

# 서울 프리미엄 관광 육성

## 1 기본 현황

### 사업개요

회 계	일반회계
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 포스트코로나 시대 대비 관광시장 회복과 개별화·비대면 등 관광트렌드 변화에 선도적 대비</li> <li>○ 고품격, 차별화된 서울관광 경험 콘텐츠를 전략적으로 제작·확산하여 코로나 이후 고소득 관광객 유치를 위한 포석으로 활용</li> </ul>
사업비 (당해년도)	335,000천원 (국비) (시비)335,000천원
	기타 (예산 외) (구비) (기타)

### 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광산업과	이병철 2133-2770	김가영 2133-2772	범미선 2133-2779

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-)
계	(x-) 200,000	(x-) 335,000	(x-) 135,000	(x-) 68
사무관리비	(x-) 200,000	(x-) 335,000	(x-) 135,000	(x-) 68

### 산출근거

과목구분	2022년 예산내역
------	------------

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 서울 프리미엄 관광 인지도 강화를 위한 마케팅 추진	= 60,000천원
	- 해외매체 활용 서울 프리미엄 관광 캠페인 추진(My Seoul Insider) 40,000,000원*1식	= 40,000천원
	- 발굴된 콘텐츠 4개국어 번역 및 SNS연계 홍보추진 5,000,000원*4개	= 20,000천원
	○ Connections luxury와 전략적 제휴 통한 B2B 이벤트 운영	= 275,000천원
	- 전략적 이벤트 기획 운영 등 80,000,000원*1식	= 80,000천원
	- 네트워킹 운영 및 라운드테이블 등 운영 45,000,000원*1식	= 45,000천원
	- Connections 멤버 참여 현지 로컬 팸투어 80,000,000원*1식	= 80,000천원
	- 럭셔리 업계 대상 언론보도, 웹사이트 및 소셜미디어 활용 홍보 70,000,000원*1식	= 70,000천원

### 3 사업 설명

#### □ 사업목적

- 포스트코로나 시대 대비 비대면 관광 확대와 소규모 체험형 관광, 고부가가치 해외 관광객을 유치하는 ‘프리미엄 관광’을 육성하여 서울관광 활성화에 기여

#### □ 사업근거

- 관광진흥법 제 48조(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 서울특별시 관광진흥 조례 제5조(관광홍보 및 관광자원 개발)
- 서울관광중기발전계획('18.11)

#### □ 사업내용

- 사업기간 : 2022. 1 ~ 12
- 사업 주요내용
  - 서울 프리미엄 관광 인지도 강화를 위한 마케팅 추진
    - 서울 프리미엄 이미지 강화 위한 My Seoul Insider 활용 캠페인 등 홍보마케팅 추진
  - 세계 럭셔리 여행 커뮤니티 중 하나인 Connections luxury와 함께 전략적 파트너십으로 Connections Event 운영

- 해외 럭셔리 여행업계 바이어 초청 국내 럭셔리 공급자와 연결시켜주는 마켓 플레이스 운영

**추진경위**

- 서울관광중기발전계획 수립('18.11)

**2022년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		335,000	
계획수립	2022.01~2022.03	0	세부계획 수립
콘텐츠 발굴 확산	2022.03~2022.12	60,000	서울 프리미엄 관광 인지도 강화를 위한 마케팅 추진
홍보마케팅	2022.04~2022.12	275,000	Connections luxury와 전략적 제휴 통한 B2B 이벤트 운영

**4** 사업 효과

**최근 3년 추진실적**

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 트렌드에 입각하되 차별화된 서울의 프리미엄 관광 콘텐츠 발굴 (10건)</li> <li>○ KLTM(코리아트래블마트) 참가하여 서울관광 콘텐츠 홍보 및 국내외 네트워킹 구축</li> </ul>
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차별화된 서울 프리미엄 관광 콘텐츠 발굴(10건)</li> <li>○ 해외매체 활용 서울 프리미엄 관광 홍보마케팅 추진</li> </ul>
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 차별화된 서울 프리미엄 관광 콘텐츠 발굴(10건)</li> <li>○ 글로벌매체 활용 서울프리미엄 관광 홍보마케팅 추진</li> </ul>

**향후 기대효과**

- 서울관광의 고부가가치화 및 고품질화를 통해 지출규모가 큰 부유층 관광객 유치기반 마련
- 서울의 다양한 매력 홍보를 통한 관광목적지로서의 서울 인지도 제고 및 외래 관광객 유치 증대

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 100,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,000	(x-) 95,000	(x-) 0	(x-) 5,000
2020	(x-) 300,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 300,000	(x-) 297,550	(x-) 0	(x-) 2,450