

서울 페스타 2023 개최

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 코로나19 팬데믹으로 초도화된 관광산업 회복 및 서울방문 관광객 신규 창출을 위한 계기 마련을 위해 전세계 이목이 집중되는 메가 이벤트를 개최함으로써 서울 경제 활성화를 위한 디딤돌로 활용		
사업비 (당해년도)	2,350,000천원	(국비)	(사비)2,350,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	윤희천 2133-2805	최민수 2133-2823	김혜령 2133-2810

*실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
				(x-) 0
계	(x-) 2,350,000	(x-) 2,350,000	(x-) 0	(x-) 0
공기관등에대한경 상적위탁사업비	(x-) 2,350,000	(x-) 2,350,000	(x-) 0	(x-) 0

□ 산출근거

과목구분	2023년 예산내역		
공기관등에대한경상	○ 서울 페스타 2023 개막식 및 연계축제	=	1,500,000천원

과목구분	2023년 예산내역	
적위탁사업비	무대, 출연료, 공연 제작, 인건비, 경비 등	
	○ 시민 및 관광객 대상 연계 이벤트	= 150,000천원
	○ 사전 홍보 및 운영 경비	= 350,000천원
	○ 안전 및 주차관리	= 350,000천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 코로나19 팬데믹으로 초토화된 서울 관광산업 회복 및 서울 방문 관광객 신규 창출을 위한 계기 마련
- 전세계 이목이 집중되는 메가 이벤트를 개최함으로써 서울 경제 활성화를 위한 디딤돌로 활용

□ 사업근거

- 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발) 제4항
- 서울특별시 관광진흥 조례 제7조(관광홍보 및 관광자원 개발) 제2항

□ 사업내용

- 행사 기간 : 2023.5.17.~21.
- 행사 장소 : 광화문, 한강공원 등 서울 전역
- 행사 주요 내용
 - 서울 페스타 2023 개막식(2023.8.17.) : 개막선언, K-Pop공연 등
 - 서울 페스타 기간 중, 쇼핑, 미식 등 연계가능 관광행사, 축제 집중 개최 추진
 - ※ 민간(FEK) 자체 추진 : 2023 Seoul E-Prix (5.20.~21.) 대회 연계 부대행사
- 추진방법 : 서울관광재단 대행사업으로 추진

□ 추진경위

- 민간 기업(FEK)에서 국내에 유치한 세계전기자동차 경주대회의 서울(Seoul E-Prix) 개최와 연계하여 K-Pop, 뷰티, 미식 등을 활용한 글로벌 축제 Seoul Festa 개최 추진(2020년~)
- 다만, 코로나19로 인하여 Seoul Festa 대회가 수차례 연기 및 취소를 반복

- 서울 페스타 관련 투자심사(2020.10.) : 조건부 적정
*2021~2023년 간 유효
- Seoul E-Prix 2022 및 Seoul Festa 2022 성공 개최를 위한
서울특별시-포물러E코리아-한국방송공사 간 업무협약
체결(2021.6.18.)
- 2022년 세계전기자동차 경주대회 일정 확정에 따라, Seoul E-Prix
2022 개최 일정(2022.8.13.~14.) 확정(2021. 7.)
- 서울페스타 2022 개최(2022.08.10.~14.)

2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		2,350,000	
관계부서 협의 및 사업계획 수립	2022.11~2023.02		서울시 연계행사 협의
행사 준비	2023.01~2023.04	2,350,000	용역계약
행사 개최	2023.05~2023.05		개막식, 연계행사, 홍보 등
행사 결과 보고 및 정산	2023.05~2023.09		결과보고 및 정산

4 사업 효과

최근 3년 추진실적

2020년도	
2021년도	
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대규모 행사 개최를 통해 서울에 대한 국내외 관심도 제고 - 지면 26건, 기획기사 14건, 방송 9건, 온라인 및 포토기사 2천건 이상 보도 ○ '2022 서울 E-프리' 생방송 등을 통해 전세계에 서울 홍보 - 138개국 생방송, 5천만명 실시간 온라인 시청(향후 5억뷰 예상)

향후 기대효과

- 서울에 대한 국내외 관심도 제고를 통해 외래 관광객 3천만명 달성 계기 마련

