 점검 및 회의 실시
 - 평가회의 이후 민관거버넌스 실무협의체에서 검토 후 확정
- 자체평가 주기 및 시기
 - 1년 주기로 자체평가 실시(연차별로 평가)
 - 당해연도 평가는 차년도 1월 ~ 2월에 자체평가보고서를 주무부서에 제출함
 - T/F팀에서 평가 ⇒ 민관거버넌스 실무협의체에서 최종 확정

○ 자체평가지표

단 계	평가 항목	평 가 지 표	배 점
계획 (10)	계획수립의 적절성(5)	-계획수립시 사전조사, 의견수렴의 충실성 · 의견수렴절차이행, 통계 및 사례조사, 관련정책 연계 등	5
	성과계획의 적정성(5)	- 성과목표 및 성과지표의 적정성 · 목표 인과관계, 성과지표 객관성, 성과지표 대표성	5
집행 (40)	시행과정의 효율성(20)	- 추진일정의 충실성 · 계획된 기한 내 사업 추진 여부	10
		- 자원집행의 효율성 · 예산, 인력 등의 투입시기, 집행규모, 관리방법, 사후관리 등	10
	시행과정의 적절성(20)	- 행정여건, 환경 변화에 대한 대응성 · 모니터링의 체계성(주기성)	10
		- 행정여건, 환경변화에 대응에 대한 노력 · 모니터링 결과에 대한 대응	10
산출·결과 (30)	목표의 달성도(30)	- 목표의 달성도 · 사업의 목표 달성 비율	30
평가결과 활용 (20)	평가결과 활용도(20)	- 평가결과의 차기계획 반영 · 차기계획 반영여부, 조치계획 이행실적 등	20

■ 외부평가

○ 평가주체 : 성북구 사회적경제위원회 위원 + 외부전문가

- 사회적경제위원회 위원, 산학협력단 및 연구진 등 전문가를 평가위원으로 구성하여 평가의 객관성 확보
- 관련 전문가로는 성과평가 전문가를 포함하여 평가결과에 대한 컨설팅이 사후적으로 진행 될 수 있도록 하는 것이 바람직함
- 평가위원회는 자체평가결과에 대한 외부평가 실시 이전에 평가항목별 평가 지표의 세부지표에 대한 정의를 내리고 배점기준을 정함

- 평가위원회는 평가역량 제고노력, 평가의 정확성 확보 노력, 평가결과 반영 노력 등에 대한 정성적 평가 실시

○ 외부평가 방법

- 자체평가보고서에 대한 점검
- 사업운영 성과 등의 확인을 위한 담당자 면접 및 현장 확인 등

○ 평가주기 및 시기

- 1년 주기로 외부평가 실시(연차별 평가)
- 당해연도 사업에 대한 외부평가는 자체평가 종료 후 자체평가보고서를 바탕으로 다음연도 3월 ~ 4월에 실시함

※ 단, 총괄평가가 이루어지는 4차년도 사업집행에 대해 외부평가는 총괄평가로 대체함

○ 외부평가 지표

분야	평가 항목	평 가 지 표	배 점
평가역량 제고노력 (40+α)	자체평가 준비의 내실도(10)	- 자체평가 T/F의 내실화 정도 · T/F팀 구성여부, 회의개최 횟수, 회의참석률	10
	성과목표 및 지표의 합리성 (30+α)	- 성과목표의 타당성 · 성과목표 인과관계 정도	15
		- 성과지표의 적정성 · 지표의 객관성, 지표수준의 적정성	15
		- 성과목표 및 지표의 개선노력 · 지표개선여부, 지표개선을 위한 다양한 시도(교육 등)	5
평가의 정확성 확보노력 (40)	평가수행의 정확성 (10)	-평가결과의 정확성, 객관성 정도 · 근거자료의 명확성	10
	평가과정 개선노력 (30)	- 모니터링 체계의 내용성 · 모니터링 체계의 실제 활동 정도	15
		- 모니터링 결과 반영 노력정도 · 내부과정 개선 노력 정도	15
평가결과 반영노력 (20)	평가결과 반영노력 (20)	- 전년도 평가 결과와 해당년도 계획의 연관성 · 전년도 평가 결과의 해당년도 계획 반영 정도	20

■ 평가절차

○ 평가계획 수립

- 주무부서에서 사회적경제 기본계획 평가에 대한 계획 수립(12월)

○ 자체평가보고서 작성

- 세부사업별 해당부서에서 해당사업에 대한 자체평가보고서 작성
- 해당부서에서 작성된 평가보고서는 사회적경제 기본계획 주무부서에서 취합(1~2월)

○ 외부평가위원회 구성

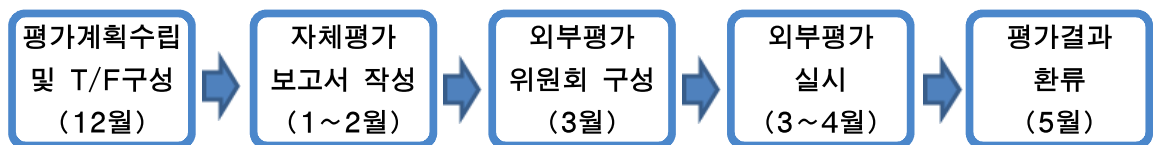
- 성북구사회적경제위원회 위원과 전문가로 구성(3월)

○ 외부평가 실시

- 외부평가위원회의 외부평가 실시(3~4월)
- 평가를 위한 지원은 주무부서에서 담당함
- 세부사업별 담당부서는 해당사업에 대한 평가에 있어 필요한 경우 자료와 면접에 협조함

○ 평가결과 환류

- 자체평가와 외부평가 결과를 세부사업별 해당부서에 전달하여 차년도 사업 수행에 반영토록 함



총괄평가

■ 총괄평가의 목적

- 총괄평가를 통한 차후 중장기 기본계획 수립 준비

- 사회적경제기본계획의 세부사업 진행이 설정한 당초목표를 달성하고 있는지 확인
- 세부사업의 효과적 판단을 통해 선택과 집중의 대상 확인

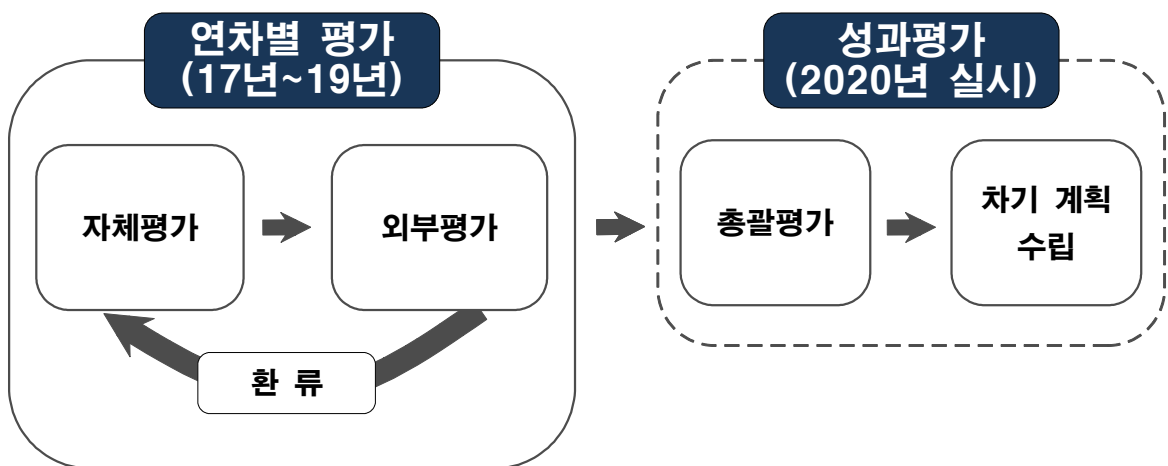
■ 총괄평가의 시기 및 방법

○ 시기

- 3년차 사업진행이 마감된 시점

○ 방법

- 총괄평가를 위한 총괄평가단을 구성함
- 총괄평가단은 연차별 외부평가위원을 포함하여 구성할 수 있음
- 총괄평가단은 평가를 위한 지표의 개발과 평가를 통하여 차기 사회적기본계획의 방향성 도출의 역할을 수행함
- 사회적경제기본계획 담당부서 또는 자체평가 T/F가 총괄평가단의 운영지원반 역할을 수행하고, 총괄평가의 결과가 차기 기본계획 수립에 반영될 수 있도록 연계함



사회적경제기본계획 평가 체계도

평가결과 활용계획

■ 평가결과의 환류

○ 평가결과의 반영

- 자체평가와 외부평가의 결과는 세부사업별 해당부서 및 사회적경제 기본계획 주무부서에 전달하여 차년도 사업수행에 반영하도록 함
- 평가결과는 해당 사업의 담당부서장에 의해 반영여부가 모니터링 될 수 있도록 관리함

■ 평가결과의 환류를 위한 제도적 지원

○ 인센티브 구조 설계

- 전년도 평가결과를 사업수행에 반영한 부분에 대해서는 사업담당 부서(팀장, 담당자)에 평가 시 인센티브를 줄 수 있는 방안을 검토
- 사회적경제 기본계획 포함 사업의 적극적 집행과 환류를 위해 구청 핵심전략 지표로 세부사업이 포함되도록 확대 검토