

문서번호	문화산업과-1047
결재일자	2013.2.5.
공개여부	대시민공개
방침번호	

시 민

주무관	문화산업정책팀장	문화산업과장	문화관광디자인본부장

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

서울 영세봉제업체 역량강화를 위한
2013년 패션지원센터 운영계획

2013. 2

문화관광디자인본부
(문화산업과)

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 ■ (위탁기관, 수혜봉제업체) 무 <input type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 ■ (봉제관련 전문가) 무 <input type="checkbox"/>
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ (교육협력국, 성동구청 등) 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 ■ (봉제관련 협회 등) 무 <input type="checkbox"/>
	● 시 산 하 기 관 : 유 ■ (서울디자인재단, SBA) 무 <input type="checkbox"/>

서울 영세봉제업체 역량강화를 위한 2013년 패션지원센터 운영계획

서울시 주요 의류 생산거점에 패션지원센터를 조성·운영함으로써 영세 의류봉제업체에 대한 마케팅·판로 지원, 장비·기술교육 지원, 인력지원 및 전문성 강화 등을 통하여 패션산업의 기반을 강화하고자 함

I 패션지원센터 개요

□ 사업 추진 방향

- 영세 봉제업체 역량강화 지속 추진
- 마케팅 및 판로지원을 통한 지속적인 봉제업체 일감연결 지원
- 일자리 지원 및 교육 사업을 통한 신진 봉제인력 양성

⇒ 영세 의류·봉제업체 자생력 확보 및 고부가가치 패션산업 기반 조성

□ 센터 현황

구 분	동대문패션지원센터	중랑패션지원센터	성동토탈패션지원센터
위탁기관	서울산업통상진흥원	한국의류산업협회	한국패션협회
위 치	중구 신당동 유어스빌딩 4층	중랑 망우동 아인빌딩 8~10층	성동 성수동 EMT타워 1~2층
면적	585㎡(177평)	1,412㎡(428평)	855㎡(258평)
위탁기간 (최초 위탁)	'12.1.1 ~ '14.12.31 ('09.4.27~'11.12.31)	'12.1.1 ~ '14.12.31 ('09.6.29~'11.12.31)	'12.1.1~'14.12.31 ('09.6.29 ~ '11.12.31)
지원시설	샘플실, 공용장비실, 패턴CAD실 교육실, 회의실 등	재단실, 샘플실 공용장비실, 회의실 등	공용장비실, 쇼룸, 교육실, 회의실 등
'13예산액	532,000천원	509,000천원	680,000천원

II

2012년 사업성과

○ 거점봉제업체 발굴·육성을 통한 성공적 봉제업체 모델제시

- '12년 150개 거점봉제업체 지정('11년 102개 업체)

구 분	동대문	성동	중랑	계
개소	84개	35개	31개	150개

○ 일하고 싶은 쾌적한 환경을 만들기 위한 봉제업체 작업환경 개선 지원

- '12년 115개 업체 283,759천원 지원('11년 85개 업체 214,892천원)

구 분	동대문	성동	중랑	계
개소	54개	29개	32개	115개

○ 지역 맞춤형 기술교육 및 마케팅 강좌 실시로 봉제인들의 역량강화

- 지역 맞춤형 기술교육 및 대학연계 실습교육, 마케팅 강좌 등 실시(209회, 663명)

구 분	동대문	성동	중랑	계
회 / 명	13회 / 73명	182회 / 262명	10회 / 143명	209회 / 663명

○ 수주상담회 개최를 통한 영세 봉제업체 마케팅 및 판로지원

- 바이어유치 수주 상담회 5회 개최(동대문 2회, 중랑 2회, 성동 1회)

· 132개 업체 812건 상담, 791,960천원 수주

○ 봉제장비 임대 및 수리·점검 서비스 실시

- 봉제장비 임대지원 69개 업체 342대 대여(동대문)

- 봉제장비 수리점검 1,000회 출장, 1,248대 점검(중랑)

Ⅲ

문제점 및 개선방향

○ 센터 공통사업의 지원 기준 및 사업절차가 상이하여 수혜자들의 혼선 발생



- 사업계획 수립 전 센터 간 사전 협의 실시로 통일된 기준 및 절차 마련
 - 업체 지원 금액, 현장실사금액 등 지원기준 통일
 - 선정산 후 사업비 지급, 사업시공업체 업체 자율선정 등 사업방식 개선
- 센터별로 개별 추진되던 “바이어 유치 수주상담회”의 3개 센터 합동개최
 - 센터 간 협업시스템 구축으로 개별사업의 시너지 효과 도모

○ 각 센터의 임대료, 관리비 등의 고정비용이 사업비 대비 과다



- 센터이전, 임대공간 축소 등을 통해 고정비용 절감·사업예산 추가 확보
 - 동대문센터 : 시 소유 건물(유어스 빌딩 4층)로 센터이전('12.9.21)
 - 성동 및 중랑 센터 : 임대공간의 축소 및 효율 운영으로 임대료 등 추가 절감

○ 공용장비실 이용실적 저조 및 일부사업의 효과성 저조



- 이용빈도수가 낮은 공용장비의 경우 교환 및 매각 처분 추진
- 사업효과가 부족한 사업은 타 사업으로 전환 추진
 - 장비수리 점검 사업은 폐지하고 장비임대사업으로 전환(중랑)
 - ▷ 수리업체 및 수혜업체들의 도덕적 해이 가능성 차단

○ 센터 운영인력의 전문성 및 활용성 제고 필요



- 센터 상주 인력을 적극 활용한 비예산 사업 발굴 강화
 - 대학연계 실습교육 등 외부 희망 기관에 센터공간 및 보유장비 적극 지원
 - 지속적인 주변 봉제업체 DB구축 및 현황파악 실시

IV 2013년 주요 사업계획

○ 거점봉제업체 발굴·육성('12년 150개 ⇒ '13년 200개소)

- 성장가능성 있는 봉제업체들의 네트워크를 구축하여 봉제산업 발전도모

구분	동대문	성동	중랑	계
개소	100개	50개	50개	200개

○ 봉제업체 작업환경 개선 지속적 확대 실시('12년 115개 ⇒ '13년 140개소)

- 영세봉제업체의 안전 및 품질경쟁력 강화를 위한 작업장 환경개선 지원 확대

구분	동대문	성동	중랑	계
개소	70개	35개	35개	140개

○ 판로 개척 마케팅을 통한 영세업체 매출 증대 지원

- 3개 센터 합동 수주상담회 개최('10월 예정)
- 온·오프라인을 통한 마케팅 지원, 바이어 유치 등

○ 인력 지원 및 전문성 강화를 통한 의류업체의 인력난 해소

- 현장기술인력 재교육, 봉제 신기술·특수장비 교육, 대학연계교육 등

○ 장비 지원 등을 통한 의류·봉제업체의 부담 완화

- 공용장비실 운영, 성수기 부족 장비 임대지원 등

○ 센터주변 봉제업체 현황파악 및 DB구축

- 센터 주변 봉제업체에 대한 지속적 현황조사 및 DB 업데이트

○ 지역여건, 시설 및 보유장비 등 센터별 특성에 맞는 특화 프로그램 개발 운영

- 동대문센터 : 상권밀집 디자이너 및 업체 요구가 증대하는 샘플실(4개소) 운영
- 중랑 센터 : CAD, CAM 등 고가 특수봉제기기를 활용한 재단실 운영
- 성동 센터 : 구두, 가방제작 전문교육 실시 및 업체 공동매장 운영지원

동대문패션지원센터

□ 봉제업체 역량강화

- 거점봉제업체 선정·육성 : 100개소
 - 종로구, 성북구 등 동대문 인근 봉제업체 밀집지역 위치한 거점업체 선정·육성
 - 봉제 기술 자문단을 통한 경영지도와 기술개선 지원을 통한 경쟁력 강화
- 영세 봉제업체 작업환경 개선지원 : 70개소
 - 동대문 인근 사업자등록 영세봉제업체 70개 선정 지원
 - 흡입기 설치, 전기배선 정리 등 작업환경을 쾌적하게 개선하여 작업자 근로의욕 고취
- 영세봉제업체 봉제장비 임대사업 : 500대
 - 업체 수요가 높은 일반 및 특종장비 위주로 임대지원

□ 마케팅 및 판로 지원 강화

- 바이어 유치 수주상담회 개최(10월 예정)
 - 행사내용 : 동대문, 중랑, 성동센터 합동 일대일 비즈니스 상담회
 - 참가규모 : 참가업체 (40개사 내외), 프로모션 업체, 바이어 등(200개사 내외)

□ 전문인력 양성

- 패션 지망생 대상 봉제 실습교육 프로그램 운영
 - 패션 지망생들의 봉제현장 체험을 통한 봉제산업 홍보 및 이미지 제고
- 사업자등록 캠페인 및 자금지원 설명회 개최(연2회)
 - 봉제업체 대상 사업자등록 방법 및 자금지원 신청방법 교육 및 상담

□ 센터 시설 활성화

- 샘플제작실 구축 운영(4개소)
 - 중소 패션기업 및 디자이너브랜드의 경쟁력 강화를 위하여 시즌별 상품기획에 따른 샘플 제품의 실질적 제작 지원

성동토타패션지원센터

□ 봉제업체 역량강화

○ 거점봉제업체 선정·육성 : 50개소

- 성수동 일대 발전 가능성 있는 봉제업체 집중 육성 및 센터와의 지원 네트워크 구축

○ 영세 토타패션 생산업체 작업환경 개선지원 : 35개소

- 성동구 일대 토타패션 생산업체 35개 선정
- 쾌적한 작업환경 개선으로 토타패션 노동자의 근로의욕 고취 및 산업재해 예방

□ 마케팅 및 판로 지원 강화

○ Open House Week 바잉쇼 개최(5월 예정)

- 국내외 바이어 초청 및 1:1 상담, 상품수주 지원
- 성동구청, 패션협회와의 협력을 통한 마케팅 활성화 지원

○ 인터넷 쇼핑몰(Shoenbag.com) 및 직영매장 운영 활성화

- 인터넷 쇼핑몰과 연계한 스마트폰 앱 개발('13년 상반기 추진)
- 4개국어(한국어, 영어, 일어, 중국어)지원으로 해외 판매 강화(B2B, B2C)

□ 전문인력 양성

○ 구두전문가 양성교육 개설(신규)

- 실습 위주의 기초 및 심화 기능교육 실시(상,하반기 2회)
- 비진학 고교생 대상 특별 교육과정 운영(6~8월)

○ 현장기술인력 재교육 사업

- 구두·가방 제조 3년이내 비숙련 현장 인력대상 기술향상 교육
- 구두디자인·최신티렌드·패턴개발, 가방제작·상품기획 교육

○ 창업보육과정 운영

- 토타패션 창업보육 교육 및 컨설팅(창업 멘토제 실시)

중랑패션지원센터

□ 봉제업체 역량강화

- 거점봉제업체 선정·육성 : 50개소
 - 중랑구 일대 발전 가능성 있는 봉제업체 집중 육성 및 센터와의 지원 네트워크 구축
- 영세 봉제업체 작업환경 개선지원 : 35개소
 - 중랑구 일대 토탈패션 생산업체 35개 선정
 - 쾌적한 작업환경 개선으로 토탈패션 노동자의 근로의욕 고취 및 산업재해 예방
- 영세봉제업체 봉제장비 임대사업(신규) : 250대
 - 업체 수요가 높은 일반 및 특종장비 위주로 임대지원

□ 전문인력 양성

- 맞춤형 의류봉제 실습교육
 - 의류 관련 대학 전공자, 특성화 고등학교 학생 등의 실습교육 지원
 - 센터 보유 기본 장비(본봉기, 오바룩 등)를 활용한 봉제실습 프로그램 운영
- 봉제공장 CEO 소양교육
 - 봉제업계 대표 및 실무 책임자 대상 인사, 재무회계, 세무, 생산기술 등 교육

□ 센터 시설 활성화

- 재단실 직영 운영
 - 캐드시스템 및 자동재단기(CAM) 등 첨단 장비 활용 정밀 재단 지원
 - 소량 재단 지원을 통한 봉제업계 지원 강화
- 특수 공용장비 사용 및 임대 지원
 - 센터 보유 공용장비의 사용 또는 임대 지원을 통한 영세 봉제업체 부담 완화

V

행정사항

□ 소요예산

- 사업비 : 1,721백만원 ('12년 사업비 : 1,686백만원)
- 예산과목 : 문화산업과, 문화산업 육성지원, 패션산업 육성,
패션지원센터 운영 및 봉제산업 육성, 민간위탁금(307-05)

○ 산출내역

(단위 : 천원)

구 분	동대문센터	성동센터	중랑센터
총 계	532,000	680,000	509,000
임 차 · 관 리 비	33,600	207,702	116,410
인 건 비 (3 인)	115,000	115,000	115,000
홍보 · 마케팅 · 교육	47,000	185,056	24,960
봉제업체 역량강화사업	289,000	105,500	177,500
운 영 비	37,400	52,742	64,130
센 터 내 부 시 설 비	10,000	14,000	11,000

□ 동대문 패션지원센터 위탁기관 변경 추진

- 추진근거 : 패션봉제산업 업무이관계획(문화산업과-606호, '13.1.22)
- 추진방법 : 서울디자인 재단에 위탁 운영
 - ※ 수의계약 사유 : 디자인재단 설립 및 운영조례 제4조 및 제17조 ①항
- 신규 위탁기간 : '13.3.1 ~ '14.2.28(1년)
 - ※ 기존 위탁기간 : '12.1.1 ~ '14.12.31(3년, 서울산업통상진흥원)

□ 추진일정

- '13.2.4 : 사업계획서 승인 통보 (서울시 ⇒ 동대문·성동·중랑센터)
- '13.2월중 : 동대문 패션지원센터 위탁기관 변경
 - ※ 시의회 상임위원회 보고(기 공문 통보, '13.1.31)
 - ※ 위탁협약 해지 (SBA ↔ 서울특별시)
 - ※ 신규 위탁협약 체결 (서울디자인재단 ↔ 서울특별시)
- '13.2월~ : 사업별 세부사업 추진계획 수립 후 사업 시행
위탁사업 추진현황 점검 실시(연중 1회 이상)
- '13.12월 : 사업 실적보고 및 성과평가