

서울 썸머세일

1 기본 현황

□ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복
사업위치	서울전역(외국인관광객 밀집지역 중심)
총사업비	총 (국비) (사비) (보조율) (구비) 200,000천원 200,000천원 0%
사업내용	○ 쇼핑, 음식, 공연, 관광시설 등 관광업계가 참여하는 외국인 대상 세일행사
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타
사업시행주체	서울시

□ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자방보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
관광체육국	관광정책과	김재용 2133-2805	권소현 2133-2814	김도형 2133-2816

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-)	(x-)
행사운영비	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-)	(x-)

예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
행사운영비	○ 행사운영비 = 200,000천원
	- 참여업체 모집 및 관리 = 40,000천원
	- 홍보, 이벤트 프로모션, 만족도 조사 = 60,000천원
	▷ 서울섬머세일홍보대사 = 20,000천원 1명*20,000천원
	▷ 홈페이지 리뉴얼 및 운영관리 = 20,000천원 10개월*2,000천원
	▷ SNS 등 온라인 활용 마케팅 = 20,000천원 10개월*2,000천원
	- 홍보물 제작 및 배포 = 100,000천원
	▷ 참여업체 홍보물 제작(북클릿, 스티커, POP, X배너) = 50,000천원 2,500개*20천원
	▷ 웰컴키트 등 홍보기념품 제작 = 42,000천원 2천원*21,000개
	▷ 정보번역 및 감수 = 4,000천원 1식*4,000천원
▷ 국내외 홍보물 배포 = 4,000천원 1식*4,000천원	

3 사업 설명

사업목적

- 외국인 대상 쇼핑이벤트의 관광 자원화로 외국인관광객 유치 극대화 및 서울 쇼핑브랜드 홍보

사업근거

○ 법령상 근거 : 관광진흥법 제48조 제4항 (관광홍보 및 자원개발)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2017. 1. ~2017. 12.
- 사업내용 : 쇼핑, 음식, 공연, 관광시설 등 관광업계가 참여하여 외국인 대상 세일 이벤트
- 사업비 : 200,000천원

□ 추진경위

- 2008년 : 서울그랜드세일 (북경올림픽 전후, 7.19.~8.31. 44일간)
- 2009년 : 서울그랜드세일 (외국인-> 내외국인 확대, 9.26.->11.25. 61일간)
- 2010년 : 서울그랜드세일 ('2010 한국방문의해 서울과 함께' 연계, 7.21.~9.12. 54일간)
- 2011년 : 서울쌌머세일 (명칭변경, 외국인 한정, 6.24.~7.31. 38일간)
- 2012년 : 서울쌌머세일 (글로벌기업 협찬, 6.29.~7.29. 31일간)
- 2013년 : 서울햇쌌머세일 (패션테마선정, 8.1.~8.31. 31일간)
- 2014년 : 서울쌌머세일 (글로벌기업 협찬, 7.1.~7.31. 31일간)
- 2015년 : 서울쌌머세일 개최(7.1. ~ 8. 20. 51일간)
- 2016년 : 서울쌌머세일 개최(7.1. ~ 7. 31. 31일간)

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 쇼핑을 관광자원화하여 서울의 쇼핑관광 경쟁력을 높이고 관광수입 극대화, 일자리 창출 증대 등 서울경제 활성화에 기여
- 쇼핑관광을 목적으로 서울을 방문한 외국인의 수요에 부응함으로써 관광수입 증대에 기여

□ 사업추진절차

- 집행절차
 - 기본계획 수립 ⇒ 대행기관 계약체결 ⇒ 참여업체 공모 ⇒ 제휴 및 협찬 협의 ⇒ 서울쌌머세일 개최 ⇒ 결과 및 정산보고
- 계약체결 : 대행사 선정 ⇒ 계약체결

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		200,000	
기본계획 수립	2017.01~2017.01		사업기본계획 수립
계약체결	2017.01~2017.01	200,000	계약체결

홍보 및 이벤트개최	2017.01~2017.07		사업홍보 및 이벤트개최
정산 및 결과보고	2017.11~2017.11		결과보고 및 정산

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	○ 7. 1. ~ 7. 31. 서울쌌머세일 개최 (65개 업체 1,208개 매장 참여)
2015년도	○ 7. 1. ~ 8. 20. 서울쌌머세일 개최 (92개 업체 1,509개 매장 참여)
2016년도	○ 7. 1. ~ 7. 31. 서울쌌머세일 개최 (108개 업체 1,450개 매장 참여)

□ 향후 기대효과

- 외래관광객에게 쇼핑축제를 매개로 하여 방한동기 부여 및 서울경제 활성화

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 250,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 250,000	(x-) 237,968	(x-) 0	(x-) 12,032
2014	(x-) 164,915	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 164,915	(x-) 154,636	(x-) 0	(x-) 10,279
2015	(x-) 200,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 200,000	(x-) 191,632	(x-) 0	(x-) 8,368