

성북구 공정무역 전시·홍보관
운영 계획서

2016. 5. 31

(주) 페어트레이드코리아

사업계획서

1. 사업명

성북구 공정무역 전시·홍보관 (페어 라운드) 운영

2. 사업 목적

(1) 공정무역의 지역화를 위한 공정무역 모델 개발

공정무역 선도구로서 모범을 보이고 있는 성북구 공정무역 전시·홍보관의 성공적 운영으로, 전국 시, 도의 확산 모델을 개발한다.

(2) 공정무역 인식 증진

공정무역 매장을 통한 체험 및 구매, 공정무역을 소재로 한 다양한 클래스 개설, 캠페인, 이벤트 등을 통해 성북구민의 공정무역에 대한 인식을 제고한다.

(3) 공정무역 구매 촉진

공정무역 제품을 직접 구매할 수 있는 기회를 제공하여 공정무역 제품 판로를 지원한다.

(4) 상호문화주의 확산

글로벌 시민의식 양성을 위한 콘텐츠 개발로 상호문화주의 확산에 기여한다.

3. 사업의 주요 내용

- (1) 공정무역 매장 운영
- (2) 공정무역을 소재로 한 다양한 강좌/강연/클래스 개설
- (3) 전시회 / 캠페인 / 이벤트

4. 추진전략 및 계획

공간 기획	공간 조성	공간 운영
<ul style="list-style-type: none"> - BI/CI 디자인 개발 - 시장분석, 타겟 설정 - 공간 컨셉 기획/디자인 - 영업전략 수립 - 관리계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 공간 기획 및 디자인 - 공정무역 제품 소싱 - 매장 VMD - 워크샵 공간 물품구매 및 배치 	<ul style="list-style-type: none"> - 인력 고용 (풀타임2인+파트타임3인) - 문화, 교육 콘텐츠 기획 및 파일럿 실시 - 온오프 통합 홍보마케팅 기획/툴개발 - 캠페인/이벤트 실시 - 매장운영 매뉴얼 개발 (상품/고객/판매/재고/VMD)

1) 추진방법

(1) 운영인력 조직

- 공정무역 판매장 운영 (2층)
 - 매니저 1인, 파트타임 1인
- 복합문화공간 (1층)
 - 운영팀 구성 : 3인 (주제별)
 - 총괄PM 1인, 보조 2인

(2) 공정무역 제품 조달/판매

- 제품 구성
 - 식품 30여 종
 - 수공예 50여 종
- 거래계약 체결
- 판촉계획 수립
 - 오프닝 사은행사/ 고객카드 / 포인트 적립제 / SNS 마케팅
- 주7일 오픈 (11:00 ~ 20:00)

(3) 공정무역 클래스 개설

- 목적
 - * 공정무역과 윤리적 소비문화를 중심으로 순환적 지역활동이 가능한 복합문화공간, 지역주민들의 자발적 참여와 활동으로 지속적 발전이 가능한 프로그램 운영, 공정무역의 의미를 담은 문화예술 프로그램을 통해 대중과 소통할 수 있도록 한다.
 - * 공정무역과 윤리적 소비문화를 중심으로 순환적 지역활동이 가능한 복합문화공간, 지역주민들의 자발적 참여와 활동으로 지속적 발전이 가능한 프로그램 운영, 공정무역의 의미를 담은 문화예술 프로그램을 통해 대중과 소통할 수 있도록 한다.
- 수업형태 : 원데이 클래스(1회)/ 위클리 클래스(2회 이상/심화)
- 인원 : 6 - 10명
- 내용 : 공정무역과 연관된 주제를 다르거나 공정무역 재료(원료, 제품)를 활용한 소규모 클래스
- 세부분야
 - * 힐링&뷰티(천연화장품, 아로마 캔들)
 - * 수공예 (배틀직조/ 천연염색/ 손자수/ 손바느질/ 뜨개질/ 펠트/ 블록프린트/ 실크스크린)
 - * 쿠키 (공정무역 캐슈넛, 건자두를 이용한 시리얼바 만들기/ 공정무역 홍차와 건망고를 이용한 쿠키 만들기/ 공정무역 커피 수업)

- 실시 횟수 (22회)
- 원데이클래스 6회
- 정규클래스 16회

(4) 상호문화 콘텐츠 개발 및 파일럿 프로그램 실시

- “문화간 대화”
 - 아시아의 역사와 문화, 소수민족 이야기
 - 전통요리, 수공예 체험
 - 영화 / 다큐 / 3세계 동화읽기
- 실시 횟수 (5회)

(5) 전시 / 이벤트

- 전시
 - * 1층 벽면, 2층 데크를 활용한 전시 기획
 - * 공정무역 및 공정무역 상품의 스토리를 이미지화 (벽화/플라주/텍스츄어/공예기법 등)
 - * 3회 실시



- 이벤트
 - * 방문고객들에게 공정무역 홍보 및 참여 이벤트 진행
 - * 공정무역 파티 / 기념품 / 판촉이벤트
 - * 월 1회 (총6회) 실시



3) 월별 추진계획

세부사업화 내용	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
인력고용	●							5인
운영단 조직	●							3인
공정무역물품구매	●	●						
집기구매 / VM	●	●						
센터 홍보	●	●	●	●	●	●	●	
브로셔 제작	●	●						
강사모집 홍보	●	●	●	●	●	●		
시범운영	●	●	●					
오픈 행사				●				
프로모션		●	●	●	●	●	●	5회
클래스 개설		●	●	●	●	●	●	22회
상호문화 워크샵			●	●	●	●	●	5회
전시/이벤트						●	●	전시2회/이벤트6회
성북 공정무역 파티							●	1회

5. 기대 효과

1) 정량적 성과

- (1) 센터소개브로셔 1종
- (2) 전시회/이벤트 7회
- (3) 워크숍 5회 / 공정무역클래스 22회 /
- (4) 성북지역주민 프로그램 참여자 300명
- (5) 풀뿌리 봉사자 양성 20명

2) 정성적 성과

- 서울 공정무역도시 지역기반 조성을 위한 지역형 복합문화거점 모델 개발
- 지역사회 공정무역 및 상호문화주의 인식 증진
- 공정무역 제품 판로 확대 및 인지도 강화

6. 사업비

- 오천만원 (50,000,000원)

사업비 산출내역

세부항목	산출내역 (단위 : 천원)			비고
	계	서울시 보조금 자부담		
계	(천원)	50,000천원		
인건비	18,000(천원)	1) 총괄매니저(마케팅/캠페인/교육담당) 1500*6(개월)=9,000 2) 매장매니저 1,500*6(개월)=9,000		
사무관리비	2,400(천원)	1) 사무기자재		
		복합인쇄기	1	500
		노트북	1,200천원*2	2,400
		문구용품	100*6(개월)	600

정수기	35*6(개월)*2	420
테이블/의자	1	1,100
카드정산기	1	300
냉장고	1	800
빔프로젝터	1	650
합계		6,770

2) 집기

(1) 1층 워크샵 집기 및 물품

컨백션 오븐	1	1,530
전자레인지	1	150
휴대용 인덕션	2	100
부르스타	2	60
키친 반죽기	1	600
핸드믹서	1	30
핸드블랜더	1	80
다리미	1	80
다리미판	1	30
도마	3	60
칼(대중소)	10	50
후라이팬	6	90
소스팬	4	80
냄비	6	150
웍	2	60
큰 조리	2	18
면 조리	2	34
체	2	6
고운 체	5	10
양념통	20	50
마판	20	40
소스볼	20	40
실리콘솔	4	8
믹싱볼 세트	6	108
음식물쓰레기통	1	28
스텐 바트	4	60
스텐 타공 바트	8	80
플라스틱 바트	8	48
계량컵	8	72
계량 수저	16	48
온도계	1	20
전자저울	2	50

		<table border="1"> <tr> <td>접시</td> <td>60</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>앞접시</td> <td>60</td> <td>320</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td></td> <td>4,430</td> </tr> </table>	접시	60	240	앞접시	60	320	합계		4,430	
접시	60	240										
앞접시	60	320										
합계		4,430										
		<p>(3) 공정무역 판매제품 구입 (10,500(천원))</p> <p>1) 식품 10*300(개)= 3,000(천원)</p> <p>2) 수공예 의류 70*50(개)=3,500(천원) 소품 50*50(개)=2,500(천원) 리빙용품 30*50(개)=1,500(천원)</p> <p>(4) 진행비 (2,300(천원)) 행사지원 아르바이트 80*10(회)=800 사례비 200*5(회)=1,000 회의비 10*5(인)*10(회)=500</p>										
운영비	8,000(천원)	<p>1) 공과금 (2,500(천원)) 500*5=2,500(천원)</p> <p>2) 홍보비 (5,500(천원))</p> <p>(1) 오프닝행사 케이터링 : 15(천원)*100(인) = 1,500(천원) 기념품 : 20(천원)*100(인) = 2,000(천원) 초대장 제작 및 발송 = 500(천원)</p> <p>(2) 홍보인쇄물 제작 1,500(천원)</p>										



사회적경제 우수기업 인증서

Excellent Social Economy Enterprise

기업명 (주)페어트레이드코리아
 대표자 이 미 영
 소재지 서울시 은평구 은평로 245, 3층(녹번동)
 주요사업 공정무역 제품 판매
 인증기간 2016. 2. 12. ~ 2017. 2. 11.
 (최초 인증일 : 2014. 2. 12.)

위 기업은 「서울특별시 사회적경제 기본 조례」 제22조에 따라 “서울시 사회적경제 우수기업”으로 재인증합니다.

2016년 3월 30일

서울특별시

