

서울 파트너스하우스 운영(애니메이션센터 대체 공간)

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input type="checkbox"/> 연례반복, <input checked="" type="checkbox"/> 사업기간 2017.07 ~ 2022.06		
사업내용	○ 서울애니메이션센터 재건축에 따라 창작지원실 대체 공간으로 애니센터 재건축 기간 중 콘텐츠기업 육성 및 B2B 비즈니스 교류 공간으로 한시적으로 활용		
사업비 (당해년도)	943,000천원	(국비)	(시비)943,000천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제정책실	경제정책과	김경탁 2133-5210	고옥희 2133-2595	정정은 2133-2597

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2018예산액 (A)	2019예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 933,000	(x-) 943,000	(x-) 10,000	(x-) 1
공기관등에대한경 상적위탁사업비	(x-) 933,000	(x-) 943,000	(x-) 10,000	(x-) 1

□ 산출근거

과목구분	2019년 예산내역		
공기관등에대한경상	○ 서울 파트너스하우스 운영	=	943,000천원

과목구분	2019년 예산내역
적위탁사업비	943,000,000원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울애니메이션센터 재건축에 따른 대체 공간으로 활용하여 상상산업 분야 기업 육성 지원 및 B2B 비즈니스 교류 공간으로 사용

□ 사업근거

- 서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례 제2조의2(책무)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례
 - 제5조(재단의 사업) 9. 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영

□ 사업내용

- 위 치 : 용산구 한남대로 138
- 규 모 : 지하2층 / 지상3층(대지 3,012㎡, 연면적 2,966㎡)
- 사업기간 : 2017. 7 ~ 2020.12
- 사업내용 : 애니센터 창작지원실 대체공간으로 콘텐츠기업 육성, B2B 비즈니스 교류 공간으로 활용
 - 우수 콘텐츠기업 지원을 위한 창작공간 운영
 - 지원대상(문화콘텐츠 분야 창업 7년 미만 기업) : 애니메이션, 웹툰, 1인 미디어 등 우수 콘텐츠 보유 스타트업, 신직업 및 신사업 개발을 하고 있는 스타트업(프로젝트팀, 컨셉기획사, 마케팅사 등)
 - 모집규모 : 31개사(개방형 공간 2개소 : 26개사, 독립형 공간 5개소 : 5개사)
 - 지원내용 : 콘텐츠 관련 1인 창작자 및 기업(4~6인) 창작공간 지원, 창업기획자 등과의 협력을 통한 입주기업 멘토링 지원 등
 - 입주시설 지원기간 : 계약일로부터 1년(최대 2년), 매년 사업성과 평가 후 1년 단위로 연장 계약
 - 네트워크시설 활용을 통한 콘텐츠기업 B2B 활성화
 - 컨벤션홀(100석), 세미나실(20석) 등의 공간을 활용한 네트워크 지원
 - 주요사업 : 우수 콘텐츠 보유 기업 육성을 위한 상설 B2B 매칭 및 네트워킹, 콘텐츠분야 포럼을 개최하여 전문가 DB 활용을 통한 4차 산업, 뉴미디어 등 주요 산업 이슈 발굴
- 총사업비 : 943,000천원 (19년도)

□ 추진경위

- 서울파트너스하우스 활용 변경 계획(경제정책과, '17.4)
 - 서울애니메이션센터 재건축시까지 창작기업 지원공간 활용으로 결정
- 애니센터 재건축에 따른 대체 공간으로서의 서울파트너스하우스 활용 계획(문화융합경제과, 2017.6)
- 서울파트너스하우스 운영에 따른 대행협약 체결(문화융합경제과, '17.12)
- 2018 서울파트너스하우스 운영계획 검토 보고(문화융합경제과, '18.2)

□ 2019년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		943,000	
서울파트너스하우스 사업 추진	2019.01~2019.12	943,000	B2B 네트워크 거점 구축, 우수 콘텐츠 기업들을 위한 창작 및 공용 공간 제공

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2016년도	
2017년도	○ 서울파트너스하우스 민간위탁 사업 종료(2017.6.30.), 2018년 콘텐츠기업 입주지원을 위한 리모델링 추진 (입주시설 31개소 조성, 컨벤션홀 등 네트워크 시설 리모델링)
2018년도	○ 우수 문화콘텐츠 기업 지원을 위한 창작공간 운영(28개 팀 입주) ○ 입주기업 네트워킹(4.25, 35개사 참가), 입주기업 오리엔테이션(6.22, 18개사 참가) ○ 웹툰 분야 입주기업 컨설팅 추진 12회(4개팀×3회)

□ 향후 기대효과

- B2B 네트워크 거점 구축을 통한 콘텐츠 비즈니스 활성화
- 역량을 갖춘 기관 단체 기업과의 협업을 통해, 공간 운영 및 콘텐츠 분야 네트워크 형성을 통한 상상산업 발전 도모

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2015	(x-) 1,034,000	(x-)	(x-)	(x-) 1,034,000	(x-) 976,091	(x-)	(x-) 57,909
2016	(x-) 1,074,000	(x-)	(x-)	(x-) 1,074,000	(x-) 1,016,091	(x-)	(x-) 57,909
2017	(x-) 1,039,784	(x-)	(x-)	(x-) 1,039,784	(x-) 960,809	(x-)	(x-) 78,975