

서울-지역 상생관광 활성화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수도권 5개 시·도 연계 관광 활성화를 통한 방문객 유치 증대 ○ 관광객 밀집지역에 서울·지역 관광홍보, 정보제공, 여행자 간 네트워킹 등 기능을 수행하는 복합 허브공간 조성·운영 ○ 서울-지방 간 협력을 통한 관광콘텐츠 다양화 		
사업비 (당해년도)	238,671천원	(국비)	(시비)238,671천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	이창현 2133-2805	함혜정 2133-2814	김새별 2133-2819
관광체육국	관광정책과	이창현 2133-2805	함혜정 2133-2814	안규상 2133-2821

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 50,000	(x-) 238,671	(x-) 188,671	(x-) 377
공공운영비	(x-) 50,000	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0
민간경상사업보조	(x-) 0	(x-) 188,671	(x-) 188,671	(x-) 100

□ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역		
공공운영비	○ 수도권 관광진흥 공동협력 사업 부담금	=	50,000천원
민간경상사업보조	○ 지역관광 안테나숍 운영	=	188,671천원

3 사업설명

□ 사업목적

- 수도권 5개 시·도 연계 관광상품 개발 및 공동 홍보·마케팅을 통한 수도권 방문 관광객 유치 증대
- 서울 관광객 밀집지역에 지역관광 안테나숍을 조성·운영하여 상생 관광의 거점 마련 및 서울-지역 간 교류 협력 강화
- 홍보 공간 조성 및 다양한 관광콘텐츠 구성·제공으로 지역관광 활성화

□ 사업근거

- 수도권 관광진흥협의회
 - 수도권 행정협의회에서 수도권 광역관광루트 개발 합의('98.11.)
 - 수도권 관광진흥협의회 구성협약('99.1. 체결)
 - 수도권 관광진흥협의회 규약('17.11. 제정)
- 지역관광 안테나숍 운영
 - 「관광진흥법」 제76조 제2항, 서울특별시 관광진흥 조례 제15조 제1항 및 제16조
 - 「지역관광 안테나숍(가칭)」 설치·운영 계획(관광정책과-7400호, '23.7.25.)

□ 사업내용

- 수도권 관광진흥협의회
 - 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
 - 주 관 : 수도권관광진흥협의회(간사 시·도 : 충북)
 - 목 적 : 관광상품 공동개발 및 홍보, 수도권 관광진흥 공동 도모
 - 사업의 주요 내용
 - 수도권 관광진흥협의회 정기회의 개최 및 운영
 - 5개 시도 연계코스 팸투어 운영 및 관광 설명회 개최
 - 수도권 관광진흥협의회 공동 홍보관 운영
 - 수도권 관광 홍보물(브로셔, 동영상 등) 제작

- 지역관광 안테나숍 운영
 - 사업기간 : 2024년 1월 ~ 12월
 - 지원대상 : 안테나숍을 설치·운영할 수 있는 시설과 전문역량을 보유한 관광사업자
 - 추진방법 : 민간보조사업
 - 사업의 주요내용
 - 서울 주요 관광거점에 관광 홍보 전시공간 마련(서울, 지방, 이벤트, 상품 안내·판매 등 테마로 공간 구성)
 - 서울 및 각 지자체별 관광 자원 및 콘텐츠, 시즌별 축제·이벤트 홍보
 - 서울-지역 연계 여행상품, 체험형·참여형 콘텐츠 개발·운영
 - 여행상품, 기념품, 특산품 등 전시 및 판매

□ 추진경위

- 수도권 관광진흥협의회
 - 수도권 관광진흥협의회 체결('99년 1월) 이후 5개 시·도가 매년 운번제로 간사를 맡아 사업계획 수립 및 총괄 운영
 - 행정협의회 설립절차 이행('17년 3~11월)
 - 지방자치법 제152조 및 행자부 지침에 의거 협의회 규약 제정, 의결 등
 - 수도권 관광진흥 공동협력 사업 추진('16년 경기, '17년 인천, '18년 강원, '19년 충북, '20년 서울, '21년 경기, '22년 인천, '23년 강원)
- 지역관광 안테나숍 운영
 - 지역관광 안테나숍 사업안 검토 ('23년 1월)
 - 서울시-경상북도, 제주도, 충청북도 업무협약 체결 ('23년 1월~6월)
 - 지자체 간 교류협력 사업으로 지역관광 안테나숍 포함
 - 명동 내 지역관광 안테나숍 설치·운영 민간 제안 ('23년 3월)
 - 지방보조금관리위원회 심의-조건부 적정('23. 5. 15.)
 - 대외협력기금(국내협력계정)운용심의회 심의-원안가결('23. 7. 19)
 - 지역관광 안테나숍 사업계획 수립 및 보조사업자 모집공고·선정 ('23년 7~8월)
 - 명동@컨소시엄(구성원: (주)허밍비, 메이원 호텔) 최종 선정
 - 서울시-명동@컨소시엄 업무협약 체결 및 조성공사('23년 9월~10월)

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		238,671	

기본계획수립	2024.02~2024.03	0	5개 시·도 협의 및 사업계획 수립
수도권 공동사업 추진	2024.04~2024.12	50,000	해외 여행사 대상 팸투어, 홍보관 운영, 홍보물 제작 등
지역관광 안테나숍 운영	2024.01~2024.12	138,671	사업비 정산 및 결과 보고
서울-지역 연계 여행상품 개발 및 운영	2024.01~2024.12	50,000	연계 여행상품 개발·운영
운영평가 및 정산	2024.12~2025.01	0	2차년도 사업 평가 및 개선, 사업비 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울국제관광박람회 공동 홍보관 운영('21.6.24.~6.27) ○ 부산국제관광전 공동 홍보관 운영('21.10.7.~10.10.)
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수도권 여행코스 홍보콘텐츠 제작('22.7.~11.) ○ 서울·인천시 국제트래블마트 연계 수도권 관광홍보('22.7.~9.) ○ 신흥 관광시장 개척을 위한 싱가포르 현지 관광설명회 개최('22.10.)
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수도권 관광진흥협의회 정기회의 개최 및 운영('23. 3월, 12월) ○ 국내·외 언론사 및 여행사 대상 팸투어 운영('23. 5월, 11월) ○ 2023 강원세계산림엑스포 연계 5개 시·도 공동 관광홍보관 운영('23. 9월~10월) ○ 영상 홍보콘텐츠 활용 수도권(중부지역) 관광 홍보('23. 10~12월) ○ 지역관광 안테나숍 설치·운영 민간보조사업자 선정 ○ 23년 4개 광역 지자체(강원도, 경상북도, 전라남도, 충청북도) 참여

□ 향후 기대효과

- 수도권 5개 시도 공동 협력사업 추진을 통한 상생관광 모델 구축 및 관광객 유치 확대
- 서울 관광객 밀집지역에 상생관광 거점을 마련하여 서울-지역 간 교류 협력 강화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 283,663	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 283,663	(x-) 281,586	(x-) 0	(x-) 2,077
2021	(x-) 70,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 70,000	(x-) 63,712	(x-) 0	(x-) 6,288
2022	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 50,000	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0